



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE PERIODISMO  
**MAGÍSTER EN COMUNICACION**

# **FACEBOOK Y PERCEPCIONES DE AMISTAD**

Trabajo de investigación de egreso

CARLA URBANI CASTILLO  
PROFESOR GUÍA: PEDRO SANTANDER  
VALPARAÍSO, SEPTIEMBRE 2013

## INDICE

## PÁGINA

<b>Resumen</b> .....	3
<b>1.- Problematización</b> .....	5
a) Presentación del problema	
b) Justificación	
c) Aportes teóricos y prácticos	
d) Pregunta de investigación	
e) Objetivo general	
f) Objetivos específicos	
<b>2.- Revisión teórica</b> .....	14
a) Percepción aristotélica de la amistad	
b) La amistad según Kant	
c) ¿Fin de la amistad?	
d) Concordando una definición	
e) Tecnología y amistad	
f) Facebook y <i>heavy users</i>	
<b>3.- Diseño metodológico</b> .....	39
a) Decisiones de diseño	
b) Metodología de recolección de los datos	
c) Metodología de análisis	
<b>4.- Análisis de resultados y hallazgos</b> .....	47
* Malla temática de categorías conceptuales (cuadro)	
a) Reconocimiento del concepto de amistad	
b) Red social Facebook como plataforma comunicacional multimedia	
c) Contextos compartidos: virtual y real	
d) Tipos de amistad determinan maneras y necesidades de comunicación	
e) Dimensión lingüística de la palabra amistad en Facebook	
<b>Conclusiones</b> .....	60
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	65
<b>Anexos</b> .....	68

## Resumen

El presente artículo presenta una investigación cualitativa descriptiva, cuyo objetivo general es explorar cómo ha influido *Facebook* en las percepciones de amistad, haciendo un recorrido desde la concepción clásica de Aristóteles y Kant, hasta la mirada actual de jóvenes universitarios *heavy users* de esta red social.

La pregunta central sobre la cual se desarrolla esta investigación es:

¿Cómo ha influido *Facebook* en las percepciones de amistad de *heavy users* de esta red social, a partir de la concepción clásica de Aristóteles y Kant?

¿Por qué Aristóteles y Kant?, porque son autores clásicos de la filosofía y sociología, cuyos postulados han sido fundamentos del pensamiento filosófico, ético y moral aún vigente en el mundo occidental.

La doctrina aristotélica sobre la amistad es especialmente relevante, pues le atribuye un gran valor a esta relación, al tal grado que el filósofo sostiene que no hay vida verdaderamente "humana" sin amigos. Según los autores clásicos, el vínculo donde se puede reconocer la relación entre amistad y comunicación, es que sin esta última, no podrían existir las relaciones sociales.

La idea de este trabajo es aportar al debate y al conocimiento de las distintas implicancias que *Facebook*, *ad portas* de cumplir una década desde su creación, está teniendo en las relaciones interpersonales, siendo la amistad una de las más renombradas en esta nueva plataforma tecnológica.

Para ello, se contempló la consulta a una muestra de *heavy users* de *Facebook*, denominados informantes, quienes fueron escogidos en razón a que cumplían ciertos requisitos.

Entre los principales hallazgos de esta investigación, se puede destacar el hecho de que los jóvenes concuerdan con los autores clásicos en que la amistad profunda y verdadera se desarrolla con pocas personas y requiere cultivarse cara a cara y no única y exclusivamente por *Facebook* u otra red social.

**Palabras claves:** Amistad, *Facebook*, comunicación, amigos, red social, tecnología.

## 1.- PROBLEMATIZACIÓN

### a) Presentación del problema.

*Facebook* es actualmente la red social más grande del mundo. Con un billón de usuarios, celebrados en octubre de 2012 por su creador, el norteamericano Mark Zuckerberg, -logro que conmemoró en su propio portal-, es un fenómeno que no pasa inadvertido, constituyendo un objeto de estudio posible de analizar desde múltiples perspectivas y disciplinas.

Esta red social creada en 2004 por el entonces veniteaño Zuckerberg, con una comunidad de usuarios conformada sólo por decenas de estudiantes de la Universidad de Harvard, -la cual aumentó a un millón en un mes, y en menos de una década a mil millones de usuarios-, es la protagonista de una revolución innegable en la manera de relacionarse de los seres humanos.

Aún no cumple una década desde su creación y ya es objeto de numerosos estudios a nivel mundial acerca de sus efectos, abarcando diversos enfoques sobre las formas de relacionarse de las personas.

Llama la atención el sitio que ocupa *Facebook* en Latinoamérica y en particular en nuestro país, dentro de esta "fiebre" de las redes sociales. David Kirkpatrick (Kirkpatrick, 2011) menciona el caso de países como Chile y Noruega, cuyo número de usuarios es incluso superior, proporcionalmente, al de Estados Unidos.

Según el estudio del IAB Chile<sup>1</sup>, "Tendencias del usuario digital en Chile, 2012", el alcance de las redes sociales sobre el total de usuarios de Internet, es de un 95,3%. Es decir, casi la totalidad de los usuarios de

---

<sup>1</sup> Interactive Advertising Bureau Chile. [www.iab.cl](http://www.iab.cl)

Internet en Chile tienen algún grado de participación en las redes sociales disponibles. “Esta cifra se ha mantenido estable en el último año, de tal manera que la curva de expansión de la categoría, se encuentra en meseta”, señala la investigación.

El fenómeno *Facebook* es el primer elemento a considerar en esta investigación.

El segundo, es la concepción de amistad, desde un punto de vista sociológico clásico y por otro lado, apreciada por públicos juveniles usuarios de redes sociales.

La amistad es un concepto que ha generado numerosas reflexiones, ensayos y lecturas, muchas disímiles entre sí y abarcando algunas, planos sociales y generales y otras, individuales y particulares.

“La amistad, qué duda cabe, forma parte de aquellos conceptos que dan qué pensar e incitan a profundizar la relación entre el pensamiento y las formas cotidianas en que el hombre se relaciona con los demás”, señala el sociólogo Raimundo Frei, quien se ha dedicado los últimos años a estudiar este tema. (Frei, 2012).

Sin embargo, el mismo investigador advierte que en nuestro continente la amistad ha sido poco valorada históricamente en la reflexión social y en ese sentido, este trabajo pretende invitar a re-pensar este concepto, desde la propia cotidianeidad y a la luz de las nuevas tecnologías.

¿Cuál es la relación entre *Facebook* y las percepciones de amistad? ¿Las nuevas tecnologías han complejizado o simplificado las relaciones de amistad? La intención inicial de Zuckerberg al crear *Facebook* fue “crear una página web que facilitara las relaciones”, como él mismo lo explicó

en una entrevista concedida a la TV italiana<sup>2</sup>. ¿Superó esa expectativa? Estas son algunas de las interrogantes que han surgido durante el desarrollo de la idea motivacional de este trabajo, cuyas respuestas se espera ir develando.

El argentino Alejandro Marchesán sostiene que estamos experimentando una nueva era en la historia de las comunicaciones, situando la relación humana en el centro de la escena y la consideración, superando la etapa de la información dura y el conocimiento. Estamos en la era de las relaciones, sentencia. (Marchesán, 2005).

Es decir, se acerca a lo planteado por Mac Luhan, en el sentido de que actualmente las personas están privilegiando la interconexión humana más que el mensaje mismo. Su tesis "el medio es el mensaje", cobra total vigencia en esta relación que se desea investigar, ya que lo que observaba McLuhan respecto a las tecnologías de la comunicación y el concepto acuñado de aldea global, refleja lo que está sucediendo en nuestros días: Facebook ofrece una plataforma que aparentemente favorece las interrelaciones, la conversación en tiempo real, el diálogo instantáneo y el contacto, aunque sea virtual, entre las personas, y al parecer, los mensajes o la información dura o datos, no son los protagonistas en esta dinámica (a diferencia de otras redes sociales, que sí están enfocadas al contenido y no a las relaciones o conversaciones, como *Twitter o LinkedIn*).

En este contexto, es interesante la convocatoria del autor Alejandro Marchesán a sembrar y cultivar relaciones productivas, "encontrando en la comunicación interpersonal el puente para dicha productividad", como señala en la presentación de su libro la docente del Instituto de

---

<sup>2</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=rGXtY-Jm3aw>

Transformación y Coaching de Argentina, María Elisa Arnaudo. Y en este contexto, parece pertinente relacionar la plataforma *Facebook* con las nuevas formas de convivencia social, pues aparentemente esta herramienta tecnológica facilitaría el desarrollo de un estilo de convivencia más relacional que meramente circunscrita al intercambio de información o de mensajes.

En la antigüedad, la idea de la amistad, concebida por autores clásicos como Aristóteles y Kant, no contemplaba la hiperconexión que experimentan los seres humanos actualmente, ni tampoco el mundo virtual que rodea el quehacer moderno y que aparentemente facilita la posibilidad de hacer amigos y mantenerlos. Es evidente que las plataformas tecnológicas entregan herramientas que implican menos esfuerzos para socializar y bajo esa mirada también viene al caso preguntarse si este escenario ha complejizado o simplificado lo que se entiende por amistad.

Hay que tener en cuenta también que el tener muchos amigos es esencial para la vida de los adolescentes, como lo plantea la psicóloga argentina Roxana Morduchowicz, mientras que para Aristóteles, no era posible tener más de cinco buenos amigos. (Morduchowicz, 2013).

De hecho, con la simple y directa frase "Te invito a ser mi amigo, ¿aceptas?" y con un sencillo y mecánico "click", *Facebook* abrió la posibilidad de interactuar en tiempo real, cual plaza del pueblo, con decenas y cientos de miles de ¿amigos?

En el citado estudio de IAB Chile, se establece que es justamente la población juvenil la que muestra una mayor intensidad de uso de las redes sociales. "Los menores de 24 años presentan un promedio de más de 40 visitas al mes por usuario, donde cada visita dura alrededor de 17,5 minutos".



Observamos que Internet no tiene límites y que aparentemente puede hacer realidad todo lo que imagine un ser humano y en este sentido, la red social más grande del mundo, *Facebook*, es una plataforma muy eficiente, pues engloba varias herramientas y funciones al mismo tiempo: correo electrónico, chat, videos, audios, fotos, blogs de notas, etc. Esta característica también podría ser preponderante a la hora de pensar a la amistad, pues deja a disposición de los usuarios en forma fácil e instantánea las posibilidades de entablar y cultivar la comunicación y por ende, las relaciones interpersonales. Es decir, en lugar de obstaculizarlas, las podría facilitar. Esa duda es la que intentaremos despejar con este trabajo.

Los autores clásicos mencionados, enmarcaban el concepto de la amistad dentro de los valores fundamentales de una sociedad, e incluso vitales para la conformación de una sociedad y sistema político virtuoso. Pensaban a la amistad como un tema ético fundamental, algo especialmente valioso e incluso un bien escaso.

“Además de necesaria, la amistad es algo noble, es algo hermoso. Constituye una virtud o en todo caso, no puede darse sin virtud”, dice Aristóteles. Tomás Calvo Martínez interpreta de las palabras del filósofo griego y señala que “puesto que el ser humano es un animal social, que naturalmente tiende a la convivencia con otros seres humanos, la amistad constituye la realización más plena de la sociabilidad y la forma más satisfactoria de convivencia”. (Calvo, 2002).

¿Estas percepciones de amistad han cambiado con la irrupción de las nuevas tecnologías y más especialmente con las redes sociales? Es un hecho evidente que las maneras de socializar de las nuevas generaciones están fuertemente mediadas por la tecnología, pero no está claro aún si estas plataformas fortalecen o debilitan las relaciones.

Podrían las redes sociales incluso ser un arma de doble filo en este sentido.

Interesante es considerar las significaciones atribuidas a la palabra amistad y para ello, Calvo da algunas luces, precisando que este concepto posee cierto núcleo significativo común que es aplicable a todos los "tipos" de amistad y que incluye al menos dos rasgos distintivos, que por cierto serán desarrollados en el corpus teórico de esta investigación: el querer y la reciprocidad.

Aristóteles consideraba que la amistad debía analizarse bajo una perspectiva ética, sin perder de vista la permanente búsqueda de una vida buena y digna. Para él, las amistades basadas en la utilidad y en el placer son formas deficientes de amistad comparadas con la amistad basada en el bien y en la virtud, que él llamaba amistad perfecta.

Desde Aristóteles hasta nuestros días la relación de amistad perdura y es apreciada por los seres humanos de distintas maneras, y en atención a los distintos contextos y a que las nuevas tecnologías han creado un nuevo ambiente comunicacional, es que parece pertinente e interesante analizar y comparar las percepciones de la amistad en dos momentos históricos totalmente diferentes.

## **b) Justificación**

La relevancia de esta investigación tiene que ver con que aportará antecedentes y por ende conocimiento ordenado y sistematizado acerca de un fenómeno que está en pleno desarrollo, que son las nuevas formas de relacionarse de los seres humanos, altamente mediadas por la tecnología y en particular, pretende ser un aporte concreto en relación a proporcionar antecedentes que permitan dilucidar con mayor claridad la relación existente entre amistad y Facebook.

En este sentido, el planteamiento y análisis comunicacional de McLuhan acerca de que el medio es el mensaje se enmarca también en la mirada de este trabajo, pues como señala este investigador, los nuevos medios remueven con fuerza y modifican enteramente las relaciones y es justamente este tipo de fenómeno el que nos advierte que en este siglo, estamos experimentando un cambio social y cultural importante en materia de comunicaciones.

Las redes sociales y particularmente *Facebook*, ha experimentado una tasa de crecimiento de usuarios del 5% mensual en todo el mundo, lo que no es un dato banal. Este podría ser un indicador de tendencias acerca de cómo se están desarrollando las relaciones interpersonales hoy y los “nuevos ambientes” que rodean a la comunicación, como plantea Marshall Mc Luhan. La relación entre las variables propuestas y su análisis en contextos distintos, clásicos y modernos, puede aportar a sentar bases para continuar estudiando y comprendiendo más a cabalidad el impacto de las redes sociales en las relaciones de amistad, que son inherentes al ser humano y que no se pueden eludir viviendo en comunidad.

Particularmente, el fenómeno *Facebook* cobra relevancia en Chile, donde desde 2 millones de usuarios, en 2008, se pasa a casi 10 millones, en 2012, siendo el país Latinoamericano donde más se ha desarrollado esta red social.

Parece interesante reflexionar sobre la amistad, desde el punto de vista clásico, en contextos y escenarios diferentes, en particular desde la mirada de generaciones jóvenes, para las cuales las tecnologías de la información y comunicación resultan medios naturales para relacionarse con los demás.

### **c) Aportes teóricos y prácticos**

Desde la perspectiva teórica, se pretende describir la idea de amistad desde sus fundamentos sociológicos a partir de planteamientos de autores clásicos que nunca sospecharon siquiera la existencia de tecnologías como internet. Se busca situar y entender el concepto de amistad dentro de ese contexto, como asimismo, se busca describir las distintas dinámicas de funcionamiento de *Facebook*, entendida como una red de interacción social que ha tenido y seguirá teniendo múltiples implicancias en las maneras de relacionarse y de comunicarse entre los seres humanos.

Sólo hay que tener en cuenta que *Facebook* aún no cumple una década desde su creación, por lo tanto, toda investigación sobre sus efectos, aportará conocimiento para comprender mejor su impacto en las relaciones interpersonales modernas. El tema es de amplia vigencia y toda investigación que aporte a comprender mejor estos nuevos contextos y plataformas tecnológicas, también ayudarán a comprender mejor el fenómeno comunicativo.

En cuanto a los aportes prácticos, esta investigación aspira a proporcionar antecedentes específicos que permitan comprender la idea de amistad que percibe el público juvenil perteneciente a una determinada comunidad universitaria de la Quinta Región, con el fin de comprender la dinámica relacional de estos usuarios en un contexto donde la tecnología es la protagonista de sus vidas.

### **d) Pregunta de investigación**

Desde los antecedentes expuestos y en base al desarrollo de un marco teórico más extenso, la pregunta de investigación que guiará este trabajo es:

¿Cómo ha influido *Facebook* en las percepciones de amistad de *heavy users* de esta red social, a partir de la concepción clásica de Aristóteles y Kant?

#### **e) Objetivo general**

Explorar cómo ha influido *Facebook* en las percepciones de amistad y contrastarlas desde la concepción clásica de Aristóteles y Kant, hasta la mirada actual de jóvenes universitarios *heavy users* de esta red social.

#### **f) Objetivos específicos**

-Definir la idea de amistad desde la perspectiva sociológica clásica de autores como Aristóteles y Kant.

-Conocer la percepción de amistad de un grupo de jóvenes universitarios de Valparaíso a partir de su experiencia como *heavy users* de *Facebook*.

-Comparar ambas concepciones de la amistad y verificar si los distintos contextos, (con y sin comunicación mediada por las nuevas tecnologías), influyen o no en esas percepciones.

## 2.- REVISIÓN TEÓRICA

### a) Percepción aristotélica de la amistad

Hablar de la amistad y su significado en distintas etapas de la historia de la humanidad no es sencillo. Primero, porque difícilmente se podrá llegar a un consenso universal acerca del concepto y sobre qué se entiende por este vínculo o relación entre las personas, y además, porque no se puede evitar que haya sido y siga siendo objeto de estudio desde la perspectiva de distintas disciplinas científicas y sociales.

Sin embargo, esta investigación se ha propuesto al menos hacer un recorrido histórico del concepto de amistad a partir de autores clásicos de la filosofía y sociología cuyos postulados han sido fundamentos del pensamiento filosófico, ético y moral aún vigente en el mundo occidental.

Además, se aspira a concordar una conceptualización o mejor dicho, a proponer una bajo el prisma de los tiempos que corren, sin desconocer la evidente mediatización de la tecnología que reina hoy.

