



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

Televisión y Periodismo: Nuevos Desafíos en la Era Digital

Dr. Claudio Elórtegui Gómez

pucv.cl



- **Preámbulo de grandes cambios**
- **Ya estamos en el camino hacia la Televisión Digital**
- **Muchas interrogantes e incertidumbres**
- **Conceptualización de la TV y el Periodismo**



TELEVISIÓN HOY

- Espacio público de gran visibilidad e influencia
- 98% de los chilenos tiene acceso a la TV abierta
- 2,4 televisores en los hogares
- 42% de los niños entre 2 y 5 años tiene un televisor
- 10% de los niños tienen acceso personal a la TV Cable
- 3 horas promedio de consumo infantil de TV
- 43% de la población cuenta con TV de pago



Televisión Digital

- Trae mejor calidad de imagen y sonido
- Abre nuevas oportunidades de negocios
- Aumenta la eficiencia con que se usa el espectro radioeléctrico



Televisión Digital

- **8,5 millones de televisores deben reconvertirse a la TDT para lograr acceso universal gratuito**
- **96% de las personas encuestadas está de acuerdo con regular la TV abierta y el 88% la pagada (ECNTV 2008)**



Televisión Digital: Nuevos Escenarios

- Requiere un marco regulatorio
- Es una decisión política
- Afecta la estructura de la industria televisiva
- Basada en operadores de libre recepción financiados por publicidad
- Afectará la TV de pago y la distribución de videos por Internet y celulares



Televisión Digital: Nuevos Escenarios

- **CONVERGENCIA DIGITAL**
 - a) **Lenguaje digital compartido en industrias separadas: Informática (que la creó), telecomunicaciones y los medios. En Internet ya se mezclan todas.**
 - b) **Corporativa: tendencia de las empresas a maximizar sus economías de alcance y escala (poder de mercado) mediante fusiones y adquisiciones.**



Televisión Digital: Desafíos

- TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA
- REGULACIÓN
- POLÍTICAS PÚBLICAS
- ASOCIATIVIDAD REGIONAL



Televisión en Chile: Regulación

- Origen en 1958 hasta nuestros días, dos ejes esenciales: los contenidos y los aspectos económicos-corporativos. Van desde un polo restrictivo a uno liberal.
- *Decreto Ley N° 7039* de 1958 era liberal en ambas dimensiones: la TV sería un negocio de privados sin control de contenidos, como en la radio. Nunca ocurrió.
- Sólo se autorizaron canales universitarios, que tenían prohibido vender avisaje.



Televisión en Chile: Regulación

- ***Ley 1970 que creó TVN y el CNTV***, impone restricciones: "educar, informar y entretener", declarado por la BBC en 1923.
- **1973-1989:** Fuertes restricciones a los contenidos, pero se desregularon los aspectos económicos-empresariales, como venta de publicidad. Se permitió la entrada de operadores privados.
- Marco actual, desde 1989 reformulado en 1992, se controlan contenidos mediante CNTV y aspectos corporativos menos regulados, pero hay cortapisas:
- No se puede operar más de un canal por área y es muy complejo arrendar o transferir la concesión a terceros.
- La ley tampoco incorpora los casos de TV local de origen ciudadano.



REGULACIÓN

- **DEBATE GRATUIDAD V/S PAGO POR CONTENIDOS**
- **CONCENTRACIÓN ECONÓMICA V/S DIVERSIDAD DE ACTORES**
- **MERCADO V/S SUBSIDIOS Y SUSTENTABILIDAD**
- **MAYOR PODER FISCALIZADOR CNTV V/S CO-REGULACIÓN**
- **CANTIDAD V/S CALIDAD**



DESAFÍOS para el PERIODISMO

- **DIVERSIDAD DE CONTENIDOS Y AMPLIACIÓN DEL ESPECTRO**
- **BÚSQUEDA DE CALIDAD**
- **TRANSFORMACIÓN EN EL CONSUMO DE LAS AUDIENCIAS**
- **FRAGMENTACIÓN**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- **FOMENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL**
- **INTERACCIÓN**



DESAFÍOS PERIODISMO

- **COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD**
- **ESPECIALIZACIÓN DE FUNCIONES**
- **SENTIDO POLÍTICO Y ESTRATÉGICO**
- **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS NACIONALES**
- **NUEVO PRADIGMA PROFESIONAL DE INTERCOMPRENSIÓN:
360 GRADOS**
- **REVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL**



PROYECCIONES DE LA COMUNICACIÓN Y LA TV DIGITAL

- **ESTADO, INDUSTRIA, CIUDADANÍA Y ACADEMIA**
- **Debate nacional amplio, integrador, diverso**
- **Formular preguntas para escuchar y analizar**
- **Marcos Éticos**
- **Educación de Medios**
- **Democratización e integración**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

Televisión y Periodismo: Nuevos Desafíos en la Era Digital

Dr. Claudio Elórtegui Gómez