

/ INFORME 2015

ESTUDIANTES DE PERIODISMO EN CHILE:

Percepción sobre la profesión, su futuro
laboral y el desempeño de los medios.

Introducción y Metodología

Los intentos por profesionalizar el periodismo alrededor del mundo han llevado a un verdadero *boom* en la educación de los periodistas en las universidades. Inspirada particularmente por el establecimiento de escuelas de periodismo en instituciones académicas estadounidenses a principios del siglo XX, la educación universitaria del periodismo se ha tomado el mundo.

Si bien el rol de la educación universitaria en la profesionalización de los periodistas ha sido largamente debatido, estudios sistemáticos sobre estudiantes de periodismo han sido escasos. Por ejemplo, existe poca evidencia sobre cuáles áreas del periodismo son las preferidas por sus estudiantes para desarrollarse profesionalmente, o si es que realmente desean trabajar en periodismo. Más aún, el por qué los estudiantes quieren ser periodistas y sus visiones sobre la profesión son también aspectos cruciales. Por ejemplo, ¿Cuáles son las principales motivaciones de los estudiantes para escoger periodismo?, ¿Cuáles son los principales roles profesionales del periodismo? ¿En cuáles área del periodismo les gustaría trabajar? ¿Cómo evalúan el desempeño de los medios del país? ¿Cuáles creen que son las mayores amenazas para el ejercicio de la profesión?

Los datos que se reportan en este informe corresponden a los resultados de una encuesta aplicada a 1.985 estudiantes de periodismo de 14 universidades privadas y estatales de cuatro regiones del país: Región Metropolitana, Región de Antofagasta, Región de Valparaíso y Región del Biobío. Estas cuatro zonas territoriales representan el norte, centro y sur de Chile, abarcando el 80% de la educación de periodismo nacional. El objetivo de esta encuesta fue analizar las culturas pre-profesionales, así como la percepción y visión de los estudiantes de periodismo sobre la carrera, la educación del periodismo, su futuro laboral y la profesión.

Esta encuesta forma parte del proyecto internacional 'Journalism Students Across the Globe: Professionalization, Identity and Challenges in a Changing Environment' -<http://www.jstudentsproject.org/>-, conducido simultáneamente en más de 30 países, con el objetivo de capturar la visión de los estudiantes de periodismo en diferentes contextos políticos, económicos, sociales y culturales. Específicamente, el proyecto analiza la forma en que la educación del periodismo influencia las percepciones de los estudiantes y sus actitudes hacia la carrera.

Para investigar las actitudes y percepciones de los estudiantes de periodismo chilenos, usamos datos recolectados en dos niveles de análisis: instituciones académicas y estudiantes.

En primer lugar, del total de programas de periodismo del país se escogieron 14 adscritos a instituciones universitarias con diferentes características, de forma de abarcar la heterogeneidad de la enseñanza de periodismo en Chile. En algunos casos, las escuelas de periodismo preparan a los estudiantes para la producción de información en los medios de comunicación, mientras que otras se inclinan más en la producción y diseminación de contenido vinculado a las relaciones públicas, y publicidad. Por otro lado, algunas unidades académicas ponen mayor énfasis en la teoría, mientras otras dan más énfasis a la práctica y las habilidades técnicas. Asimismo, algunas escuelas de periodismo se especializan en producción noticiosa vinculada a medios tradicionales (diarios y revistas), mientras otras lo hacen en televisión o periodismo multimedial. Por otro lado, las universidades pueden clasificarse según su ubicación geográfica (capital o regiones), según su propiedad (estatales o privadas), y si forman o no parte del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (Cruch), organismo que reúne a las universidades estatales y a las privadas fundadas antes de 1981 (separación que se conoce como universidades tradicionales y no tradicionales). Finalmente, ciertas variables sociodemográficas como el género, el nivel socioeconómico y la posición política puede modelar la visión de los futuros profesionales.

Considerando dichos criterios, entonces, nuestra muestra debería reflejar la real distribución de los programas de periodismo en Chile.

Dentro de cada programa escogido (Tabla 1) se pidió a la totalidad de estudiantes de cada año que respondieran voluntariamente un cuestionario autoadministrado. Un 33% de quienes respondieron cursaba primer año, un 21% segundo, un 17% tercero, un 17% cuarto, mientras que sólo un 12% cursaba quinto año (que en Chile corresponde al último año de la carrera). Esta proporción puede considerarse válida de la población de estudiantes de periodismo a nivel nacional, y se explica por la paulatina deserción que tienen las escuelas de Periodismo debido a razones vocacionales o académicas.

El 77% de los alumnos que respondieron la encuesta estudiaba en la capital y 23% en regiones. Asimismo, un 78% pertenecía a universidades privadas (un 22% a universidades estatales), y un 46% estudiaba en universidades tradicionales.

El set de preguntas y escalas usadas para medir la percepción de los estudiantes respecto a diferentes aspectos de la educación del periodismo y la profesión, fue desarrollado por el equipo central del proyecto internacional en que se enmarca este estudio.