El primer autor a referir es Aristóteles (384-347 a.c.), uno de los grandes filósofos griegos y uno de los más relevantes de la historia de la humanidad. Autor de obras tan importantes como *Metafísica*, *Física*, *Política*, *Retórica*, *Poética* y, especialmente, *Ética a Nicómaco*, que es sobre la cual se expone principalmente su concepción sobre la amistad.

En este último texto, Aristóteles dedica los libros VIII y IX al tema, bajo el título *Sobre la amistad*.

Ya se ha dicho que la doctrina aristotélica sobre la amistad es especialmente relevante, pues le atribuye un gran valor a esta relación, al tal grado que el filósofo sostiene que *no hay vida verdaderamente*

*“humana” sin amigos.* Es decir, para Aristóteles, la amistad tiene una importancia antropológica, o sea, si se quiere conocer acerca del ser humano no podríamos entonces eludir el tema de la amistad.

“La amistad es en efecto, una virtud, o va acompañada de virtud, y, además, es lo más necesario para la vida. Sin amigos, nadie querría vivir, aun cuando poseyera todos los demás bienes”. (Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, Libro VIII).

También repara en que la amistad no es sólo necesaria, “sino que es algo hermoso. Efectivamente, alabamos a los que aman a sus amigos y el tener muchos amigos se considera como una de las cosas mejores”.

Otro aspecto relevante y que llama la atención en Aristóteles, es la vinculación que hace entre amistad y sociedad. “La comunidad es la base de toda amistad” es una de sus sentencias, al igual que “la amistad existe en comunidad”. También, en este contexto la sitúa aparejada a la justicia y los regímenes políticos, sin embargo en esta investigación nos referiremos solamente al nexo de amistad con convivencia social. Para Aristóteles, la amistad es una forma de cohesión social, más allá de las relaciones privadas y voluntarias.

En este punto es especialmente interesante detenerse, ya que justamente es en este vínculo donde se puede reconocer tangencialmente la relación entre amistad y comunicación. Esto, debido a que sin esta última, no podrían existir las relaciones sociales.

En su análisis sobre la particular idea de amistad de Aristóteles, el autor Raimundo Frei, se detiene en el concepto de **reciprocidad**. Aristóteles sostiene que “para que la amistad se realice, es necesario que dos hombres se deseen bien mutuo y que esto sea conocido por ambos, es decir, reflexiona Frei, “benevolencia recíproca y sentido compartido son

los principios constituyentes en Aristóteles. A esto se le suma un principio de acción –ellos deben hacer cosas juntas- y de tiempo”. (Frei, 2012).

Para Tomás Calvo Martínez, quien analiza este tema en su ensayo “La concepción aristotélica de la amistad” (2002), el vínculo entre amistad y relaciones sociales es claro. “Puesto que el ser humano es un animal social, que naturalmente tiende a la convivencia con otros seres humanos, la amistad constituye la realización más plena de la sociabilidad y la forma más satisfactoria de convivencia”, haciendo el alcance de que Aristóteles incluye bajo el concepto de amistad, todo tipo de relación o de comunidad basado en lazos de afecto, de cariño o amor, “y de ahí que Aristóteles incluya, bajo esta denominación, relaciones tan dispares como el cariño entre padres e hijos, la relación apasionada entre amantes, la concordia civil entre conciudadanos y la relación que nosotros consideramos más estrictamente como amistad”.

Además, la reflexión aristotélica hace una distinción entre distintos *tipos* de amistad. Para el filósofo griego, existen tres tipos fundamentales: por interés, por placer y la amistad perfecta.

Estas categorías serán claves en el análisis de este trabajo y útiles para los objetivos planteados.

Por ***interés***, explica, se establecen relaciones de amistad por beneficio mutuo, es decir, las personas no se quieren por sí mismas.

Por ***placer***, une un vínculo amistoso a aquellas “personas frívolas que no tienen afecto a otros porque sean de una índole determinada, sino porque les resultan agradables”.

Ambas amistades, dice Aristóteles, se dan por accidente, “puesto que no se quiere al amigo por ser quien es, sino porque procura en un caso



utilidad, y en otro, placer". Tales amistades, continúa explicando, "son fáciles de disolver si los amigos no permanecen los mismos; cuando ya no son útiles o agradables el uno para el otro, dejan de quererse".

El filósofo advierte además que estos tipos de amistad, motivadas por determinados fines, no suelen perdurar tanto. "Tales amigos no suelen convivir mucho, pues en ocasiones ni siquiera se son mutuamente agradables; tampoco necesitan de ese trato si no se son útiles; pues sólo son gratos el uno a otro en la medida en que tienen esperanzas de beneficio".

Se detiene al analizar la amistad en los jóvenes y sostiene que la amistad entre este grupo etéreo "parece tener causa por el placer; éstos viven, en efecto, de acuerdo con el sentimiento, y persiguen sobre todo lo que les es agradable y lo presente; pero al avanzar en edad, las cosas que le resultan agradables son también otras. Por eso los jóvenes se hacen amigos y dejan de serlo con facilidad, ya que la amistad cambia con el placer y esta clase de placer cambia fácilmente".

Esta reflexión es especialmente pertinente en esta investigación y da luces sobre algunas impresiones sobre la amistad recogidas a jóvenes universitarios de la Quinta Región de Valparaíso.

Finalmente, Aristóteles distingue a la amistad **perfecta**. "Es la de los hombres buenos e iguales en virtud; porque éstos quieren el bien el uno del otro en cuanto son buenos, y son buenos en sí mismos; y los que quieren el bien de sus amigos por causa de éstos, son los mejores amigos, puesto que es por su propia índole por lo que tienen esos sentimientos y no por accidente; de modo que su amistad permanece mientras son buenos, y la virtud es una cosa permanente".

Sin embargo, Aristóteles advierte que este tipo de amistad es escasa. “Es natural que tales amistades sean raras, porque los hombres así son pocos. Además, requieren tiempo y trato, porque, como dice el refrán, no es posible conocerse unos a otros antes de haber consumido juntos la sal proverbial, ni tampoco aceptarse mutuamente como amigos ni serlo hasta que cada uno se ha mostrado al otro como digno de afecto y confianza”.

También es muy pertinente este pensamiento aristotélico en el contexto de esta investigación, pues justamente la cantidad de amigos, es una variable no menor a considerar y sobre la cual es interesante reflexionar. ¿La vida moderna y la tecnología han logrado alterar esta variable bajo la concepción aristotélica? Es una de las inquietudes que se han planteado en este trabajo.

Aristóteles dice tajantemente que los amigos “tienen que ser, necesariamente pocos. No es posible convivir con muchos y repartirse entre muchos”.

En efecto, como lo desprende el académico Daniel Mansuy Huerta<sup>3</sup>, al desarrollar el concepto de amistad a las luces de Aristóteles, “los buenos amigos en la vida son pocos: cultivar la buena amistad requiere tiempo, y el tiempo suele ser escaso. Por lo demás, se suele desconfiar de los que tienen muchos amigos”.

Aristóteles dice sobre este respecto que quienes tienen muchos amigos “y a todos los tratan familiarmente, dan la impresión de no ser amigos de nadie”. Es decir, el que es amigo de todos no es, en realidad, amigo de nadie.

---

<sup>3</sup> Licenciado en Humanidades de la Universidad Adolfo Ibáñez, Magíster en Filosofía de la Universidad de los Andes, Magíster y Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Rennes.

Para el filósofo, “corresponder a los servicios de muchos es trabajoso, y la vida no da abasto para ello”. Incluso va más allá y sostiene que “en número mayor del suficiente para la propia vida, resultan molestos y embarazosos para vivir bien, luego no hay necesidad de tantos”.

Aristóteles precisa que el número de amigos necesariamente es limitado, considerando las capacidades humanas de atender esa amistad y convivir con esas relaciones, requisito imprescindible para mantenerlas. “No es posible convivir con muchos y repartirse entre muchos”, sostiene.

Para el griego, “también resulta difícil congratularse y condolerse íntimamente con muchos, pues es probable que coincida el tener que alegrarse con uno y entristecerse con otro”.

Dicho de otro modo, explica que “quizás esté bien no ser dado al mayor número posible de amigos, sino tener tantos cuantos son suficientes para la convivencia”.

Como ejemplo, lo contrasta con el sentimiento del amor. “Tampoco parece posible ser amigo de muchos, y por eso tampoco lo es amar a varias personas. El amor tiende a ser un grado extremo de amistad, y éste sólo es posible respecto de una persona; por tanto, una gran amistad sólo es posible con unos pocos”.

Mansuy interpreta las palabras de Aristóteles como que la amistad verdadera y profunda no admite un número excesivo. “Acerca de cuántos deban ser, es cuestión de prudencia, pero parece evidente que son pocos, muy pocos”.

Especifica el académico: “Ser amigo es más querer que ser querido; más entregar que recibir y esto no se puede hacer con un gran número. El amigo me importa en cuanto persona, no en cuanto número: no

existe el amigo más. Si existiese, ya no me importaría en cuanto persona, sino en cuanto aumenta el número: se acaba la verdadera amistad y nace el interés”.

## **b) La amistad según Kant**

Prosiguiendo con el recorrido histórico, se puede observar que el concepto de amistad va cambiando de enfoque. Desde uno que lo vincula con lo social y comunitario, hasta una óptica más individualista.

Uno de los filósofos que se encargó de situar a la amistad frente a los nuevos desafíos de la modernidad fue uno de los íconos de la Ilustración, Immanuel Kant (1724-1804), también considerado uno de los más influyentes de la filosofía universal.

Kant llevó el principio de la individualidad a su máxima expresión ética, intentó buscar respuestas al cambio de mentalidad que estaba experimentando su época, en la que el hombre se presentaba como el fin de toda actividad humana.

Sostuvo que el hombre nunca puede determinarse como un medio, sino siempre como un fin en sí mismo. “y que las leyes que puedan regular su práctica, nunca venían desde el exterior hacia la persona, sino siempre eran leyes que se aceptaban desde la propia interioridad moral”. (Frei, 2008).

Y dentro de esta filosofía kantiana, el principio de autonomía es el fundamento de la dignidad del ser humano y no un principio contingente cual depende de cada situación o de cada ser humano (Kant, “La metafísica de las costumbres”, 1797).

Desarrolló el concepto de voluntad entendida como facultad de determinarse a sí mismo, adecuándose a la representación de ciertas

leyes objetivas. "El hombre, en Kant, posee un arbitrio que es afectado por los impulsos y las pasiones, pero no es determinado por ellos. La facultad de desear está determinada, en última instancia, por la razón. En este sentido, la voluntad es siempre razón práctica y el hombre un agente racional" (Frei, 2008).

Es decir, el filósofo alemán, pone bajo el prisma del *yo interno* cualquier principio de orden universal, incluida la ley moral.

Es famoso su *imperativo categórico*: "*obra según una máxima que pueda valer a la vez como universal*". "La representación de las leyes universales es un mandato que se reconoce como imperativo y es expresado en un deber", explica Frei a este respecto. Conocido es el desarrollo que realiza en el campo de las leyes jurídicas, sin embargo en esta investigación compete circunscribirse a su análisis aplicado a las leyes éticas, en el marco de las relaciones sociales.

Es lo que él denomina "coacción de la moralidad", que no es otra cosa que actuar "dominado por sí mismo" y no por las inclinaciones que "se apartan del deber".

Frei lo explica así: "En la ética, uno se encuentra con la teoría de la virtud en Kant. A diferencia de Aristóteles, el alemán pensaba que las virtudes no pueden venir de un hábito, más bien se trata de una intención moral interna que se opone a las inclinaciones que se apartan del deber, por ello la virtud requiere, en primer lugar, dominio de sí mismo".

Kant entonces cambia un poco el enfoque social de la amistad, defendido por Aristóteles, y el acento pasa más hacia la intimidad. La pregunta de los amigos se hace ahora desde la propia individualidad y como planteó Raimundo Frei en su tesis para optar al título de sociólogo

en la Universidad de Chile ("Fundamentos sociológicos de la amistad", 2008), para este autor habrá una obcecación por saber quiénes son los amigos, cómo se construyen esas relaciones, cómo se fortalecen, de qué depende la estabilidad de los vínculos, y todo para saber si sirve la amistad en la construcción de la individualidad".

Kant se concentra en la experiencia individual y señala que la amistad "es un momento de atracción que posibilita el vínculo pero a la vez, hay un momento de independencia, de subjetividad, de distancia entre cada uno, que posibilita la afirmación del valor de cada término de la relación" (Frei, 2008).

Es decir, se pasa de un principio de orden social a otro de resguardo de un espacio propio del hombre aún frente a su núcleo más cercano, que es la familia.

Tal como lo refiere Raimundo Frei: "con Immanuel Kant se abordará el cambio que se produce en la amistad y cómo cualquier modelo de esta relación no puede dejar de tener un polo que él llamará del *respeto*, que implica la distancia necesaria entre dos amigos. Con Kant estamos en un reino gobernado por la autonomía que ya no es posible derrumbar".

Con Kant, entrando a la modernidad, se plantean dos lecturas absolutamente opuestas ante el cambio cultural que se está experimentando en esta época: una, es la que estima que se están desintegrando los vínculos sociales y comunitarios con el excesivo acento puesto en el individuo, pronosticando incluso "el fin de la amistad" y la otra mirada, es aquella que ven en la amistad una oportunidad para reforzar las libertades individuales y de fortalecimiento del proceso de construcción de la identidad.

Frei plantea la pregunta: "¿es posible la amistad en este hombre dominado exclusivamente por la razón?", a lo que responde que no solamente Kant la ve perfectamente posible, sino que además "dedica las conclusiones de la doctrina elemental de su *Metafísica de las Costumbres*, al vínculo de la amistad".

Kant define la amistad en esa obra como *"la unión entre dos personas a través del mismo amor y respeto recíprocos"*, considerada en su perfección y obviamente bajo el principio de interioridad.

El alemán sitúa su teoría de la amistad en tres movimientos, análisis que hizo propio el sociólogo Raimundo Frei.

El primer movimiento, considera que la amistad *"es un ideal de comunicación y participación en el bien"*. Es decir, para los participantes de una amistad, ésta es vista como un principio de orden moral.

"De hecho, al considerar que la unión de amistad producía una voluntad moralmente buena y si bien no proporcionaba una felicidad total para toda la vida, el reconocimiento a la intención de ambos amigos y la dignidad que provocaba, la convertían en un deber a buscar", reflexiona Frei, quien en otras palabras, dice que esto significa que si la amistad solamente es percibida como un ideal, su necesidad práctica la convertía en un deber a perseguir por la razón.

El segundo movimiento apunta a la duda, reflejada en la siguiente pregunta: ¿Cómo tener la certeza de que a quien le doy mi amistad, sea recíproco (a) en su intención?, o en palabras de Kant: *"¿cómo es posible descubrir qué relación guarda en la misma persona el sentimiento que procede de un deber con que procede del otro y si, cuando una persona es más ardiente en el amor no pierde algo en el respeto del otro precisamente por eso, de modo que el amor y el aprecio recíprocos"*

*difícilmente se llevarían a la proporción justa del equilibrio desde el punto de vista subjetivo, proporción que, sin embargo, es necesaria para la amistad?”.*

El tercer movimiento perfila a la amistad en un nivel más conceptual, y la basa en dos principios básicos: en que se funda en el amor (y por eso implica atracción) y en segundo lugar, en el respeto, que exige mantener una “distancia conveniente” entre los amigos.

Sobre este punto, Raimundo Frei hace la siguiente reflexión, bastante clarificadora: “Para Kant, la expresión *mis queridos amigos, no hay ningún amigo*, traducía la vivencia que el amor de atracción nunca era total y que todos los hombres en su amistad guardaban una distancia (“una limitación de confianza”), que permitía que las diferencias se mantuvieran en su sitio”.

“Para Kant, prosigue Frei, era evidente que el amigo debía hacer ver las faltas a su compañero, mas el límite era perder el respeto y adentrarse en terrenos que no le correspondían. El otro, no era solamente un compañero, también podía llegar a ser una carga: *“¿cómo no vamos a desear un amigo en la necesidad! Sin embargo, también es una carga sentirse encadenado al destino de los otros y agobiado por la necesidad ajena”*, dice Kant.

### **c) ¿Fin de la amistad?**

Anteriormente se esbozó la idea del fin de la amistad, pero es pertinente profundizar un poco más en ella.

Se mencionó que en torno a la teoría de la amistad, en la época moderna, conviven dos caminos opuestos entre sí: el que postula la sobrevaloración del individuo y por ende, tiende hacia el “fin de la amistad” y por el otro, el que postula que la amistad refuerza el



paradigma de la construcción de la identidad en contextos en los cuales se pierde el referente colectivo.

La figura del *fin de la amistad* surge dentro de un marco mayor, que sería el fin de la vida en comunidad. Como lo explica Frei en su investigación, en esta corriente, se sitúa Tönnies<sup>4</sup>, quien afirmaba en 1887 que se habían reemplazado las relaciones comunitarias (caracterizadas por el afecto y cercanía) por las relaciones de sociedad (basadas en la diferenciación e impersonalidad) y esta situación proporcionaba un buen diagnóstico para cierto sentido común construido a fines del siglo XIX- Al colocar la amistad dentro de las relaciones comunitarias, Tönnies daba pie para establecer que el desarrollo del vínculo societario conduciría a una disminución de su mismo.

Sería algo así como una sociedad basada en la indolencia y en la extrema reserva y desconfianza hacia el otro.

La teoría marxista también podría ser una respuesta ideológica a esta idea del *fin de la amistad*, ya que supuestamente los efectos del mercado, el auge de la burocracia y la multiplicidad de relaciones que impone la sociedad capitalista, muchas de ellas por interés y no por cariño genuino, podrían haber dado como resultado una disminución de los recursos culturales propios de las relaciones personales y de amistad.

En 1999, por ejemplo, permanece esta visión a través del sociólogo Zygmunt Bauman, citado por Frei, quien expresó en esos años que "*en algún momento, la amistad y la solidaridad, que eran antes los principios materiales de construcción comunitaria, se volvieron más frágiles, muy ruinosas o muy débiles*". En otras palabras, a su juicio empiezan a enfriarse las relaciones humanas.

