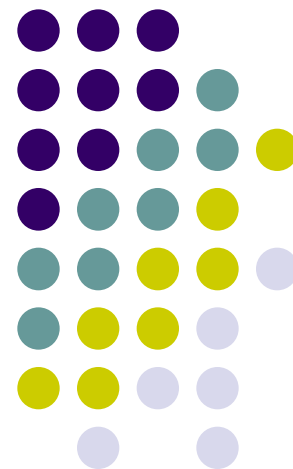


# Participación ciudadana y comunidad opinante. La pregunta del día de UCVTV Noticias: una forma de relación

Dr. Claudio Elórtegui Gómez



# La pregunta del día: una forma de relación



- ¿Es importante para las Noticias?
- ¿Es importante para las audiencias?
- ¿Es un elemento diferenciador?
- ¿Se logra fidelización y/o prestigio?

# La pregunta del día: una forma de relación



- John Thompson: Teoría Social y el marco interpretativo de la hermenéutica profunda
- Klaus Jensen: Pragmatismo y la semiótica peirciana
- Guillermo Orozco: Mediaciones y la comunicación

# La pregunta del día: una forma de relación



- Participación y medios
- Análisis de Procesos Televisivos y teoría de la recepción desde la perspectiva comunicativa
- Tendencia mundial con un especial énfasis en América Latina
- Retos y desafíos de los medios (Martín-Barbero, 2001; Orozco, 1994); intersecciones culturales (García Canclini, 1999)

# La pregunta del día: una forma de relación



- Aportes de Durkheim y Weber sobre los cambios sociales y sus escenarios. Tres axiomas:
  - a) En la realidad hay hechos sociales (grupos que tienen estructuras explicables)
  - b) Son constitutivos de conflicto social (grupos tienen jerarquías y contraponen sus intereses)
  - c) Existen mecanismos de legitimación que contienen los conflictos y conceden sentido a la estructura

# La pregunta del día: una forma de relación



- Los axiomas se amplifican en los medios
- Los conflictos se visibilizan
- Pero ¿cómo integrar a todos aquellos grupos o a una buena parte en nuestras noticias?
- ¿cómo hacerlo cargando un estigma de provincia?
- ¿de qué forma otorgar pluralismo a las posiciones que habitan en la realidad social? (Giddens, 1995)

# La pregunta del día: una forma de relación



- ¿Cómo integrar las diversas doxas de los actores sociales, actores constructores del mundo social?
- Doble hermenéutica (interpretación y re-elaboración de la realidad social)
- Nuestras audiencias no sólo consumen, también opinan y en este acto ellos construyen la realidad que hacemos

# La pregunta del día: una forma de relación



- Es una tendencia que se intenta recrear en los medios y en la comunicación de masas
- Participación no como simulacro, sino como efecto real de visibilidad
- Regreso al ideal democrático occidental



# La pregunta del día: una forma de relación



- Permite la vinculación entre el sujeto – la acción – la estructura;
- Entre el telespectador – la noticia – el entorno
- Se va más allá de los supuestos del funcionalismo y del estructuralismo; es acercarse a una sociología de la comprensión, que se centra en el sujeto

# La pregunta del día: una forma de relación



- Las audiencias pueden interaccionar con:
  - a) con otros/alteridad (comunicación)
  - b) Poder (político, económico, fácticos)
  - c) Castigo (sanciones sociales)

# La pregunta del día: una forma de relación



- Los contenidos de los medios influyen en las interacciones sociales con la política, los negocios y el placer (Jensen)
- Canalización del entorno y los acontecimientos con el sujeto se producen a través de sus emociones y sensaciones
- Se habla de una de las “experiencias más vitales y definitorias” de los sujetos sociales al consumir los contenidos televisivos y responder ante los mismos
- Uno de los fenómenos tecno-mediático-cultural más relevantes de la historia humana, más aun en culturas orales

# La pregunta del día: una forma de relación



- ¿Cómo podemos otorgar mayor sentido a las realidades cotidianas de las personas, no solo con la pregunta sino con todo el producto de Noticias?
- La participación es una de las formas simbólicas más significativas (logo con la pregunta)
- La gráfica por sí misma es atracción, descoloca porque interpela, llama, motiva o rechaza, pero genera reacciones

# La pregunta del día: una forma de relación



- Para aquel que no quiere “interactuar” pero sí observar, la pregunta se transforma en:
- una matriz de percepciones sobre los otros y sobre qué decir en situaciones impregnadas de significación y relevancia para el mundo social (Mead, 1993)
- No hay correlación entre el número de llamadas y el rating (Michael Jackson; consumidores)

# La pregunta del día: una forma de relación



- La relación forma parte de la cultura y comienza a ser observada en su producción y reproducción como un rito (Jensen), el de estar desde las 18 hasta las 21 horas.
- La ritualización y la cercanía construyen identidad y semiosis (los procesos de percepción humana que permiten orientar las formas de pensar y las actividades sociales)

# La pregunta del día: una forma de relación



- La recepción e interacción televisiva deben analizarse como una actividad en contexto, como una práctica rutinaria (mediaciones) que sellará compromisos indefinidos, en la medida que:
- La “experiencia mediática” sea más representativa de la realidad social y de sus hechos en conflicto (Thompson):

# La pregunta del día: una forma de relación



- Transantiago y colapso ciudadano; crisis política y de confianzas públicas
- Muerte del niño Cruzat y debate de donación de órganos
- Colusión de Farmacias y engaño a consumidores
- Debates sobre la “píldora del día después”
- Muertes en el Félix Bulnes y salud pública
- Asesinato de “Panchita” y pena de muerte



# La pregunta del día: una forma de relación



- Mayor capacidad de respuesta tendremos si representamos la “sociedad del significado” o la “sociedad triádica”:
  - a) Recurso de autoridad: poner en circulación significados que legitimen o cuestionen el poder
  - b) Recurso de reflexividad: doble hermenéutica y entrega de contenidos
  - c) Recurso social: exhibir la relación de los individuos con sus entornos

# La pregunta del día: una forma de relación



- Reafirma la relación con las audiencias:
  - a) Reconoce una “interacción cara a cara” (nombre y comuna)
  - b) Colabora en la “interacción mediática” (fortalece lo institucional)
  - c) Ingresa en la “cuasi interacción mediada”, aquellos que no nos ven, se enteran por otros que existimos

# La pregunta del día: una forma de relación



- Desafíos:
  - i) Comprender dónde están los comentarios sociales (hechos y conflictos)
  - ii) Exhibir diversidad, respeto universal a las opiniones y capacidad para escuchar
  - iii) Representar en los llamados, las tendencias y expectativas nacionales
  - iv) Explorar una plataforma multimediatca de apertura (comercialización) y de denuncias



Dr. Claudio Elórtegui Gómez

[Claudio.elortegui@ucv.cl](mailto:Claudio.elortegui@ucv.cl)