Se imprimió una copia del cuestionario por cada estudiante matriculado en cada programa, y se administró la encuesta en las salas de clases. Los estudiantes que no completaron la encuesta fueron aquellos que o no aceptaron ser parte del estudio, o que no estaban presentes el día en que se administró el cuestionario.

En total, 1.985 cuestionarios fueron completados por los estudiantes de las 14 universidades que forman parte del estudio. La aplicación del cuestionario tomó en promedio, entre 15 y 20 minutos. La tasa de respuesta de cada universidad fluctuó entre un 52,4% y un 97,4%.

Tabla 1. Instituciones participantes y tasas de respuesta

Nombre Institución	Número de estudiantes totales de periodismo	Tasa de respuesta
U. Santo Tomás	95	85,3%
U. Finis Terrae	177	65,5%
U. Alberto Hurtado	125	88,8%
U. de Chile	403	69,9%
U. Diego Portales	521	64,2%
U. PUCV	196	79,5%
U. Católica del Norte	174	64,9%
U. de Concepción	196	97,4%
U. de los Andes	182	84,6%
Uniac	132	71,2%
U. Central	128	73,4%
U. del Pacífico	103	52,4%
U. Mayor	71	70,4%
Usach	217	75,5%

Con el objeto de constatar que las diferentes tasas de respuesta obtenidas en cada programa no generaran sesgo en los resultados, se compararon variables sociodemográficas básicas entre quienes respondieron la encuesta y el total de estudiantes de cada programa. De acuerdo a los resultados, los respondientes y no respondientes resultan bastante homogéneos, en tanto no se observan diferencias significativas entre los grupos en términos de género, edad, y año de estudio.

La aplicación del cuestionario se realizó entre marzo y mayo de 2014.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- El típico estudiante de periodismo en Chile es mujer, de centro – izquierda y con un interés en política superior al promedio de la población general.
- Los medios de comunicación tradicionales continúan siendo el área laboral predilecta para los estudiantes de periodismo en Chile, especialmente la televisión, revistas, diarios y radio. Pese a que ambos géneros prefieren los medios por sobre cualquier otra área laboral, en términos relativos, los hombres prefieren más los medios que las mujeres, y éstas prefieren más las relaciones públicas/comunicación estratégica que los hombres.
- Los estudiantes de periodismo en Chile se informan, principalmente, a través de Facebook, portales de noticias y la televisión.
- Los frentes noticiosos no tradicionales como cultura, viaje y entretenimiento son los preferidos por los estudiantes, especialmente por las mujeres. Los hombres, en tanto, superan proporcionalmente a las mujeres en su preferencia por especializarse en áreas como deporte, política y economía y negocios
- Uno de cada dos estudiantes de periodismo en Chile no tiene experiencia laboral, ni ha completado alguna práctica profesional en periodismo. Las organizaciones donde porcentualmente una mayor cantidad de estudiantes ha tenido experiencia son los portales online de noticias, radio, televisión y prensa impresa.
- Las principales amenazas que los estudiantes de periodismo en Chile perciben en relación al ejercicio de la profesión se vinculan a influencias políticas, económicas y a una débil formación ética.
- La mayoría de los estudiantes de periodismo no es optimista ni pesimista respecto al futuro de su profesión.
- La mayor parte de los estudiantes de periodismo en Chile no es excesivamente crítica ni complaciente con la formación profesional que recibe en la universidad.
- La gran mayoría de los estudiantes de periodismo cree que es fundamental el estudio de la carrera a nivel universitario.
- Las principales motivaciones para estudiar periodismo, especialmente entre las mujeres, se relacionan con el desarrollo personal y la creatividad.
- Los roles profesionales más valorados por los estudiantes de periodismo son el rol cívico y el rol vigilante.
- La radio y los sitios de noticias online son los medios de comunicación mejor evaluados por los estudiantes de Chile. Los noticieros de televisión, en tanto, reciben la peor evaluación.
- Los estudiantes de derecha, de universidades privadas, y con menos avance en la carrera, son considerablemente menos críticos del sistema de medios en general.
- La mayor parte de los estudiantes de periodismo justificaría en ciertas ocasiones diversas prácticas profesionales consideradas comúnmente como controversiales. Las prácticas menos aceptadas son publicar historias sin verificar el contenido, aceptar dinero de fuentes informativas y no respetar la confidencialidad de una fuente.
- A medida que avanzan en el carrera, los estudiantes de periodismo modifican sus percepciones e intereses en distintos aspectos:
 - a) disminuye su interés por trabajar en los medios, mientras que aumenta su interés por trabajar en relaciones públicas/comunicación estratégica
 - b) presentan mayor experiencia pre-profesional, tanto en trabajos part-time como full-time.
 - c) relativizan la importancia de los distintos roles profesionales del periodismo en la sociedad
 - d) son más críticos con el desempeño informativo de los medios
 - e) tienden a dar menos importancia a las diferentes motivaciones profesionales