---

<sup>4</sup> Ferdinand Tönnies, filósofo y sociólogo alemán (1855-1936), autor de *Comunidad y Sociedad* (1887).

Raimundo Frei rescata del relato de Bauman (adentrándonos ya al análisis de finales siglo XX e inicios del siglo XXI) que esta época apunta a una modernidad “líquida, fluida, frágil y transitoria”. Comenta que si a principios de época se tenía una modernidad sólida, donde la instituciones políticas y económicas imponían marcos de regulación duraderos y confiables, permitiendo una red de vínculos confiables, “ahora se vive en un marco de racionalidad donde priman los *abrigos livianos* y se condenan las *corazas de acero*, donde se oprimen los vínculos duraderos y se levantan sospechas a los vínculos para toda la vida”.

En este escenario de debilitamiento del vínculo personal, cara a cara, pareciera que la amistad se considera como un vínculo más propio de lo social y comunitario, lo que explicaría esta decadencia de la percepción del vínculo como algo fuerte y constante

Sin ir más lejos, el filósofo Bauman se refirió a este escenario en una columna publicada en junio de 2013 en el diario El País de España<sup>5</sup>, titulada “Hemos perdido el arte de las relaciones sociales”.

En ese espacio, señala que a su juicio, en la actualidad “hemos olvidado el amor, la amistad, los sentimientos, el trabajo bien hecho”. Este filósofo de 88 años, Premio Príncipe de Asturias 2010, menciona el rol de las redes sociales y declara que las aborrece, porque considera que “invaden todos los espacios y diluyen las relaciones humanas. El viejo límite sagrado entre el horario laboral y el tiempo personal ha desaparecido. Estamos permanentemente disponibles, siempre en el puesto de trabajo”, sostiene.

---

<sup>5</sup> [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361\\_594475.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361_594475.html)

Incluso en esta columna se refiere a *Facebook* y manifiesta que no le agrada el papel que juega esta plataforma en la vida laboral y en las relaciones personales, porque estima que están tendiendo a suplantarlas. “¿Se acuerda de Mark Zuckerberg que ideó la red *Facebook* para ser un chico popular? Claramente ha encontrado una mina de oro, pero el oro que él buscaba era otro: quería tener amigos”, reflexiona Bauman.

Finaliza aseverando que “todo es más fácil en la vida virtual, pero hemos perdido el arte de las relaciones sociales y la amistad. Las pandillas de amigos o las comunidades de vecinos no te aceptan porque sí, pero ser miembro de un grupo en Facebook es facilísimo. Puedes tener más de 500 contactos sin moverte de casa. Le das un botón y ya”.

No es baladí este análisis de Bauman, ya que es uno de los pensadores modernos que comienza a vincular ambos fenómenos, que es lo que nos convoca en este trabajo: amistad y *Facebook*.

#### **d) Concordando una definición**

Partiendo por la lingüística y de acuerdo a la Real Academia Española, la amistad en su primera acepción se entiende como “afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato”.

En griego, amistad es *philia*, palabra de la misma raíz que el verbo *philein*, que significa “querer”. En griego, tal como explica Tomás Calvo, esta palabra tiene una significación más amplia y abarca todo tipo de relación o de comunidad basado en lazos de afecto, de cariño o de amor.

En el Informe de Desarrollo Humano 2002 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo “*Nosotros los chilenos: un desafío cultural*” la

amistad se presentaba en dos escenarios: por un lado empezaba a ser considerada como una variable explicativa para fenómenos disímiles (consumo cultural, participación social, etc.) y por otro lado, se estudió en sí misma.

Considerada en sí misma, los informes definieron a la amistad como “el vínculo libremente elegido entre personas sin otra relación previa, que está revestido de los afectos propios de la intimidad: amor, gratitud, protección, lealtad” (PNUD, 2002).

Pero al mismo tiempo, el informe reconocía el componente social, en el fundamento afectivo de la vida en común. “El nosotros colectivo y público supone un vínculo de amistad cívica. Gracias a ella se crea una realidad subjetiva –un reconocimiento y aceptación mutuos- que se sitúa más allá de los lazos y obligaciones sanguíneas, y que es anterior a los pactos y coordinaciones que exigen los asuntos prácticos de la vida en común”.

Especifica el PNUD que la amistad tampoco proviene de la nada. “Requiere de una imagen positiva y afectiva del otro. Ella depende de la representación de la sociedad como hecho también afectivo, esto es, el reconocimiento de la igualdad, la confianza, las palabras, la reciprocidad, en fin, aquello que es la base subjetiva de la vida social, tienen sentido como cariño por el otro”.

También se habla en enciclopedias (Espasa Calpe, 1998) que la amistad implica confianza y afecto desinteresado entre las personas.

Otras concepciones de amistad, por ejemplo, son las de Ralph Waldo Emerson<sup>6</sup>, para quien “un amigo es una persona con la cual se puede pensar en voz alta” y cómo no recordar a los amigos más celebres de la

---

<sup>6</sup> Escritor y poeta estadounidense (1803-1882).

literatura moderna, El Quijote de la Mancha y Sancho Panza. Su creador, Miguel de Cervantes, refiriéndose a ellos apuntó: *“Hámete que pocas veces vio a Sancho Panza sin ver al rucio, ni al rucio sin ver a Sancho: tal era la amistad y buena fe que entre los dos se guardaban”*.

Para Carlos Domínguez Moreno, profesor de psicología de la Universidad de Granada, España, la amistad es un vínculo de tipo humano, un modo de relación que sólo puede surgir y sostenerse en determinadas condiciones y que sólo llega a su grado de madurez cuando se cumplen determinados requisitos. “La libertad es su condición primera, el único terreno que la hace posible y la condición esencial para preservarla y sostenerla. Si no hay libertad, no hay amistad y si una vez establecida la libertad se pone en peligro, la misma relación de amistad se ve inmediatamente amenazada”. (Domínguez, 2000).

Para los efectos de este trabajo, entenderemos la amistad simplemente como un vínculo afectivo recíproco entre dos personas, que no ha nacido a propósito de pertenecer a la misma familia, el cual se funde y sustenta en el tiempo bajo los valores de la confianza, lealtad y cariño mutuos.

### **e) Tecnología y amistad**

Norbert Lechner en 2002, como lo refiere Raimundo Frei, manifestó que los cambios sociales, tales como la globalización, el acelerado proceso de individualización, la sociedad de mercado y de consumo, la mediatización de la comunicación social, tendrían a favorecer relaciones más flexibles y tentativas, en lugar de las organizaciones formales.

Adentrándonos más a la tecnología propiamente tal, y a la noción de redes sociales, no podemos dejar de mencionar a Manuel Castells y su obra “La era de la información. Volumen I La Sociedad en Red” (1999),

donde advierte sobre el concepto de red y de su impacto en las comunicaciones interpersonales.

Castells llega a una conclusión fundamental luego de observar las estructuras sociales emergentes a fines de los 90: "como tendencia histórica, las funciones y los procesos dominantes en la era de la información cada vez más se organizan en torno a redes".

Reflexiona acerca de esta nueva "morfología social" señalando que su lógica de enlace "modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura".

El elemento central de este nuevo paradigma, para Castells, son las tecnologías de la información, las que a su juicio, "proporcionan la base material para que su expansión cale toda la estructura social".

Define además el concepto de red, que resulta útil para comprender la dinámica de *Facebook*, y técnicamente la explica como "un conjunto de nodos interconectados", refiriéndose a nodos como "el punto en el que una curva se intersecta a sí misma" y los nodos dependen concretamente del tipo de redes del que se esté hablando.

"Los medios de comunicación son nodos, los periodistas de los informativos y los aparatos móviles que generan, transmiten y reciben señales en la red global de los nuevos medios que constituyen la base de la expresión cultural y la opinión pública en la era de la información", ejemplifica el autor.

Otro alcance relevante que advierte Castells es que la tipología definida por las redes, determina que la distancia (o intensidad y frecuencia de la interacción) entre dos puntos (o posiciones sociales) sea más corta (o

más frecuente, o más intensa) si ambos son nodos de una red que si no pertenecen a la misma.

Extrapolando esta lógica a Facebook, podríamos decir que los nodos son los usuarios de esta red y que la distancia entre uno y otro se hace más corta si se trata de amigos comunes entre perfiles, por ejemplo.

Y en este mismo contexto de las redes sociales, es muy pertinente la reflexión que hace Castells: "las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites, integrando nuevos nodos mientras puedan comunicarse entre sí, es decir, siempre que compartan los mismos códigos de comunicación".

Además, es significativa también la sentencia que hace desde una perspectiva histórica más amplia: "la sociedad red, representa un cambio cualitativo en la experiencia humana".

Otra sentencia aún más potente es la que esbozan los autores Oviedo y Sánchez y que enmarcan claramente el escenario y contexto que nos convoca en este trabajo: en la actualidad, Internet representa una de las redes sociales más populares y supone una nueva forma de intercambio, lo que ha significado transformaciones socioculturales contemporáneas que tienen efecto directo sobre las relaciones interpersonales, lo que plantea una serie de cuestionamientos y modificaciones a las nociones psicoanalíticas<sup>7</sup> ("Amor.com Vínculos de pareja por Internet" Sánchez & Oviedo, 2005)

Además, en época del nacimiento de *Facebook*, es decir, sin sospechar aún el *boom* que generaría la máxima expresión del éxito de Internet en nuestros días, estos autores ya manifestaban que Internet "va integrando cada vez más a usuarios que la utilizan y aceptan como una

---

<sup>7</sup> <http://www.redalyc.org/pdf/802/80270204.pdf>

forma de comunicación y relación interpersonal novedosa y extraordinaria, que posee propiedades que la hacen emocionalmente mucho más cercana de lo que sus críticos están dispuestos a admitir. La red representa, para muchos, la posibilidad de crear un mundo nuevo en el cual toman conciencia de la existencia de otras personas y otras maneras de pensar, sentir y amar. Numerosos casos reales han demostrado que, por medio de la utilización de este medio, la gente hace amistades, forma comunidades, ayuda, se enamora, encuentra simpatizantes, enemigos y críticos, odia, busca venganza, colabora y estorba, se relaciona sexualmente e incluso ama más de lo imaginable.

Y respecto a la amistad, es interesante un estudio efectuado por Barbie Clarke, de la Universidad de Cambridge<sup>8</sup>, el cual explora el cambio en los patrones de amistad e identidad dentro del contexto de las redes sociales, con el argumento de que el mundo digital “le da al adolescente una libertad y entusiasmo para tomar responsabilidades en relación al manejo de su propio desarrollo”.

Este estudio señala que los jóvenes son capaces, a través de las redes sociales, de mantener sus relaciones, así como también lograr una mayor compenetración a pesar de las distancias físicas.

#### **f) *Facebook y heavy users***

Las redes sociales electrónicas (SNSs) conforman los espacios de interacción más usados actualmente en el mundo. Prácticamente son comunidades virtuales.

En general, una red social electrónica es “una plataforma de intercambio en Internet, que permite a los subscriptores mantener

---

<sup>8</sup> <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=5372197>



contacto con algún otro miembro, buscando crear una red. Así, estos usuarios se encuentran relacionándose, como *linking up* (la vinculación)". (Liénard, 2008).

Existen numerosas definiciones sobre SNSs, como también muchas redes sociales que se han ido creando en la última década, desarrollando y también quedando en el camino. En la tesis de grado de las autoras Yaël Millàn y Jenny Morgado, de la Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela "*Facebook: un espacio de encuentros y desencuentros. Hacia la comprensión de la relación vincular*", (2011) es posible encontrar una impecable referencia y detalle de las redes sociales y su historia.

Pero para los efectos de este trabajo, nos circunscribiremos solamente a la red *Facebook*, que actualmente supera el billón de usuarios en el mundo.

*Facebook* nació tímidamente el año 2004, por iniciativa de Mark Zuckerberg<sup>9</sup>, un estudiante de Ciencias de la Computación de la Universidad de Harvard que en esos momentos, con 22 años de edad, tenía la intención de buscar una manera más efectiva e instantánea de conocer a los alumnos nuevos que ingresaban a la institución, ya que hasta el momento, los jóvenes sólo conocían a los novatos de esa casa de estudios a través de imágenes impresas (revistas). Fue algo así como un desafío personal que se impuso Zuckerberg, que poco a poco fue tomando fuerza.

"Poco a poco decíamos oh!, más campus están interesados en el sitio y okay, más personas quieren ser parte de esto...y seguimos creciendo y

---

<sup>9</sup> El perfil personal de Facebook de Mark Zuckerberg actualmente tiene casi 20 millones de seguidores.  
<https://www.facebook.com/zuck?fref=ts>

creciendo. Dijimos wow!", comentó el fundador de *Facebook* durante las conversaciones que sostuvo con David Kirkpatrick <sup>10</sup>.

Sólo como una observación al margen, es interesante tener en cuenta que Facebook, como idea novedosa de un joven universitario inquieto, logró transformarse en promisoría empresa. Kirkpatrick lo apunta: "actualmente, Facebook es una empresa de 1.400 personas con sede en Palo Alto, California, que genera ingresos que en 2010 podrían haber alcanzado los mil millones de dólares. Como resultado de la determinación de Zuckerberg, su clarividencia estratégica, y la dosis justa de suerte, conserva el control financiero absoluto de la empresa. De no ser así, Facebook sería hoy en día, casi seguro, la subsidiaria de algún gigante de las comunicaciones o de alguna gran empresa de Internet".

Respecto a su estructura y diseño, es importante apuntarlo suscintamente al menos, ya que son aspectos que de alguna manera han incidido en que la gente la prefiera como red social ante otras. El autor del *Efecto Facebook* rescata las cosas que le interesaba mantener a Zuckerberg: "la transparencia, romper cosas, las revoluciones, la circulación de información, el minimalismo, hacer cosas, eliminar el deseo de todo aquello que en realidad no importa".

El autor continúa advirtiendo que a pesar de esta intención de simpleza, "hay mucho en Facebook que conduce al exceso. Facebook es siempre información. Sus miembros cuelgan unos veinte mil millones de elementos informativos al mes, entre enlaces a páginas webs, artículos, fotos, etc. Es el principal sitio de Internet para compartir fotos, por ejemplo, con unos tres mil millones añadidas cada mes. Para no hablar de los incontables anuncios triviales, declaraciones profundas,

---

<sup>10</sup> El efecto Facebook" David Kirkpatrick, Editorial Gestión 2000 (Barcelona 2011)

provocaciones políticas, felicitaciones de cumpleaños, filtros, invitaciones, insultos, bromas, chistes malos y reflexiones profundas”.

No obstante todo esto, algo muy relevante que rescata Kirkpatrick: “con toda su popularidad, Facebook no ha sido nunca diseñado para sustituir la comunicación cara a cara. Aunque hay mucha gente que no lo utiliza así, siempre fue pensado y diseñado explícitamente por Zuckerberg y sus colegas como una herramienta para potenciar tus relaciones con la gente que conoces en persona, tus amigos, conocidos, compañeros de clase o colegas del mundo real”.

Continúa especificando que el efecto *Facebook* se siente casi siempre “en lo más cotidiano, a un nivel íntimo entre un grupo reducido. Puede hacer que la comunicación sea más fluida, cultivar la familiaridad y potenciar la intimidad”.

En la segunda parte de su texto, el autor se refiere al efecto propagador de información de la red social más grande del mundo. “Gracias al efecto *Facebook*, los individuos tienen ahora la capacidad de iniciar las comunicaciones más allá de los medios y canales tradicionales, como la radio, los periódicos o la televisión. Así se propagan campañas humanitarias, modas, problemas e incluso la publicidad. Todo ocurre directamente de una persona a otra. En Facebook cada persona puede ser un editor, un creador de contenidos, un productor o un distribuidor”.

Y volviendo a la amistad. “¿Qué significa realmente ser amigo en *Facebook*”, se pregunta Kirkpatrick. Explica que “el usuario medio tiene 130 amigos. ¿se pueden realmente tener 500 amigos, como tiene mucha gente? ¿y qué hay del límite de amigos que está en 5 mil?. Para algunos, *Facebook* puede generar un falso sentido de la amistad y con el tiempo, intensificar la sensación de soledad. Hasta ahora, tenemos pocos datos sobre cuán extendido puede estar este problema, aunque, a

medida que nuestro uso de los medios electrónicos continúe en los años venideros, es seguro que se convertirá en una preocupación extendida”.

Otro aspecto interesante a mencionar es la realidad chilena. Kirkpatrick ha denominado a *Facebook* como “una experiencia cultural que acerca al mundo” y en ese sentido, señala que se ha convertido en un motor tecnológico con una influencia sin precedentes en la vida moderna, tanto pública como privada. Su red de socios abarca múltiples generaciones, geografías, idiomas y clases sociales. De hecho, puede que sea la empresa que ha crecido más rápido en toda la historia. *Facebook* es todavía mayor en países como Chile y Noruega que en Estados Unidos. Ha transformado la manera en que la gente se comunica y relaciona”.

Acota que la tasa de crecimiento de usuarios del *Facebook* es de 5% anual (2010) y que de mantenerse esta tendencia “en 2013 absolutamente todos los usuarios mundiales de Internet estarían en *Facebook*”. Sin embargo repara de inmediato y señala que “está claro que eso no sucederá nunca, pero Facebook ya opera en 75 idiomas y aproximadamente un 75% de usuarios activos está fuera de Estados Unidos. En Canadá lo usa el 42% de la población, por ejemplo”.

Volviendo a Chile, el informe de julio de 2012 de ComScore Media Metrics, la empresa que mide consumo digital en Chile y el mundo, reporta que la población on line chilena alcanzó los 7 millones y medio (mayo 2012) y consumió un promedio de 24 minutos al mes por persona. Otro descubrimiento importante de ese informe fue que “los chilenos consumieron en promedio 8,8 horas mensuales por visitante en redes sociales”, entre otros.

En tanto, el estudio “Uso de redes sociales en Chile” (octubre 2012) de IAB Chile <sup>11</sup>, arroja que el alcance de las redes sociales sobre el total de usuarios de Internet es de un 95,3%. “Casi la totalidad de los usuarios de Internet en Chile tienen algún grado de participación en las redes sociales disponibles. Esta cifra se ha mantenido estable en el último año, de tal manera que la curva de expansión de la categoría se encuentra en meseta”, señala.

Agrega el informe que en todos los mercados de Latinoamérica, la penetración de redes sociales supera el 90%. “La principal distinción se encuentra en la penetración que alcanzan alguna redes sociales en particular. Destaca el alcance de: *Facebook* en Argentina y Perú; *Linkedin* en Perú y Colombia y *Twitter* en Venezuela”.

#### USO DE REDES SOCIALES EN CHILE

Alcance (%)	Total redes sociales	Facebook
Colombia	96	87.7
Argentina	96	91,6
<b>Chile</b>	<b>95.3</b>	<b>89.1</b>
Perú	95.3	90.9
Brasil	92.3	83.0
Venezuela	92.2	86.1
México	90.5	82.9

Fuente: Estudio IAB Chile octubre 2012

<sup>11</sup> IAB Chile es una asociación de medios de internet independiente, parte de la red mundial de afiliados de la Interactive Advertising Bureau.

Sobre la intensidad del uso de redes sociales<sup>12</sup>, el informe expresa que “en Chile, el promedio de visitas de redes sociales es de 31,4 ocasiones al mes con un tiempo promedio de duración de cada visita de 15,4 minutos”.

Respecto al perfil demográfico de usuarios de redes sociales en Chile, los usuarios de Facebook en particular en su mayoría (28%) son jóvenes entre 15 y 24 años (49% hombres y 51% mujeres) seguidos por (26%) personas entre 25 y 34 años.

De igual modo, se especifica, son los más jóvenes quienes muestran una mayor intensidad de uso de este tipo de plataformas. Los menores de 24 años presentan un promedio de más de 40 visitas al mes por usuario, donde cada visita dura alrededor de 17,5 minutos.

---

<sup>12</sup> Para medir la intensidad de uso de las redes sociales, se utilizan dos variables: promedio de minutos por visita y promedio de visitas por visitante.

### 3.- DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación, se presentarán las decisiones metodológicas que se aplicaron en la investigación. En primer término, hay que señalar que se trata de un estudio con enfoque cualitativo, que adopta la forma de selección de informantes (Salinas Avilés, 2010). El tipo de investigación es exploratoria descriptiva, para responder a un problema de investigación poco abordado hasta el momento.

#### a) Decisiones de diseño

El desarrollo de esta investigación, contempla la consulta a determinados sujetos, con el fin de responder a una serie de interrogantes especificadas en el planteamiento del problema.

Trabajar con una muestra implica acceder a un subconjunto de la población para poder sacar conclusiones respecto de esta última y de esta manera poder profundizar acerca de ciertas particularidades de ella.

La selección de la muestra de informantes, se consideró en razón a que las personas escogidas cumplieran ciertos requisitos que, en el mismo contexto o en la misma población, no cumplen otros miembros del grupo o comunidad. Es decir, desde la aproximación cualitativa, se supone una selección deliberada e intencional. "Las personas no se seleccionan al azar para completar una muestra de tamaño  $n$ , se eligen uno a uno de acuerdo con el grado en que se ajustan a los criterios o atributos establecidos por el investigador". (Salinas Avilés, 2010).

En estudios de carácter cualitativo, el muestreo suele adoptar la forma de una selección de casos o informantes, cuyo tamaño es reducido, persiguiendo una **representatividad estructural**, en tanto persigue

dejar representadas las diferentes posiciones y/o puntos de vista del colectivo (Salinas Avilés, 2010).

En este caso, se seleccionó a un grupo de 6 estudiantes universitarios entre 18 y 25 años, (3 hombres y 3 mujeres) de la zona, usuarios de Facebook, que tuvieran más de 1.000 amigos en sus perfiles personales de esta plataforma y que al menos pasaran conectados a ella 5 horas diarias.

Detalle de la muestra:

NOMBRE	EDAD	AMIGOS EN PERFIL DE FACEBOOK	OCUPACIÓN
Gabriel Andrés Marín Mery	23 años	1.094	Estudiante de Derecho Universidad de Valparaíso
Sebastián Andrés Correa Pérez	19 años	1.727	Estudiante de Derecho Universidad de Valparaíso
Emilio José Estay Valenzuela	24 años	1.466	Estudiante de Derecho Universidad de Valparaíso
Marta Carolina Cinto González	22 años	1.309	Estudiante de Pedagogía en Matemáticas Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Carolina Fernanda Valdivia Valdivia	24 años	1.562	Estudiante de Derecho de la Universidad de Valparaíso
Karla Andrea Fischer Román	24 años	1.181	Estudiante de Derecho de la Universidad de Valparaíso

Son los denominados *heavy users* de Facebook: usuarios constantes de la red, una "tribu digital selecta", que mantiene un vínculo afectivo y



dependiente con Internet y sus distintas plataformas, las que consideran parte importante de su vida. El *heavy user* es el usuario que está compartiendo materiales en todas las redes sociales, el que usualmente da "*likes*", el que comparte contenidos, blogs o sitios que descubrió luego de dar clic en algún enlace compartido. Es el agente viralizador. La clasificación de este tipo de usuario se define por intensidad de uso (frecuencia y tiempo promedio) y es utilizada por *Comscore Media Metrics*, empresa que mide consumo de internet en Chile y en casi todo el mundo.

Esta muestra se escogió sin perder de vista los objetivos generales y específicos del estudio y pensando en el público objetivo inicial que inspiró la creación de *Facebook* en 2006, que fue un grupo de estudiantes universitarios de la Universidad de Harvard.

Sobre la muestra, es pertinente señalar que se privilegió la *representatividad*, relacionada con el conocimiento que las personas poseen de las características del fenómeno en estudio, antes que el *tamaño* mismo de la muestra. Este criterio, en coherencia con lo planteado por Fox, D. (1981) quien no duda en optar por la primera: "...ningún dato tiene más firmeza que la que tenga la representatividad de la muestra de la que se han obtenido, por muy grande que ésta sea". (Fox, D.1981).

El tipo de muestreo es *no probabilístico e intencionado* (judgmental or purposive sampling).

No probabilístico, porque su propósito es exploratorio, "hay un interés más en profundizar más que en la representatividad estadística de los datos y/o que las poblaciones objeto de estudio". (Salinas Avilés, 2010) y además por otras razones colaterales: la generalización no es un objetivo importante; los límites del grupo no son naturales; se pretende

describir un fenómeno poco conocido y sólo algunas características son relevantes para responder al problema de investigación". (Goetz, J&LeCompte, M, 1988).

Intencionado, porque "el investigador ejercita su juicio para incluir elementos que se presupone son típicos de una población sobre la cual busca información. Por lo anterior, es fundamental el conocimiento previo que posea el investigador acerca de las características de la población". (Salinas Avilés, 2010).

Las ventajas de este tipo de muestra, según explica el mismo autor, son su bajo costo y que garantiza la presencia de ciertos elementos para el diseño de la investigación.

No obstante, también hay que considerar las debilidades, que son: no hay manera de asegurar que la muestra sea representativa estadísticamente (pero esto se resuelve desde el enfoque cualitativo mediante la justificación teórica y conceptual); escaso poder de inferencia y que el énfasis que pueda poner el investigador en acceder a elementos típicos, limita su generalización estadística (sin embargo, en un estudio cualitativo, esto se torna una virtud).

### **b) Metodología de recolección de los datos**

El método de recolección utilizado es la entrevista en profundidad, estructurada a través de distintas preguntas dirigidas a las personas escogidas en la muestra. Estas entrevistas siguen un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o guía de la entrevista, preparados por la investigadora.

Se optó por la denominada *entrevista focalizada* (Felipe Pardinás, 1998) "cuya preparación requiere experiencia, cuidado y habilidad. La llaman

focalizada porque está concentrada en experiencias objetivas, actitudes o respuestas emocionales a situaciones particulares”.

Respecto de la elaboración del cuestionario, no se trató de un detalle, pues constituye “un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación, que requiere un procedimiento estricto”. (Pardinas, 1998).

Al diseñar las preguntas, se tuvo siempre en consideración el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, de manera de poder obtener la información pertinente que entregara antecedentes que contribuyeran a dilucidar el problema planteado.

Los términos utilizados en el cuestionario son muy *operativos*, es decir, posibles de ser verificados por la experiencia (características de los perfiles de los entrevistados, etc.); *fidedignos*, pues están definidos de tal manera que cualquier otro investigador que lo aplique, junto al mismo proceso aplicado, llegaría probablemente a los mismos resultados y *válidos*, porque efectivamente permiten perfilar el fenómeno que se intenta investigar, sin caer en confusiones con otros términos. (Pardinas, 1998).

Se combinaron preguntas operativas cerradas (datos concretos sobre perfil del entrevistado y sus hábitos como usuario de Facebook), con preguntas abiertas e indirectas (que permitían explayarse al entrevistado y reflexionar en torno a conceptos e ideas).

Las preguntas del cuestionario fueron las siguientes:

PREGUNTAS OPERATIVAS CERRADAS	PREGUNTAS ABIERTAS
¿Cuál es tu nombre completo?	Describe qué es Facebook para ti.
¿Cuál es tu fecha de nacimiento y edad?	¿Qué tipo de vínculos te ha permitido desarrollar Facebook?
¿Cuántos <i>amigos</i> tienes en tu perfil de Facebook?	¿Conoces cara a cara a todos los <i>amigos</i> de tu Facebook?
¿Cuánto tiempo pasas conectado a Facebook diariamente?	¿Qué características debe tener alguien para que lo aceptes como <i>amigo</i> en tu Facebook?
¿Desde qué dispositivo prefieres estar conectado a Facebook?(celular, PC casa, notebook personal, Tablet, etc.)	¿Qué requisitos debe cumplir alguien para que tú lo busques en Facebook como <i>amigo</i> ?
	¿Qué porcentaje estimado de tus <i>amigos</i> de Facebook son instituciones o perfiles de <i>no personas</i> (mascotas o de fantasía)?
	¿Para qué usas Facebook principalmente?
	Describir sensaciones y emociones que te produce estar conectado a Facebook.
	¿Facebook te ha permitido mantener y cultivar relaciones de amistad? ¿por qué?
	Realizar comparación entre "amistad profunda o verdadera", cultivada cara a cara, con la amistad virtual.

### c) Metodología de análisis

Malla Temática: a grandes rasgos podemos sostener que la malla temática puede entenderse como un instrumento diseñado para

capturar los significados contenidos en el discurso de los sujetos en situación de interlocución (de acuerdo a las técnicas revisadas durante la asignatura).

Debe destacarse que la malla temática es utilizada independientemente de la estrategia analítica adoptada por el investigador ya que para cualquier tipo de análisis de contenido de discurso es fundamental la elaboración de este instrumento.

Según Manuel Baeza, para la construcción de la malla temática se debe tener en cuenta dos aspectos altamente significativos, estos son los siguientes:

- La determinación neta de los temas principales y que ya viene insinuada desde aquel otro instrumento que es la pauta o guía de entrevista.
- La lectura de las entrevistas, una por una, lo cual permite un ordenamiento exhaustivo y definitivo, de los temas y sub temas tratados por los sujetos entrevistados. (Baeza 2002).

Con lo sostenido por Baeza podemos deducir que lo planteado inicialmente en nuestra pauta de entrevista puede claramente ser superado por el discurso obtenido o logrado en la realidad propia de la situación de interlocución. Lo que implica la necesidad de reconocer dichos elementos por parte del investigador, así como también la incorporación de aquellos elementos que superaron el alcance prevista por nuestra pauta de entrevista.

De esta forma estamos frente a un proceso de complementariedad entre los dispuesto inicialmente por el investigador y los elementos contenidos en el discurso de los propios sujetos entrevistados. Una vez que definimos con claridad nuestra malla temática estamos en condiciones

de continuar nuestro proceso analítico, el cual será aplicado indistintamente a cada una de las entrevistas obtenidas en el proceso de producción de información.

Al igual que en la pauta de entrevista, la malla temática ordena los temas presentando para cada uno de ellos una serie de sub temas (no importa la cantidad de sub temas que se incorporen). O si se prefiere, se elabora una malla con temas principales y temas secundarios. Los sub temas o temas secundarios corresponden a fragmentaciones de los temas o temas principales. En ambos casos es necesario establecer ciertas codificaciones que permitan ordenar con mayor facilidad el proceso de análisis por parte del investigador. Este proceso de codificación otorga respaldo de mayor nivel de científicidad de las actividades realizadas. Esta distribución temática contiene la idea de ir bajando de los elementos más generales a los de mayor nivel de especificación. Por tanto supone la idea de indagar de un tema los distintos ámbitos precisos que éste contiene.

De acuerdo a los elementos expuestos, cabe apuntar que la pauta o guía de entrevista y la malla temática son elementos diferentes en el mismo proceso investigativo.

Con esto queda claramente expuesto que la pauta o guía de entrevista nos ayuda en el proceso de producción de información, y la malla temática nos sirve para explotar dicha información. (Baeza, M: "De las metodologías cualitativas en investigación científico social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido". Ed. U. de Concepción. Chile. 2002.)

#### 4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS Y HALLAZGOS

De acuerdo a una lógica inductiva emergente, inspirada en el método Bayesiano<sup>13</sup>, se analizarán y categorizarán los resultados obtenidos de las 6 entrevistas en profundidad realizadas en esta investigación a jóvenes *heavy users* de *Facebook*.

La lógica de pensamiento inductivo es una modalidad del razonamiento, enmarcada en la metodología cualitativa, que consiste en obtener conclusiones generales a partir de premisas que contienen datos particulares o individuales. Por ejemplo, a partir de estas entrevistas, se observan repeticiones de situaciones o acontecimientos de la misma índole y a partir de ello, se establecerán conclusiones generales o se identificarán hallazgos o descubrimientos según vaya emergiendo el conocimiento.

Además, esta agrupación en categorías necesariamente implica una selección de criterios y no abarca la totalidad enfoques que se pudieran desprender de estos instrumentos.

Se trata de agrupar temáticamente aquellas sentencias en las que han coincidido el grupo de entrevistados, que como ya se explicó en la metodología, lo constituyen 6 estudiantes universitarios entre 18 y 25 años, (3 hombres y 3 mujeres) de la zona, usuarios de *Facebook*, que tuvieran más de 1.000 amigos en sus perfiles personales de esta plataforma y que al menos pasaran conectados a ella 5 horas diarias.

---

<sup>13</sup> Thomas Bayes, autor del Teorema de Bayes.

<http://www.sergas.es/gal/documentacionTecnica/docs/SaudePublica/Apli/Epidat4/Ayuda/An%C3%A1lisis%20bayesiano.pdf>

Las principales coincidencias y hallazgos observados son: a) identifican distintos tipos de amistad y les otorgan a éstos diferentes *grados* de intensidad e importancia; b) valoran positivamente a *Facebook* como plataforma comunicacional, pues les ha permitido ampliar sus posibilidades para establecer y mantener relaciones interpersonales; c) tienen consciencia de que las interacciones amistosas en el mundo virtual, tienen consecuencias concretas en el mundo real; d) concuerdan en que la amistad *profunda y verdadera* se desarrolla con pocas personas y requiere cultivarse cara a cara y no única y exclusivamente por *Facebook* u otra red social y e) no están de acuerdo en que *Facebook* denomine necesariamente *amigos* a aquellos perfiles aceptados en el propio.

A continuación, y en base a lo expuesto anteriormente, se realizó una malla conceptual que ordena y agrupa las categorías de análisis que emergieron en la investigación.



### Malla temática de categorías conceptuales

Categorías conceptuales establecidas	Hallazgos de la investigación	Coincidencias Si-No	Ejemplos descriptivos
a) Reconocimiento del concepto amistad.	Identifican distintos tipos de amistad y les otorgan a éstos diferentes <b>grados</b> de intensidad e importancia	6 de 6	<p>“Amistad verdadera implica sinceridad, lealtad, paciencia, tolerancia y ayuda mutua”. (Estudiante, sexo femenino, 24 años).</p> <p>“Tengo amigos en un nivel supra, de un nivel muy selectivo, con quienes comparto cosas muy personales y tengo necesidad de verme cara a cara y amigos que están en un nivel más abajo”. (Estudiante, sexo masculino, 24 años).</p>
b) Valoración de Facebook como plataforma comunicacional efectiva y multimedia.	Valoran positivamente a Facebook como plataforma comunicacional, pues les ha permitido ampliar sus posibilidades para establecer y mantener relaciones interpersonales	6 de 6	<p>“Yo creo que uso tanto Facebook porque permite varias cosas a la vez y además es gratis”. (Estudiante, sexo femenino, 22 años).</p> <p>“Facebook me ha servido para mantener una comunicación con otra dimensión con mi mamá; nos mandamos mensajes y estamos conectadas y eso es super rico. Además que Facebook está bien organizado, es claro y tiene buen tutorial. Ahora incluso permite adjuntar archivos y manda fotos en segundos.” (Estudiante, sexo femenino, 24 años).</p> <p>“Es una plataforma muy funcional. Me entero de todo al mismo tiempo” (Estudiante, sexo masculino, 24 años).</p>
c) Contextos compartidos: virtual y real con consecuencias uno sobre el otro.	Consciencia de que las interacciones amistosas en el mundo virtual, tienen consecuencias concretas en el mundo real, ya sea positivas o negativas.	5 de 6	<p>“El Facebook no lo uso como algo muy personal sino que más como plataforma de difusión, porque igual es peligroso”. (Estudiante, sexo femenino, 22 años).</p> <p>“Tengo mucho autocontrol y por eso en Facebook trato de evitarme los malos comentarios o los debates; se presta para</p>

			malas palabras y yo soy de las que prefiere decir las cosas a la cara". (Estudiante, sexo femenino, 24 años).
d) Tipos de amistad determinan maneras y necesidades de comunicación.	Concuerdan en que la amistad profunda y verdadera se desarrolla con pocas personas y requiere cultivarse cara a cara y no única y exclusivamente por Facebook u otra plataforma tecnológica.	6 de 6	<p>"A pesar de que Facebook me permite mantenerme unida a mis amigos, a los más cercanos necesito verlos y abrazarlos" (Estudiante, sexo femenino, 24 años).</p> <p>"Mejores amigos tendré tres y después el resto es un grupo de contactos que son conocidos" (Estudiante, sexo masculino, 23 años).</p> <p>"Claramente todo lo que es virtual no puede expresar lo que uno realmente puede transmitir con gestos, con la mirada, con el tono de voz y eso es lo que rescato de la relación cara a cara". (Estudiante, sexo femenino, 22 años)</p>
e) Dimensión lingüística de la palabra amistad en Facebook.	No están de acuerdo en que Facebook denomine necesariamente amigos a aquellos perfiles aceptados en el propio.	5 de 6	<p>Sugieren mantener <i>amigos</i> para quienes realmente cumplan esa categoría y agregar otros dependiendo de la calidad de la relación, como <i>contactos</i> o <i>conocidos</i>.</p> <p>"Es sobreestimar poner <i>amigos</i>, porque la amistad real es reducida" (Estudiante, sexo masculino, 23 años).</p> <p>"Creo que deberían llamarse <i>contactos</i>, porque <i>amigos</i> tiene que ver con una relación personal que tiene que ver con mi vida privada". (Estudiante, sexo femenino, 22 años).</p> <p>Quien piensa distinto (Estudiante, sexo masculino, 19 años) señala que desde el punto de vista del marketing, es mejor tener <i>amigos</i> que <i>contactos</i> y que el primer término es más cordial y menos frío que contacto.</p>

### **a) Reconocimiento del concepto amistad.**

En esta categoría, se aprecia la vigencia del pensamiento de Aristóteles respecto a la amistad. A pesar de que es un concepto reconocido y valorado por los estudiantes como algo fundamental en su vida en comunidad, también la categorizan. Y en el contexto de *Facebook*, calzan perfectamente con las categorías de Aristóteles: amistad por interés (por beneficio mutuo); por placer (no por afecto, sino porque les es agradable el vínculo) y la amistad perfecta (aquellas selectivas y escasas, más verdaderas).

“El concepto de amistad que yo tengo es de aquél que sabe todo de ti y no te critica; que está en las buenas y en las malas y en ese sentido, de todos mis amigos de Facebook, creo que un cuarto son verdaderamente amigos y los más cercanos son 8 ó 9”. (Karla Fischer).

Claramente, observamos que esta sentencia de la estudiante, coincide con el pensamiento aristotélico de la amistad perfecta.

En este sentido y no perdiendo de vista la pregunta de esta investigación, podríamos decir en general que la percepción de amistad de los estudiantes universitarios ha permanecido coherente y concordante con los pensamientos clásicos, aún a pesar de la avalancha tecnológica y aplastantes cambios que ha experimentado la humanidad y que han afectado las maneras clásicas de comunicarse.

***b) Red social Facebook como plataforma comunicacional multimedia.***

Esta categoría da cuenta de lo señalado anteriormente y de cómo estas nuevas tecnologías y en especial *Facebook*, han influido tanto negativa como positivamente el proceso comunicativo. Negativamente, por las consecuencias de su uso sin un pleno control por parte del usuario, en especial en lo que respecta a la privacidad y configuración de las cuentas (detalladas en la categoría de análisis de contextos compartidos) y positivas por la multidimensionalidad de intercambios que permite esta red social y que la hace consolidarse como una herramienta altamente eficiente en términos comunicativos: no solamente funciona como “plaza pública” para hacer comentarios, debatir, opinar e interactuar con los demás *amigos* del perfil en tiempo real, sino que además permite subir archivos de imágenes y videos en forma instantánea (sin esperar demasiado las descargas, como ocurre en correos electrónicos u otras plataformas); compartir archivos de texto y de audios; chatear; enviar mensajes internos; mantenerse informado; interactuar con otros perfiles y lograr la retroalimentación inmediata y hasta jugar *on line* y con posibilidad de desafiar a amigos. Todo esto, y mucho más, totalmente gratis. Otro valor agregado y altamente apreciado en la actualidad en especial por el público joven, exigente y alfabetizado tecnológicamente, pero aún sin poder adquisitivo.

Es relevante recalcar que esta dimensión multimedial tiene que ver con lo que los estudiantes refieren en cuanto a que *Facebook* permite que el proceso comunicativo sea más efectivo; esto es, facilitar que el mensaje que se desea transmitir llegue no sólo oportunamente al destinatario,

sino que además lo haga de forma clara, con apoyos gráficos, de audio y con variadas opciones de privacidad y de configuración.

"*Facebook* me mantiene conectado al entorno social, vigente en ciertas noticias y para mí eso es un beneficio. Además que es gratis". (Emilio Estay).

"Antes yo usaba *fotolog* y *Messenger*. Ahora no se necesitan porque *Facebook* suple todo eso y más porque al mismo tiempo que subes una foto, compartes las vivencias. Acá tenemos la foto, el chat y en palabras ilimitadas, y al mismo tiempo puedes conversar a la vez y descargar archivos. Todo más acotado y en línea". (Sebastián Correa).

### **c) Contextos compartidos: virtual y real.**

En el punto b) se señalaban las consecuencias de *Facebook* reconocidas por los jóvenes. Entre las negativas o riesgosas, se podrían destacar aquellas que se dan en este doble plano: virtual y real. Todos los estudiantes efectivamente coinciden en que si no se logra mantener un efectivo autocontrol de la configuración de la cuenta, se exponen a ciertos riesgos o consecuencias en la vida real, cuyo origen es el mundo virtual.

"No me gusta que la gente sepa donde vivo o información más personal, pero sí subo fotos. Uno no sabe cómo es la gente así es que ese tipo de cosas me las reservo mucho". (Carolina Valdivia).

"A veces *Facebook* se presta para el conflicto. A algunas personas las tuve que eliminar y bloquear porque no quería que estuvieran presentes en mi mundo virtual ni me intimidaran y eso también implica eliminarlas de mi vida, de mi mundo real". (Emilio Estay).

Esta reflexión es interesante en cuanto los contextos compartidos conviven con cierto riesgo y a pesar de que los estudiantes lo reconocen, la multimedialidad de Facebook hace difícil el autocontrol.

También se encuentra aquí presente el plano de la individualidad y respeto al que apelaba Kant. Es decir, ante este escenario virtual, que presenta un eventual riesgo a la intimidad propia, debe primar la distancia al amigo y el respeto. Y el imperativo categórico de Kant, vendría a ser entonces, *mi integridad está primero, elimino de mi mundo virtual a quien me ataca*. Es el razonamiento de Kant en plena vigencia y aplicación.

**d) Tipos de amistad determinan maneras y necesidades de comunicación.**

Los estudiantes identificaron clara y rotundamente que la amistad más profunda (o perfecta, de Aristóteles) requiere del contacto cara a cara, el que a pesar de todas las fortalezas de *Facebook*, no se puede reemplazar por nada.

Igualmente enmarcan en este tipo de amistad a pocas personas, cuyas relaciones son posibles de *administrar* cultivando ciertos valores identificables y que necesariamente contemplan el encuentro físico.

Este contacto cara a cara es descrito por los jóvenes como un espacio periódico para compartir con el otro frente a frente, con la posibilidad de tocarse, verificar gestos, abrazos y expresarse cariño.

Lo grafican estas sentencias: "Por ejemplo, no podría fumarme un pito por *Facebook* con un amigo y llegar al nivel de conversaciones en que se

llega en ese estado. Esas experiencias de contacto físico son insustituibles.” (Emilio Estay). “Yo prefiero mil veces a estar chateando con alguien, juntarme, esa siempre ha sido mi prioridad” (Gabriel Marín). “Tomarse una cerveza con un amigo no tiene comparación con nada” (Karla Fischer).

La mayoría concuerda en que no es lo mismo tener amigos en el mundo real que amigos en el mundo virtual. Se habla incluso de la categoría *face-amigos* que no es sinónimo de amigos literal y propiamente tal.

Este es un hallazgo que da cuenta que las tres categorías clásicas de amistad descritas, no abarcan totalmente las nuevas realidades de vínculos amistosos que existen a partir de *Facebook*, ya que esta plataforma tecnológica sería la causante de una nueva modalidad para establecer y mantener relaciones de amistad: los *face-amigos*.

Incluso es relevante y determinante la combinación lingüística “*face-amigos*” que es utilizada por los usuarios de esta red social, ya que combina ambos conceptos y los transforma en uno distinto, pero con características de los dos. Además, hay que consignar que cada tipo de amistad, se arroga ciertos “derechos”, dependiendo de la categoría en que se encuentren.

Y volviendo a la pregunta de la investigación, esto reafirma a su vez que es prácticamente imposible que los más de mil *face-amigos* de estos estudiantes calcen en la más selecta categoría de amistad clásica, que es la perfecta o verdadera.

“De todos los amigos que tengo en *Facebook*, creo que muy pocos son verdaderamente mis amigos. La mayoría son relaciones funcionales, por conveniencia. De todas maneras, *Facebook* nunca reemplazará la

necesidad de ver a mis amigos, de juntarnos y de este tipo de amigos". (Karla Fischer).

"Yo soy muy selectiva con mis amigos y los verdaderos son en quien puedo confiar. Son menos de 10 y con ellos tengo necesidad de comunicarme cara a cara toda la semana, en un café, de conversar, ir a la playa, se necesita el abrazo, el beso y el cariño". (Marta Cinto).

"Efectivamente, *Facebook* le quita un poco de realidad y profundidad a las relaciones humanas. Entonces, yo tengo amigos de Facebook, pero que no son amigos. El internet aguanta muchas cosas, incluso creo que se ha perdido la riqueza de la comunicación entre las personas. Para mí, las relaciones personales tienen que ser de piel y si son de cariño, como la amistad, son de abrazar, de conversar. *Facebook* está en un plano más utilitario de las relaciones". (Carolina Valdivia).

La estudiante se refiere acá a un punto que se relaciona con las categorías de amistad de Aristóteles y que se detalla en el marco teórico. Apunta a la amistad por interés, que el filósofo la enmarca en el tipo de relación que se establece por beneficio mutuo y no por lazos afectivos.

Emilio Estay: "De mis 1.466 amigos, conoceré cara a cara a unos 800 y esto se explica porque el resto son personas que he aceptado porque me encuentran guapo, porque me quieren hablar o también son instituciones. Tengo categorizados a mis amigos. Tengo muchos conocidos, pero amigos verdaderos no tengo más de 6 y con ellos siempre tengo necesidad del encuentro cara a cara, de tomarnos un café".



“Mis amigos más cercanos no son más de 8 y el resto son gente con la que uno comparte, pero es algo más somero, no tan vinculante o profundo como la amistad cercana”. (Sebastián Correa).

Llama la atención que la totalidad de los estudiantes promedia en 8 sus amigos verdaderos. Es una cantidad recurrente y que invita a seguir indagando, en futuras investigaciones, sobre la cantidad de amigos de esta categoría, que humanamente sería posible mantener. El académico Daniel Mansuy lo refería, por ejemplo, cuando señalaba que “cultivar la buena amistad requiere tiempo, y el tiempo suele ser escaso”.

#### ***e) Dimensión lingüística de la palabra amistad en Facebook.***

Teniendo en cuenta las definiciones del concepto de amistad descritas en el marco teórico y ciñéndose también a la lingüística, que entiende a este vínculo como un “afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato” (Real Academia Española), podríamos inferir que claramente, *Facebook* sobredimensiona este concepto en la configuración de las cuentas de los perfiles.

Recordemos que considerada en sí misma, los informes del PNUD definieron a la amistad como “el vínculo libremente elegido entre personas sin otra relación previa, que está revestido de los afectos propios de la intimidad: amor, gratitud, protección, lealtad” (PNUD, 2002).

Es decir, la amistad tampoco proviene de la nada. “Requiere de una imagen positiva y afectiva del otro. Ella depende de la representación de la sociedad como hecho también afectivo, esto es, el reconocimiento de la igualdad, la confianza, las palabras, la reciprocidad, en fin, aquello

que es la base subjetiva de la vida social, tienen sentido como cariño por el otro". (PNUD, 2002).

También recordemos que se habla que la amistad implica confianza y afecto desinteresado entre las personas. (Espasa Calpe, 2002).

Y para no perder de vista los efectos de este trabajo, en el cual consensuamos la amistad como un vínculo afectivo recíproco entre dos personas, que ha nacido no a propósito de pertenecer a la misma familia, el cual se funde y sustenta en el tiempo bajo los valores de la confianza, lealtad y cariño mutuos, es que podríamos afirmar que otro de los hallazgos tiene que ver con el mal uso de este término por parte de *Facebook*.

Si bien en los perfiles pueden estar incluidos amigos de esta calidad, también es cierto que la gran mayoría no lo son. ¿Por qué entonces no denominarles contactos, conocidos, o incluso categorizar los tipos de amistades?

"Para mi deberían llamarse *contactos*, no amigos". (Karla Fischer)

"Creo que la palabra más adecuada es contactos, porque para mí amigos tiene que ver con una relación personal, de mi vida privada". (Marta Cinto).

"Es sobreestimar poner amigos, porque la amistad real es reducida" (Gabriel Marín).

Se debe consignar quien piensa distinto: el estudiante Sebastián Correa señala que desde el punto de vista del marketing, y pensado desde el punto de vista de los creadores de *Facebook*, es mejor tener amigos que contactos y que el primer término es más cordial y menos frío que contacto.

Para cerrar el análisis de resultados, hay que señalar que se categorizaron algunos descubrimientos y no todos, ya que las entrevistas en profundidad dejaron abiertos innumerables caminos de investigación, lo que sólo refuerza la motivación inicial al elegir este tema, de plena vigencia y de múltiples dimensiones, que es *Facebook* y su influencia en las relaciones interpersonales y en los procesos comunicativos presentes en ellas.

## Conclusiones

Luego de conocer en profundidad las percepciones de amistad, tanto del pensamiento filosófico clásico como las actuales, de jóvenes *heavy users* de *Facebook*, podemos extraer algunas reflexiones y conclusiones.

En primer término, hay que señalar que esta investigación permitió dar lugar a una serie de descubrimientos o hallazgos emergentes que fueron surgiendo de las entrevistas realizadas a los informantes escogidos, lo que sin duda refuerza la pertinencia metodológica escogida en este trabajo.

Además, dio luces sobre nuevos temas a investigar, lo que da cuenta no sólo del aporte teórico y práctico que se pretendía lograr, sino que además de las proyecciones y efectos que tiene *Facebook* en las relaciones interpersonales entre los seres humanos. La amistad es sólo una de ellas, pero es evidente que abarca además un sinnúmero de relaciones y vínculos, tanto en la individualidad propia e íntima de las personas, como en la dimensión colectiva que origina la convivencia social.

Todo esto, en el contexto previo al cumplimiento de una década de esta red social, que sin duda es la de mayor alcance e impacto en el mundo. Por lo tanto, es un período razonable y adecuado para estudiar sus múltiples efectos.

Respecto a la pregunta de investigación planteada: ¿Cómo ha influido *Facebook* en las percepciones de amistad de *heavy users* de esta red social, a partir de la concepción clásica de Aristóteles y Kant?, podemos responder que efectivamente ha influido, pero no en el sentido de cambiar la esencia del concepto, sino más bien en reforzarlo. Y dentro

de la subjetividad propia de las percepciones de los jóvenes, algo por lo demás característico de las investigaciones cualitativas, se observó que a pesar de constituir la tecnología tipo red social una herramienta muy potente y atractiva para ellos, *Facebook* aún no logra sustituir el contacto cara a cara que demanda la mantención de una amistad profunda.

Se intentó comparar las concepciones de la amistad y verificar si los distintos contextos, (con y sin comunicación mediada por *Facebook*), influían o no en esas percepciones y efectivamente esta investigación logró descubrimientos interesantes que fueron emergiendo del análisis de las entrevistas en profundidad. Algunos no tan novedosos pero otros totalmente inesperados, como por ejemplo, el hecho de que los *heavy users* entrevistados (con más de 1.000 amigos en sus perfiles), consideran verdaderamente amigos a no más de 8 personas en promedio. Esto implica que las categorías atribuidas al vínculo de amistad (por interés, por placer o perfecta) determina el número de amigos que se tendrá en cada una de ellas (por capacidad física para poder dedicarse al cultivo y mantención del vínculo) y su respectiva necesidad comunicativa, que puede ser sólo a través de plataformas tecnológicas o por contacto físico permanente y sostenido en el tiempo.

De hecho, sobre este punto se puede destacar que los jóvenes recuerdan como sus mejores sesiones con amigos a aquellas relacionadas con experiencias físicas más que virtuales.

Se pudo constatar además que la conceptualización y categorización de amistad se mantiene con el tiempo; desde la época filosófica clásica hasta nuestros tiempos, este vínculo continúa catalogándose en distintos tipos y grados de profundización; desde su finalidad

instrumental y placentera, hasta la amistad verdadera, que es selecta y escasa.

Por otro lado, se observa que la tendencia de *Facebook* es al crecimiento constante, tal como lo ha demostrado desde su creación en distintos países del mundo. En Chile, hay que estar particularmente atentos a esta proyección, pues es un país que llama la atención en el contexto mundial por su alto número de usuarios. Esto significa que al ser una herramienta altamente eficiente en términos comunicativos, y muy aceptada por los jóvenes, podría generar nuevas formas de relacionarse con la sociedad, cada vez más atomizadas, selectivas y a la medida de las necesidades comunicativas. En este sentido, hay que estar particularmente atentos a la herramienta "grupos" de Facebook, que permite agrupar aún más el tipo de relaciones. Por ejemplo, para fines únicamente funcionales, como difusión de mensajes institucionales o ideológicos y a pesar de que todos esos contactos son también llamados amigos, no lo son realmente en el estricto sentido de la palabra.

El hecho de que en Chile, las redes sociales y en particular *Facebook*, sean los canales más usados por los jóvenes para relacionarse con amigos es un dato altamente relevante para escudriñar a qué exactamente se le está denominando amistad. Interesante es también el presente trabajo, como primer paso, para continuar analizando si el uso lingüístico de la palabra amistad está experimentando transformaciones o no.

Además, y dentro del plano lingüístico, también es interesante detenerse en expresiones de los jóvenes tales como "Dame tu *Face*" (casi equivalente al de "dame tu número de teléfono) y "él es mi *face-amigo*", que claramente no es lo mismo de "él es mi amigo".

El hecho de que esta plataforma sea gratis, también ha influido en su efecto multiplicador y no es un detalle, pues es interesante observar que los jóvenes declaran no estar dispuestos a usar *Facebook* si hubiese que pagar por ese servicio.

Finalmente, se pudo vislumbrar otras interesantes perspectivas de estudio que inspira *Facebook* y que podrían servir de objeto de análisis para futuras investigaciones, como por ejemplo, su dimensión semiótica, la que podría indagar qué intentan comunicar los usuarios con los nombres de sus perfiles; con los tipos y cantidad de imágenes y contenidos que se comparten, etc.

Y retomando el marco teórico de este trabajo, podemos cerrar citando al sociólogo Raimundo Frei, cuando afirma que “la amistad, qué duda cabe, forma parte de aquellos conceptos que dan qué pensar e incitan a profundizar la relación entre el pensamiento y las formas cotidianas en que el hombre se relaciona con los demás”.

Y se deja planteada la reflexión final: “Algunos creen que para ser amigos basta con querer, como si para estar sano bastara con desear la salud” (Aristóteles).

## NOTAS

- 1** Interactive Advertinsing Bureau Chile. [www.iab.cl](http://www.iab.cl)
- 2** Entrevista TV italiana a Marck Zuckerberg, creador de Facebook.  
<http://www.youtube.com/watch?v=rGXtY-Jm3aw>
- 3** Daniel Mansuy Huerta, Licenciado en Humanidades de la Universidad Adolfo Ibáñez, Magíster en Filosofía de la Universidad de los Andes, Magíster y Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Rennes.
- 4** Ferdinand Tönnies, filósofo y sociólogo alemán (1855-1936), autor de Comunidad y Sociedad (1887).
- 5** Columna de Zygmunt Bauman.  
[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361\\_594475.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361_594475.html)
- 6** Ralph Waldo Emerson. Escritor y poeta estadounidense (1803-1882)
- 7** Estudio "Amor.com Vínculos de pareja por Internet" Sánchez & Oviedo, 2005)  
<http://www.redalyc.org/pdf/802/80270204.pdf>
- 8** Estudio Friends Forever: How Young Adolescents Use Social-Networking Sites. Clarke, Barbie (2009) Universidad de Cambrige, Inglaterra.  
<http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=5372197>
- 9** El perfil personal de Facebook de Mark Zuckerberg actualmente tiene casi 20 millones de seguidores. <https://www.facebook.com/zuck?fref=ts>
- 10** Libro "El efecto Facebook" David Kirkpatrick, Editorial Gestión 2000 (Barcelona 2011).
- 11** Para medir la intensidad de uso de las redes sociales, se utilizan dos variables: promedio de minutos por visita y promedio de visitas por visitante.
- 12** Thomas Bayes, autor del Teorema de Bayes.  
<http://www.sergas.es/gal/documentacionTecnica/docs/SaudePublica/Apli/Epida t4/Ayuda/An%C3%A1lisis%20bayesiano.pdf>



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

**Aristóteles**, Reedición 2006. Sobre la amistad, libros VIII y IX en *Ética a Nicómaco*. Ediciones Folio, Barcelona.

**Baeza, Manuel Antonio**. (2002) De las Metodologías cualitativas en investigación científico social: diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido. Editorial Universidad de Concepción.

**Castells, Manuel**. (1999) La era de la información. Volumen I La Sociedad Red. Editorial Siglo Veintiuno, México.

**Cervantes, M.** (1605) Don Quijote de la Mancha. Reedición 2007 Editorial Alfaguara.

**Enciclopedia Espasa Calpe** (1998). Madrid, España.

**Fox, D.** (1981) El proceso de investigación científica. Editorial Pamplona, España.

**Frei Toledo, Raimundo**, 2012. Retratos de la amistad. Historia y filosofía de un vínculo social. Editorial LOM. Santiago.

**Kant, Emmanuel**, (1797). La metafísica de las costumbres. Editorial Tecnos. Tercera edición 1999. Reimpresión 2002, Madrid, España.

**Kirkpatrick, David**. (2011) El efecto *Facebook*. Editorial Gestión 2000, Barcelona, España.

**Marchesán, Alejandro**, 2005. Comunicación productiva en la era de las relaciones. Gran Aldea Editores, Buenos Aires.

**Pardinas, Felipe**. (1998) Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Editorial Siglo Veintiuno, México.

**PNUD**, (2002) Informe de Desarrollo Humano en Chile. Nosotros los chilenos: un desafío cultural. Santiago.

**PNUD** (2006) Informe de Desarrollo Humano en Chile. Las nuevas tecnologías ¿un salto al futuro? Santiago.

**Real Academia Española.** RAE. [www.rae.cl](http://www.rae.cl)

**Salinas Avilés, Dagoberto** (2010). ¿A cuántos y a quiénes preguntar? Ediciones Universitarias. Valparaíso.

## ARTÍCULOS

**Alvaro, Daniel.** (2010) "Los conceptos de comunidad y sociedad" de Ferdinand Tönnies. Universidad de Buenos Aires.

<http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

**Bauman, Zygmunt.** (2013). Diario El País, España.

[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361\\_594475.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/06/11/actualidad/1370971361_594475.html)

**Bayes, Thomas.** (1736) Autor del Teorema de Bayes.

<http://www.sergas.es/gal/documentacionTecnica/docs/SaudePublica/AplI/Epidat4/Ayuda/An%C3%A1lisis%20bayesiano.pdf>

**Calvo Martínez, Tomás.** (2002) La concepción aristotélica de la amistad. En Antigua: Jornadas sobre la antigüedad. San Sebastián, España.

<http://antigua.gipuzkoakultura.net/pdf/calvo9.pdf>

**Colina, Carlos Eduardo.** McLuhan y las tecnologías de comunicación. Portal temático en Humanidades Humanitas. Universidad de Córdoba, España.

<http://www.uco.es/ciencias-juridicas/diego/nuevodercho/doctorado/comunicacion/McLuhan.pdf>

**ComScore Media Metrics** (212) Informe consumo digital en Chile.

**Clarke, Barbie.** (2009) Friends Forever: How Young Adolescents Use Social-Networking Sites. Universidad de Cambridge, Inglaterra.

<http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=5372197>

**Domínguez Moreno, Carlos.** (2000). El vínculo de la amistad. Universidad de Granada, España.

**Mansuy Huerta, Daniel.** (2011) La amistad. En: Programa de ética Universidad de Los Andes. Santiago.

[http://www.uandes.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=159&Itemid=57](http://www.uandes.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=159&Itemid=57)

<http://www.duoc.cl/etica/pop-up/doc-fet00/5.htm>

**Morduchowicz, Roxana.** Los Adolescentes del siglo XXI. Fondo Cultura Económica Buenos Aires, 2013.

<http://www.elarcadigital.com.ar/modules/textos/texto.php?id=547>

**Sánchez & Oviedo.** (2005) Amor.com Vínculos de pareja por Internet. En Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

<http://www.redalyc.org/pdf/802/80270204.pdf>

## TESIS

**Frei, R.** (2008). Fundamentos sociológicos de la Amistad. Tesis para optar al título de sociólogo, Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile.

**Millán, Yael y Morgado, Yenny.** (2011) Facebook: un espacio de encuentros y desencuentros. Hacia la comprensión de la relación vincular. Tesis para optar al título de psicólogas. Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela.

**ANEXO**  
**ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD**  
**(Transcripciones)**

## **1.- MARTA CINTO GONZÁLEZ**

**-Lo primero que me vas a decir es tu nombre completo.**

-Ya. Mi nombre es Marta Carolina Cinto González.

**-Tu edad.**

-Tengo 22 años.

**-Tu fecha de nacimiento.**

-18 de abril de 1991.

**-¿Qué es lo que estás estudiando?.**

-Pedagogía en Matemáticas.

**-¿En qué curso vas?.**

-Estoy en mi cuarto año.

**-¿En qué universidad?**

-En la Católica de Valpo.

**-Vamos a ir por lo descriptivo primero. ¿Cuántos amigos o contactos o como se llame tienes tú en Facebook en estos momentos en tu perfil?**

-Mil... A ver... Mil 300 y algo eran. No recuerdo el número exacto, pero mil 300.

**-Tienes tu mail, porque me lo puedes confirmar después por mail. ¿Cuál es?**

-martacintog@gmail.com

**-Ahí corroboramos el dato. Mil 300. ¿Cuántas horas más o menos al día estás conectada a Facebook?**

-Ooh...

**-A ver, pero antes, ¿tú lo tienes en tu dispositivo móvil, tienes internet en tu teléfono?**

-No.

**-¿Entonces no navegas digamos del teléfono?**

-O sea, cuando me conecto a una red wifi.

**-¿En la universidad, por ejemplo, tienes wifi gratuito?**

-Sí.

**-Ya, o sea, las horas que estás ahí te puedes conectar.**

-Me conecto, claro.

**-¿En tu casa tienes?**

-Sí, en mi casa tengo.

**-¿Tú eres de las personas que está, por ejemplo, cuando estás estudiando, escribiendo un artículo, una tarea, al mismo tiempo estás con el Facebook...?**

-Abierto, sí.

**-Entonces ¿cuántas horas serían más o menos en promedio?**

-A ver, del día...

**-Por ejemplo, en el wifi gratuito, ¿te llegan las notificaciones al teléfono?**

-Sí.

**-¿Y lo revisas?**

-Y lo reviso. Pucha, puedo estar conectada... Es que cuando estoy en la casa o tengo una red cerca, estoy conectada todo el día.

**-La tienes abierta.**

-Tengo la aplicación abierta.

**-¿Unas cinco horas, seis horas?**

-Más, todo el día.

**-¿Unas doce horas?**

-Desde las diez de la mañana hasta la una de la mañana, estoy conectada todo el día. Es como el tiempo que estoy despierta.

**-Hasta la medianoche.**

-Claro, más o menos. Entre medio de eso me desconecto para almorzar y todas esas cosas, pero más o menos en ese lapso me conecto.

**-¿Pero siempre estás conectada? Desde la primera notificación, a ti te llega.**

-Claro.

**-En el dispositivo móvil, cuando tienes wifi gratuito, y en tu casa en el computador.**

-Claro.

**-¿Cuándo, en qué año creaste tu perfil?**

-2008.

**-Ya, ¿con qué motivación?**

-La moda, jajaja, la moda de que todos tenían Facebook.

**-Ya. ¿Y después fue cambiando tu percepción? ¿Cómo me lo describirías hoy? Porque de la moda a administrarlo como lo tienes ahora...**

-Ahora lo uso como una herramienta para difundir ideas, cosas, comunicarme con mis amigos. Como más eso, difundir cosas.

**-¿Opiniones?**

-Claro, como artículos, no sé, la marcha de tal día, qué está pasando en tal parte, Longueira se bajó, no sé... Cosas así.

**-¿Te sirve también como para mantenerte informada o usas otra red social para mantenerte informada?**

-No, utilizo esa.

**-¿Facebook también?**

-Sí. Y mi correo.

**-Ya, y ¿usas Twitter?**

-Súper poco. Nada.

**-El Facebook concentra todo.**

-Sí.

**-De esos mil contactos, ¿cuántos son instituciones, no sé, no personas? ¿Qué porcentaje? A lo mejor me puedes dar una estimación.**

-Creo que son como unos 200. Más de eso no son.

**-Ya. ¿Y qué tipo de instituciones tienes?**

-Eeh, así como centros de alumnos, listas a centros de alumnos, a federaciones, trabajos voluntarios, comunicaciones de tal cosa...

**-¿Instituciones comerciales? ¿Grupos musicales?**

-Sí, cosas así. Como grupos musicales, las ofertas de tal cosa, Lipigás, cosas así. Tengo de todo, jajaja.

**-Sacando esos 200 aproximadamente, el resto que ye queda, ¿los conoces cara a cara? ¿Todos?**

-No, todos no. En su gran mayoría sí.

**-Ya, ahondemos un poquito en eso. Los que no conoces cara a cara, ¿cómo han llegado a tu perfil?**

-Eeh... A ver... Han llegado a mi perfil...

**-¿Por qué han solicitado amistad?**

-Sí po'. Porque han solicitado amistad, pero la mayoría es porque son parte de una organización y yo pertenezco a esa organización.

**-¿Y tú reconoces a esa organización?**

-Claro. Entonces es como "ah, él es de la misma organización" y lo acepto. No sé po', la persona de Temuco, no la conozco personalmente, pero sí nos identificamos.

**-Algo que no te pregunté: ¿tú de dónde eres originalmente?**

-Originalmente soy de Curicó, Séptima Región.

**-¿Tu familia está allá?**

-Sí, en Maule.

**-¿Y vives acá dónde?**

-Acá en Playa Ancha.

**-¿Pero dónde? ¿En una pensión?**

-En una casa.

**-De ese perfil, ¿tienes familiares?**

-Sí. Sí, a ver, son como unos 30 más o menos, entre primos, tíos, mamá.

**-Los otros, los que no conoces cara a cara, me dices que están más ligados a una organización que tú conoces.**

-Exacto.

**-¿Has aceptado alguna vez a alguien que no conoces y que te haya dado alguna mala experiencia?**

-Mmm...

**-O más simple, ¿has tenido alguna mala experiencia con alguien que has aceptado?**

-Sí. Puede ser como fastidio, pero no más allá, así como sobrepasarse. Sino como que no me interesa hablar con equis persona y lo elimino.

**-Ya. Lo eliminas, lo bloqueas.**

-Sí, lo elimino. Si de repente encuentro gente así como de dónde salió, la elimino.

**-¿Revisas periódicamente tus amistades ahí o no?**

-O sea, no lo reviso todo porque son hartos. Pero si me aparecen y me parece extraño, dónde lo conocí, lo elimino al tiro.

**-¿Cómo llegaste a mil 300?**

-Jajaja... Ooh, muy buena pregunta.

**-Tan popular. No es tan impresionante, pero es una cantidad considerable. Porque hay que administrar eso digamos.**

-Sí. El otro día estaba pensando cómo también llegué a eso. Lo que pasa es que en Curicó conocí a mucha gente; mira, por ejemplo, en mi colegio había como una comunidad igual, entonces todos se conocían con todos, había dos cursos por nivel...

**-¿Tienes gente de tu colegio?**

-Sí po, tengo gente de mi colegio, de muchas edades. Aparte de eso, yo participaba en la Pastoral a nivel regional, entonces ahí tengo mucha más gente conocida, de distintos colegios: de cada colegio tengo un grupito. Em, ¿qué más? Ah, hice una, en el verano del 2009, hice un curso en Santiago, en la Chile, que se llama Matemática 2, y ahí también conocí otro grupo de gente también grande.

**-¿Y los vas agregando a todos a Facebook?**

-Exacto. Llegué acá a la U, conocí mucha gente de otras carreras, por eso tengo... Ya después cuando me metí a una organización empezó a aparecer gente de otras ciudades. No sé p, viajé el 2009 a Brasil, también tengo gente de Brasil.

**-Ya. Digamos que con toda esa gama de gente que tienes tú en tu perfil, ¿qué tipo de vínculos te ha permitido desarrollar Facebook con ellos? O por así decirlo, ¿qué ventajas te ha traído Facebook para mantener vínculos con esas personas?**

-Mantener la comunicación. Simplemente eso.

**-Ya. Una comunicación, digamos, en tiempo real...**

-Claro. Es que depende. Es como de niveles. Porque tengo comunicación así como ah, está de cumpleaños, me caía superbién, ah, feliz cumpleaños, pero más allá de esa comunicación no hay. Como también tengo la otra comunicación que es ya más de amistad, de piel, que ya esa es diaria y a cada rato.

**-¿Por Facebook también?**

-Sí.

**-¿Usas el chat?**

-Sí.

**-Ya. Tú sabes que Facebook tiene como varias cosas en una: permite el chat, permite el intercambio de fotos, multimedia también, videos, música, mensajes como correo electrónico, son varias cosas a la vez. ¿Eso tú crees que ha sido una fortaleza, que por ejemplo en el caso tuyo te ha permitido concentrar todas tus acciones comunicacionales en esa plataforma?**

-Sí. Exactamente, yo creo que por eso también la uso tanto.

**-Y porque es gratis.**

-Sí.

**-¿Si no fuera gratis?**

-Jajaja, no lo uso po'.

**-¿No lo usarías?**

-Uso el correo, jajaja. El correo Messenger yo creo que estaría todavía vivo.

**-¿Dirías que por ser gratis ha adquirido tanta popularidad?**

-Sí, porque igual uno se puede hacer un correo y un Facebook.

**-Hay dos dimensiones cuando uno tiene amigos en Facebook. Una es aceptarlos, las solicitudes, y otra es buscarlos. Me gustaría que de las dos como que caracterizaras qué buscas tú o qué requisitos tiene que tener alguien para que tú lo aceptes. Partamos por cuando tú quieres buscar a alguien. ¿Qué requisitos tiene que tener esa persona para que tú digas "la voy a buscar por Facebook"?**

-Tiene que haber algún interés en esa persona para poder buscarla. Generalmente nunca busco, nunca. Es muy raro que yo busque a alguien para agregar. Cuando busco a alguien es que realmente me interesa agregar. Generalmente me agregan a mí.

**-De esos mil 300, ¿la mayoría tú has aceptado?**

-Sí.

**-¿Y qué requisitos tiene que tener una persona para que tú la aceptes? Me decías que uno de esos es que esté ligado a una organización que tú conozcas.**

-Y a la que yo pertenezco también. Como que nos reconocemos por la misma organización.

**-Y de ahí por ejemplo, ¿hay gente con la cual nunca más has tenido contacto? Es decir, lo tienes de amigo ahí, como vegetando entre comillas.**

-Lo tengo por tenerlo.

**-¿Hay muchos con esa característica?**

-Hay varios.

**-¿No te motiva eliminarlos?**

-No, no, porque el Facebook no lo uso como algo personal-personal, para mi vida personal, sino que lo utilizo como una plataforma más de difusión y esas cosas. Porque si fuese por lo otro...

**-Yo no tengo el computador acá, pero con los otros jóvenes hemos visto qué tipo de información tú publicas. Cuando son tus datos personales ahí, cuando dice información, ¿qué tienes tú ahí?**

-Creo que tengo así como la ciudad y el correo. Fecha de nacimiento, pero no, nada más: teléfono, nada de eso.

**-¿Tú haces comentarios así como por ejemplo "estoy en el restaurante comiendo una pizza", "voy camino a clase", "estoy de visita en Curicó", cosas así de tu vida personal?**

-Eso sí. Así como "estoy en tal restaurante" y esas cosas no, nunca lo hago. Lo que publico como de esa área es cuando viajo a Curicó simplemente. "A Curicó a llenarse de amor", cosas así.

**-El asunto fotos, ¿qué tipo de fotos subes tú?**

-Yo... subo... de marchas, jajajaja. O de actividades, de foros.

**-¿Fotos personales?**

-Sí, pero no en gran cantidad. Generalmente son como paisajes, cosas así, porque me gusta sacar fotos, me gusta sacar lugares.

**-Ya. Porque igual no sé qué tipo de cuidado o precaución tendrás tú con tus fotos personales. ...Me dices tú de paisajes, de actividades. ¿Cosas por ejemplo más de tu cuerpo, de tu vida cotidiana...?**

-No, de mi cuerpo nada. No, nada.

**-¿Más que nada de tu entorno?**

-Exacto, sí. ¡Y menos pilucha!, jajajaja, no estoy ni ahí.

**-¿Te gusta ver fotos de tus amigos?**

-Sí.

**-¿Qué te gusta, por ejemplo?**

-De los viajes.

**-¿Por qué te gusta? ¿Es como compartir las vivencias de ellos?**

-Claro, es que me llaman la atención. Me gusta, en primer lugar me gusta mucho viajar y por lo tanto me llaman mucho la atención los lugares que ven mis amigos.

**-¿Tú crees que de otra manera no conocerías las actividades que hacen tus amigos?**

-De otra forma, tendrían que contarme... ¿Si no existiera Facebook? Tendrían que contarme por Messenger y compartir fotos.

**-O por correo.**

-Claro, por correo.

**-¿Pero te gusta cuando tus amigos ponen novedades? Por ejemplo, cuando tienen hijos, o un sobrino, ponen fotos de su familia. ¿Eso te es agradable?**

-Sí.

**-Tú me hablabas que no pones cosas extremadamente personales en tus comentarios. ¿Te gusta más para hacer comentarios de noticias, de temas, de actualidad, y ahí en eso se generan debates entre tus amigos?**

-Emm, sí, pero no en su mayoría, porque somos todos del mismo pensamiento, entonces no tengo mucho debate con opiniones distintas.

**-¿No ha habido alguna impasse entre esos comentarios o algo desagradable?**

-Alguna vez sí debe haber habido, pero no es común.

**-Me gustaría que me asociaras emociones que se te vienen a la mente cuando tú estás conectada en Facebook en algún momento de tiempo libre, en algún minuto que tengas tú de relajo, no sé. Por eso te digo, no quiero incidir, pero a qué sensaciones asocias tú estar ahí, porque uno como que vitrineas las informaciones de los demás.**

-Jajaja, sí, uno vitrineas...



**-Claro, los perfiles de los demás. ¿Qué sensaciones podrías asociar a ese ejercicio? ¿Qué emociones o sentimientos?**

-Emociones... Uy qué difícil.

**-O sea, te voy a dar un ejemplo. Por ejemplo, relajo, algo agradable... No quiero influir más, pero qué tipo de sensaciones lo asocias. Es como que tú me dijeras, no sé, algunas palabras que se te vengan a la mente que tú dices sí, esto es Facebook para mí, o me produce.**

-Aah, ya. A ver, qué sensación puede ser... Es que más que Facebook me proporcione alguna sensación, es como mi estado de ánimo que a veces yo como que busco cosas en Facebook. Por ejemplo, si estoy, no sé, triste, suelo buscar alguna amiga que esté conectada para conversar. Y publico alguna canción triste, jaja. O una frase poética. Pero si estoy alegre, claro, quiero transmitir mi alegría. También por foto...

**-¿Eso lo podríamos englobar en general así como compartir? ¿Cómo la sensación de compartir tus estados de ánimo?**

-Claro, sí, puede ser.

**-Ya, ¿qué otras más?**

-¿Qué otra más? Mmm...

**-Por ejemplo, cuando sabes noticias de tu familia que está en Curicó, ¿qué te produce?**

-O sea alegría, pero, es que generalmente mi familia no se conecta mucho, entonces es poco, más hablo por teléfono...

**-¿Tu mamá tiene perfil?**

-Sí, se lo hizo hace poco, pero no tiene internet en la casa, no se mete nunca.

**-O sea no lo usa mucho.**

-Hablamos por teléfono, es lo más común.

**-¿O de amigos que no has visto hace mucho tiempo? De Curicó, por ejemplo, de tu infancia.**

-Ah, sorpresa. Muchas sorpresas.

**-Pero eso es agradable me imagino.**

-Facebook produce muchas sorpresas.

**-¿Te sorprende?**

-Sí. Con muchas cosas. Noticias, así como tal persona, no sé, se fue al Caribe, equis persona se casó, tuvo hijos... Sorprende mucho Facebook.

**-Pero ¿eso es agradable para ti?**

-Sí, en su mayoría es agradable. Como pocas veces ha sido de cosas malas o tristes. En su mayoría más alegres.

**-¿Tu perfil lo tienes configurado con una privacidad extrema, normal, es más o menos público? ¿Cómo lo tienes?**

-Más tirada como a extrema.

**-¿De privacidad?**

-Sí, de privacidad. Tengo información así como superespecífica, así como sexo: mujer, fecha de nacimiento, los amigos no los tengo así como para que todos sepan cuántos amigos tengo, las fotos hasta hace un tiempo las tenía privadas, ahora las puse como públicas, públicas entre comillas porque es a mis amigos, pero era porque me etiquetaban como en afiches, esas cosas, y finalmente etiquetar a eso es para difundir y no cumplía el objetivo. Eeh, qué más... Mis fotos, por ejemplo, las tengo para mis amigos, y si alguien me va a agregar no puede ver mis cosas; si me etiquetan en algo, tampoco.

**-Te lo pregunto porque es tan difícil administrar mil 300 contactos...**

-De hecho tengo el muro cerrado, nadie me puede escribir. Si a mí me etiquetan yo no más lo puedo ver, otras personas no lo pueden ver.

**-Bien resguardada.**

-Sí, jajajaja, lo tengo bien resguardado.

**-Es que con tanta gente... Ya, qué te produce a ti, así como la primera sensación, cuando tienes, cuando uno dice Facebook y tú tienes mil 300 amigos. ¿Tú crees que esa palabra es la adecuada?**

-No: mil 300 perfiles de Facebook.

-Pero son perfiles especiales, están agregados al tuyo. ¿Le podrías poner un apellido? Puede ser contactos, puede ser, no sé, conocidos. Si me pudieras tú dar como algún sinónimo o alternativa de la palabra "amigos" en esos mil 300 que tienes tú. ¿Qué serían?

-Contactos, yo creo.

**-¿Es una palabra adecuada?**

-Sí.

**-¿Porque "amigos" qué es para ti?**

-Una relación personal, ya de mi vida privada.

**-¿Tú sigues valorando el cara a cara por ejemplo para cultivar una amistad?**

-Sí. Es necesario.

**-¿Cuántos amigos tienes tú, así, amigos verdaderos, profundos?**

-Que yo puedo confiar.

**-Que tú puedes confiarle algo muy personal, al cual tú puedas acudir en caso en que tú te sientas digamos necesitada de ese tipo de sentimiento, de compartir. ¿Cuántos en cantidad me dirías tú que son esos amigos? ¿Uno, dos, tres, cinco, diez? Trata de individualizarlos en tu cabeza quiénes son. ¿Cuántos más o menos serían?**

-A ver... Es que por ejemplo en esa gama de amigos que yo siento cercanos, con algunos puedo, no sé po', llorar, y con otros yo sé que puedo decirles "necesito quedarme una semana en tu casa" y yo sé que me van a acoger. Pero no sé qué nivel de amistad...

**-El más profundo.**

-...El más profundo. Yo creo que como un radio de diez personas.

**-Con esas diez personas, que me imagino que serán de todo ámbito de tu vida, tú tienes un vínculo...**

-No, pensé solamente acá en Valparaíso.

**-De esas diez personas, tú mantienes una comunicación diaria.**

-Sí.

**-¿Sí? ¿Te ves cara a cara con ellos en forma permanente?**

-Sí, toda la semana.

**-¿Te preocupas de cultivar esa relación? ¿No es así como que se cultiva sola?**

-Exacto. Como también tengo amistades que a pesar de que no hablemos una semana, se mantiene. Y que son lejanas igual. Tengo amigos en Santiago que por cosas de ciudad no más estamos lejos, pero sigue la amistad.

**-¿Y ahí Facebook te ha permitido...?**

-Comunicarme. Claro.

**-¿Acercarte más, y compartir más cotidianamente?**

-Sí, contar cosas.

**-¿Pero para ti sigue siendo importante el cara a cara, no lo reemplazarías por el Facebook?**

-No.

**-Si tuviéramos aquí dos opciones: ¿Facebook o cara a cara?.**

-Jajaja, cara a cara.

**-¿Por qué? Dame tus razones.**

-No, porque soy más de piel, más de un café, de conversar, ir a la playa, no sé, es mucho más bacán.

**-En una conversación por ejemplo entre amigos, hay cosas que Facebook no las comunica, por así decirlo. Uno en Facebook es lo que uno quiere ser, ¿cierto?**

-Y lo que la persona también quiere creer.

**-Y lo que uno quiere mostrar y como tú te quieres parar ante la realidad virtual. Entonces, la pregunta que voy yo es qué rescatarías tú del contacto piel a piel. Por ejemplo, si estás conversando con un amigo por Facebook te puede decir "estoy superbién" y a lo mejor su cara dice otra cosa. Eso podría ser, a no ser que estén con una webcam, no sé, pero creo que todavía no. Pero ¿qué cosas que Facebook no podría suplantar de una relación piel a piel, crees tú?.**

-Pucha, claramente todo lo que es virtual no puede expresar lo que realmente uno puede transmitir con los gestos, con la mirada, con el tono de voz, porque Facebook no permite hacer eso. Porque yo puedo ponerle a alguien "oye tonji", pero yo lo puedo decir en la buena onda y la otra persona lo va a leer de mala forma. Entonces claro, Facebook no permite esas cosas. Y eso es lo que rescato de la relación cara a cara.

**-Y las manifestaciones quizás afectivas. Por ejemplo, un abrazo.**

-Si po, obvio.

**-A veces sí necesitas u abrazo o un beso o un cariño.**

-Un nanai, jajaja.

**-Por mucho que Facebook permita todo, eso es irremplazable.**

-Claro.

**-Ya, lo otro que te iba a preguntar: no tenemos computador aquí, no me recuerdo, pero cómo diseñaste tu perfil. Es decir, qué foto elegiste de perfil, cómo te paraste tú ante el mundo. Porque uno tiene por lo menos la autonomía de hacerlo como uno quiera, ponerle el nombre que uno quiera... ¿Qué escogiste tú para mostrarte al mundo virtual?**

-Al principio, cuando recién me lo hice, en el 2008, tenía mi nombre verdadero, Marta Cinto González.

**-¿Y ahora?**

-Luego de un tiempo me lo cambié a Tita, porque todo el mundo me decía Tita. Y como con apellido: Tita Tate Quieta. Pero por una cosa más chistosa del Tate Quieta. Pero el Tita es porque mis tíos, mis profes, mis compañeros, amigos, todo el mundo a mí me conocía y me decía Tita, a mí nadie me reconocía por Marta. Y hace unos meses me volví a poner Marta.

**-¿Hace unos meses? ¿Por qué?**

-...No sé por qué fue. Fue por un ataque...

**-¿Pero se puede en el mismo perfil? ¿No se cambia, no?**

-No, mi perfil sigue igual. El nombre lo cambié.

**-Pero por qué fue, no entendí bien por qué cambiaste el nombre.**

-No me acuerdo, estábamos tonteando, no sé, fue como una decisión alocada así. Aah...

(Amiga de Marta) –(Fue cuando el Pancho no te reconoció.) Yo me acuerdo, estábamos juntas. Fue cuando estábamos respondiendo un correo de nuestra organización, así como “sí, voy”, y un compañero preguntó “¿quién es Marta?”, un compañero así supercercano, así como ¿quién es Marta Carolina? Y fue así como “oye, es la Tita”, “gua, sí”, entonces “ah, me voy a poner Marta en Facebook de nuevo”.

Porque nadie me reconocía con mi verdadero nombre, claro.

**-¿Pero para ti es importante estar con tu verdadero nombre?**

-Eeh, no, no influye en mí, porque emm, de hecho el Tita lo siento más cariñoso.

**-O sea, ¿no estás totalmente convencida de tener tu nombre?**

-Es que no es importante para mí el nombre del Facebook, porque no es algo, no sé, de mi vida Facebook, que influya algo en mí.

**-Pero con tu nombre verdadero te pueden buscar y reconocer...**

-Claro.

**-Igual no es que no sea tan importante.**

-Sí, de más...

**-Porque además tu apellido no es común, a lo mejor es más fácil buscarte...**

-Sí, eso sí, es más fácil que me busquen con mi verdadero nombre.

**-Claro, más de todos lados.**

-Pero con el otro nombre igual era también fácil, porque como todos me conocen por Tita me buscaban así po'. Yo creo que ha sido más difícil que me busquen por Marta que por Tita, jajajaja.

**-Y la foto de tu perfil, ¿cuál foto elegiste y por qué?**

-Mis fotos la mayoría son... Me he dado cuenta de esto, porque el otro día me puse a revisar las fotos. Son sonriente, son de mi cara bien visible y sonriente.

**-¿Te identifica esa imagen, te representa?**

-Sí, sí. La mayoría son de mi cara sola y otras que tengo como con amigos, cosas así. Pero la mayoría son de mi cara sonriente.

**-¿Por qué tu manera de ser es así? ¿Alegre? ¿Te representa?**

-Sí, claro.

**-La última pregunta que te voy a hacer tiene que ver con las debilidades que le ves a Facebook, desarrollarlas un poquito más para desarrollar un vínculo de amistad más verdadero. Porque si bien estamos de acuerdo a lo mejor en que son mil 300 contactos más que amigos, habrá un porcentaje que sí son amigos reales, o sea más cercanos, y ese porcentaje por ejemplo se acerca más a tu perfil ¿a cuánto más o menos?**

-Mmm, ¿con el radio que di delante?

**-No, no, no, porque esa es una amistad como bien profunda, que a lo mejor no tiene que ver con Facebook. Pero una amistad un poquito más... Por ejemplo, los que tú conozcas realmente cara a cara, que podrían ser las personas que se podrían llamar más conocidos, ¿cuántos serían del porcentaje de tu...?**

**-Definámoslos como los conocidos de carne y hueso.**

-Emm, de esos yo creo que son como unos 800 más o menos.

**-Igual hartos.**

-Sí, a la mayoría los conozco.

**-Creo que de esta conversación podemos desprender las cualidades que tiene Facebook. Ya me has dicho que la comunicación más instantánea, el compartir fotos, el saber noticias de tus amistades, de la gente. Pero ¿cuáles serían las debilidades que le ves tú?**

-Debilidades...

**-Lo otro que era gratuito también era una fortaleza.**

-Debilidades... A ver... Qué difícil, jajajaja.

**-Bueno, tú lo tienes bien resguardado, pero igual es una herramienta que está en el mundo virtual digamos.**

-Claro, es que finalmente uno esa plataforma la usa como para mostrar como el perfil de las personas, pero en ese sentido yo lo utilizo, no sé, como si fuera una página mía, tita.com, jajaja, donde comparto más información que mis cosas personales. Y de las cosas personales son como las cosas chistosas. Ni loca en la vida compartiría que tengo pena porque, no sé, mi pololo me pateó, no sé.

**-Ya, así como cosas más íntimas no.**

-Esas las hablo, las converso con mis amigos. Decisiones que tomo en la vida tampoco las publico. Y debilidades, emm, la debilidad de Facebook es muy obsesivo.

**-¿Adictivo?**

-Sí, puede ser, porque donde está en constante información, y además mis contactos de Facebook generalmente están subiendo fotos y esas cosas, hace que uno esté pendiente, esté pendiente de lo que está pasando.

**-¿Juegas?**

-Muy poco, no. Hace un tiempo me había metido en un juego, pero ya era. No soy buena para jugar.

**-¿Y los chat? El chat de Facebook ¿con quién más que nada lo usas?**

-Lo uso...

**-No me digas que se despliega con tus mil 300 contactos...**

-No, para nada, pero con varios sí.

**-¿Chateas con varias personas a la vez?**

-Sí, pero...

-¿Con cuántas a la vez?

**-Lo general son como cuatro personas, más de eso ya me latea, voy cerrando.**

**-Pero la conversación que tienes por el chat es un poquito más personal...**

-Depende. Porque puede ser por temas académicos, por el cumpleaños sorpresa de no sé quién...

**-¿Es como instrumental?**

-Exacto. Puede ser por la coordinación, no sé, de una batucada...

**-Cosas más profundas entonces, las dejas todavía al cara a cara.**

-Sí. O sea, cuando ya no hay tiempo o es urgente contar algo, lo cuanto por Facebook, pero es la emoción de contarlo cara a cara.

**-Ya pues, Marta, te agradezco mucho. No sé si me quieres agregar algo, algo que te quede a ti de Facebook que no me hayas dicho, algún comentario, alguna cosa.**

-¿Qué puede ser?

**-Alguna sensación, o algo que te llame la atención de esta plataforma que ya tienes varios años usándola, me imagino que ya la dominas un poco.**

-Sí, o sea, yo el cuidado que he tenido con Facebook es, si bien tengo varios contactos, igual tengo el cuidado de saber a quién agrego, porque no llego y agrego cualquier persona, por decirlo así. Em, entendiendo que por Facebook pueden pasar varias cosas, porque sacan fotos y las pueden utilizar para lo que sea. Y en eso he tenido cuidado, de mi privacidad, de tener fotos más centradas y no, no sé, parte de mi cuerpo. Tampoco soy provocativa en ese sentido. Como que he tenido harto cuidado.

**-Eso mismo es como complicado, difícil lograrlo con mil 300 amigos. O sea, mantener la privacidad, porque cada uno de ellos puede a su vez replicar a otros y a otros algo que tú no quieras, y eso tiene que ver con cómo lo configures tú, cómo lo puedas administrar. Pero igual es difícil, no todo el mundo se maneja en esas lides. Ya Marta, te agradezco mucho.**

## **2.- SEBASTIÁN CORREA PÉREZ**

**-Te voy a grabar todo, así que tu nombre completo.**

-Sebastián Andrés Correa Pérez.

**-Tu fecha de nacimiento.**

-18 de octubre de 1993.

**-¿Tienes entonces?**

-19.

**-¿En qué curso estás?**

-En primero.

**-Primer año de la carrera de Derecho.**

-Sí.

**-¿Universidad de Valparaíso?.**

-Sí.

**-Ya. ¿Tú eres de dónde?**

-De Rancagua.

**-¿Estudiaste en Rancagua tu enseñanza secundaria?**

-Estudí mi enseñanza secundaria en Osorno y después en Rancagua. Mitad y mitad.

**-Ya. Digamos que la terminaste en Rancagua.**

-La terminé en Rancagua.

**-Ya. ¿Y tu familia vive allá?**

-Sí.

**-¿Y acá dónde vives?**

-En un departamento con unos amigos de Osorno en el cerro Placeres.

**-Ya. ¿Primera vez que vives fuera, en otra ciudad? ¿solo?**

-Solo.

**-¿Sin familia?**

-Sí. En casos de vacaciones y cosas así, pero...

**-No vivir.**

-No vivir solo solo.

**-Ya. ¿Y cómo ha sido la experiencia?**

-Bien, bien, me gusta.

**-¿No ha sido duro?**

-No, para nada.

**-¿Tú tienes más hermanos?**

-Sí, una hermana chica.

**-¿De qué edad?**

-Cinco años.

**-Ah, es chica chica. Nada más, no más hermanos.**

-No.

**-¿No te fuiste a Rancagua este período? (toma)**

-Sí, de hecho estoy de vuelta. O sea, volví hace una semana, una semana y media. Estuve todo el tiempo allá, aproveché de estar con mi familia, aproveché de hacer hartas cosas que tenía pendientes...

**-¿Visitaste a tus amigos?**

-No, porque yo me cambié en segundo, a hacer tercero medio en Rancagua, entonces los amigos que tengo en Rancagua son repocos. O sea, por lo general la mayoría de mis amigos son de Osorno y de Santiago y los de acá.

**-¿Y en Osorno cuántos años viviste?**

-Doce años.

**-¿Doce años?**

-Sí.

**-Ahá. Entonces ahí tienes más arraigado amistades.**

-Sí, de todas maneras. Mis grandes amistades son de allá.

**-Ahí hiciste un poco de enseñanza básica y media.**

-Y media.

**-Ya. ¿Dijiste tus grandes amigos?**

-Sí.

**-¿Qué es para ti el concepto de grandes amigos?**

-Grandes amigos, o sea, grandes amigos yo creo que son las personas como tus hermanos, o sea las personas que tú puedes convivir y sabes cómo son, que tú los conoces desde chicos y desde chico compartiste mucho con ellos. Tengo muchos amigos que son como mis hermanos.

**-¿Cuántos son tus grandes amigos, en cantidad? ¿Me los podrías más o menos estimar? ¿Uno, tres, cinco, diez, veinte? ¿Treinta?**

-A ver, Adolfo y Carlos, Felipe, Manuel, Huaso, Cabezón, Maluenda... Sí, yo creo que como ocho.

**-¿Ocho?**

-Ocho.

**-¿Son los ocho de Osorno?**

-Son los ocho de Osorno.

**-¿Y ellos también estudian en universidades?**

-Sí.

**-¿En otros lados o...?**

-Sí, en otros lados. En Valdivia, en Santiago y acá.

**-Ya. Aunque no lo creas, esos datos me sirven. Bueno, hablemos de Facebook.**

-Ya.

**-¿Cuándo creaste tu perfil? ¿Te acuerdas en qué año?**

-Cuando estaba en primero medio, 2008.

**-El 2008. Es decir, dos años después que se creó la plataforma. ¿Y qué te motivó a crear un perfil en ese minuto?**

-¿En ese minuto? Fue como por conocer en realidad, porque en un principio yo lo encontraba para los viejos.

**-Ya.**

-Me acuerdo que la pareja de mi mamá tenía Facebook en ese momento y yo encontraba que era para los viejos, o sea... En ese tiempo todavía estaba el tema del Fotolog y el MSN, entonces Facebook como que nadie pescaba mucho, y me lo hice y al final fue... Estaba todo ahí mismo, entonces al final Facebook...

**-¿Cómo estaba todo ahí mismo? A ver, explícame eso.**

-Sí po', porque por ejemplo en el Fotolog uno subía una foto cada una semana, una cosa así, no me acuerdo, y tenías un límite de comentarios, abajo, entonces no era mucho lo que uno podía compartir las vivencias de uno, como que había un periodo, había un límite.

**-Un límite.**

-Claro, y por otro lado estaba después el MSN donde uno podía conversar. Pero acá estaba la foto, el chat, todas las cosas y en palabras ilimitadas y uno podía compartir y organizarse y coordinarse y montones de cosas. O sea, todo mucho más acotado y en un lugar, y lo mejor es que no tenías que bajar ningún programa. Porque para el MSN también había que descargar un programa y que te aparecía al principio, entonces igual era como molesto a veces cuando otra persona ocupaba tu computador. Pero acá era una página donde uno se conectaba y ahí revisa todo en línea.

**-Es decir, además tienes la posibilidad de intercambiar material multimedia...**

-Claro.

**-Como correo electrónico, como chat.**

-Videos...

**-Todo en uno, en el fondo.**

-Claro, y transportar archivos de trabajo por ejemplo, que eso igual sirve mucho, sobre todo ahora en este tema de las clases on line, se ha visto que ha funcionado mejor el Facebook... No sé si mejor...

**-Es eficiente.**

-Y los profesores han hecho más uso del Facebook que del aula virtual para levantar las clases. Eem, es gratis. También.

**-Eso es una gran cosa que a veces...**

-Es una gran cosa.

**-...Uno lo da por hecho pero no todo es gratis en la vida.**

-No, nada es gratis en la vida.

**-Quedan pocas. Pero a cambio de que es gratis ahora han subido harta publicidad. Antes no había tanta. Ahora hay una columna prácticamente...a un costado, de publicidad.**

-Bueno, encuentro que está bien.

**-Es publicidad hecha a tu target, digamos., a tu medida. No es que aparece en el mío que en el tuyo.**

-Sí. Pero yo encuentro que eso está bien, no le veo...

**-¿No te molesta?**

-No. No me molesta, porque igual de repente aparecen cosas interesantes que a uno le pueden servir. Además, si uno no está pagando tampoco puede ponerse tan reacio a ciertas modificaciones.

**-A ver, si me permites, voy a meterme en tu perfil, ¿ya?**

-Ya.

**-Solamente lo que me permite... Ahí está. Vamos a hablar de todo esto, ¿ya?**

-Sí.

**-Ya. ¿Cuántas horas al día más o menos estás conectado?**

-¿Conectado?

**-Conectado a Facebook, no a internet, sino que a Facebook.**

-O sea, ¿dedicarle tiempo cien por ciento a Facebook?

**-Sí. ¿Cuántas horas al día más o menos?**

-Es que nunca estoy conectado cien por ciento a Facebook. Lo reviso un par de veces al día y eso, pero estar como "me voy a dar un descanso, me voy a meter a Facebook", no.

**-¿No?**

-No.

**-¿Y desde el teléfono?**

-¿Desde el teléfono?

**-¿Tu teléfono cómo es? ¿Es un iPhone?**

-Un iPhone.

**-¿Está con internet?**

-Sí, está con internet.

**-¿Recibes las notificaciones de Facebook?**

-No, no me aparecen en la pantalla de inicio. Tengo que meterme para revisar.

**-¿Tú lo configuraste así?**

-Sí. De hecho le saqué eso, para que no apareciera ahí. Y de hecho hace tres días le saqué el internet móvil al teléfono.

**-¿Por qué?**

-Porque siempre me invitan a jugar a la pelota, a hacer cosas, me invitan a comer, y quiero enfocarme más a hacer otras cosas en realidad; o sea, quiero andar más relajado.

**-¿Te perturba tanta...?**

-Sí, porque me gusta mucho jugar a la pelota, entonces me invitan a un partido y...

**-Es una tentación.**

-Es una tentación. O que me inviten a salir. A mí me gusta harto salir, entonces...

**-¿Es como un autocontrol?**

-Sí, es un autocontrol, porque de repente "oye, te mando un Wasap", ah no, no lo vi. Entonces desde ese punto de vista es como para cosas más urgentes no más.

**-Pero tienes harto autocontrol. Porque para no tener Facebook en el teléfono... O para tenerlo en un segundo plano.**

-Sí, sí, igual lo reviso. Igual lo trato de revisar..

**-¿Pero todos los días lo revisas?**

-Sí, todos los días. Eso es verdad.

**-¿Por qué vía más tu revisas internet en general, por el computador o por el teléfono?**

-Por el teléfono.

**-¿Y en tu departamento tienes computador?**

-Sí.

**-¿Un notebook?**

-Sí.

**-¿Personal?**

-Cada uno tiene su computadora en el departamento y hay wifi.

**-Ya, ¿pero tú usas más el teléfono?**

-Yo uso más el teléfono para este tipo de cosas.

**-Ya, perfecto. Descríbeme qué es lo que ido siendo Facebook desde 2008 hasta 2013 Facebook para ti. Descríbeme para qué lo usas, para qué te sirve.**

-En un principio era algo más de ocio, una entretención totalmente. No tenía mayor productividad. Pero de a poco se ha ido metiendo en la vida de la persona. O sea, cómo no revisaste tu Facebook. Te escribí en el muro, te mandé un mensaje, estás en el grupo de la clase de Facebook. Entonces, poco a poco ha sido un requisito, se ha transformado en un requisito de sociabilidad.

**-Claro que tú permites ciertas cosas. Claro que el medio te obliga, pero tú permites ciertas cosas en tu perfil. ¿Qué tipo de vínculos, por ejemplo, has ido desarrollando a través de Facebook? Porque... ¿tienes grupos?**

-Sí.

**-¿Cuántos? No sé si salen acá.**

-Ahí están los grupos.

**-Catorce.**

-Sí.

**-Estás en catorce grupos, ¿los podemos ver?**

-Sí.

**-Los voy a nombrar. Un grupo que se llama Escuela de Derecho.**

-Sí.

**-¿Ese es de distintos cursos?**

-Sí, es de la Escuela. En realidad es el mismo grupo que tiene al Centro de Estudiantes, pero están los egresados.

**-Ya. Club de Artes Marciales UV, Osorno en Santiago... Estos deben ser tus amigos de Osorno.**

-Sí, toda la gente de Osorno que vive en Santiago, entonces siempre colocan pasajes, o quién viaja en auto, cupos, datos.

**-Hay otro por ejemplo que se llama Equipos Voluntarios Valparaíso UV; otro que dice Exalumnos Colegio San Mateo, que es de Osorno.**

-Sí.

**-Yo conozco ese colegio.**

-¿Ah sí?

**-Yo viví un año en Osorno. Pero vivía frente al colegio Saint Thomas.**

-Ah, vivía en Bellavista.

**- Hay una villa ahí. Sí.**

-Se llama Bellavista.

**-Yo vivía frente al colegio y tenía a mis niños ahí, que eran chiquititos.**

-Hay un Líder ahora, el Home Center está acá, hay un Líder ahora. Yo vivía en Los Aromos.

**-Es bonito. ¿Dónde está el colegio San Mateo?**

-Para atrás. Mire, donde está el Hospital Base, por ahí.

**-Ah ya, por atrás. Por donde queda el regimiento...**

-Sí, el regimiento queda más abajo. Yo vivía más arriba, cerca del Colegio Francés.

**-Aaah, ya. Qué lindo igual. Es tan distinto acá.**

-Sí.

**-La naturaleza sobre todo. Yo me acuerdo que cuando nosotros llegamos este colegio era imposible, no había nunca vacantes, nada. Era imposible ingresar ahí. Bueno, los míos eran chicos, así que era una no más, el otro iba al jardín.**

-En ese tiempo no aceptaban mujeres, ¿o sí?

**-Sí, sí aceptaban mujeres. Era en el año 2004, 2005.**

-Aaaah, ya. ¿Y se aceptaban mujeres en ese tiempo? No, en ese tiempo todavía no se aceptaban mujeres.

**-¿No? Yo la necesitaba para primero básico parece. No sé si no se aceptaban mujeres, lo único que supe es que no había vacantes. A ver, sí, debe haber sido 2005, por ahí. Y ahí me acuerdo que me puse a estudiar en Inacap de Osorno otra carrera, porque no tenía pega allá. Traducción inglés español. Y supe hace poquito que ese Inacap lo remodelaron y hay otro nuevo.**

-Queda frente al terminal.

**-Sí. Bueno, otros grupos. Grupo de Guías y Scouts San Mateo (mis hijos están en Scouts); Derecho UV Azul, que son los hinchas de la Universidad de Chile, etcétera.**



**Entonces, en estos grupos podemos ver que, como me contabas tú, al principio era una herramienta de ocio, de entretenimiento, y ahora ha sido algo un poquito como más útil, más funcional. Te interrumpí, pero qué te permite por ejemplo ser miembro de estos grupos diferenciados.**

-Por ejemplo, en ese grupo de la indumentaria deportiva, es que me gusta mucho jugar a la pelota y cosas así, siempre uno anda tratando de comprarse las cosas más baratas, y entonces ahí traen ropa por encargo de Europa, Estados Unidos, no me acuerdo. La cosa es que traen las cosas personalizadas, el par de zapatos que te gusta o de repente...

**-¿Y confiable?**

-Sí, de hecho el compadre que las trae, el tipo que las trae, yo juego en una liga con él.

**-Ya, perfecto, mira qué interesante.**

-También tengo otros grupos que son de autos. Por ejemplo, están los Beetlefriends, de Santiago, y están los Amigos de MiniParts Chile.

**-¿Estos tienen que ver con autos?**

-Sí, con autos. Y por ejemplo ahí... Yo quería comprarme un auto, entonces me metí en esos grupos para averiguar qué tal eran los autos antes de tomar una decisión. Entonces ahí hablaban acerca de los motores, de los mecánicos que se dedicaban a...

**-Ya. ¿Y cómo llegaste tú a esos grupos?**

-Averiguando, leyendo.

**-Navegando, en el fondo.**

-Sí. Buscando. Porque si quería algo tenía que buscarlo.

**-Bueno, una pregunta que es una de las esenciales. En tus amigos hay mil 727.**

-Sí. Son hartos.

**-Eso me gustaría llegar, ¿cómo llegaste a esa cantidad de amigos?**

-Em...

**-¿De dónde son el mayor porcentaje de ellos, quiénes son, de dónde vienen?**

-La mayoría yo creo que son de Osorno.

**-Ya. ¿Del colegio?**

-Sí, del colegio. Es que mi colegio era de puros hombres. Bueno, de partida muchos del colegio y en general de Osorno. Gente que uno conocía, que ubicaba, y las agrega.

**-¿Familiares?**

-Familiares pocos, pero sí.

**-¿Pocos? ¿Tu mamá tiene...?**

-No. Mi mamá no tiene Facebook.

**-¿Tu papá?**

-Mi papá sí tiene, pero no lo tengo.

**-¿No te comunicas con tu papá? ¿Por Facebook?**

-No. De repente. Ciertos mensajes le mandaba a mi papá por Facebook.

**-¿Te incomoda?**

-No. Lo que pasa es que una vez estábamos conversando y mi papá dijo que... A ver... No sé cómo... Algo dijo, dijo que tal persona no se tenía que enterar de tales cosas por Facebook, haciendo alusión a otro papá, a una situación de su hijo, pero él sí a mí me tenía. Entonces en una discusión yo le dije...

**-¿Discutieron por el muro?**

-No, no, no, no discutimos por esto...

**-¿Pero por el muro?**

-No, jamás.

**-Ya.**

-Yo yo lo borré. Le dije "bueno, si tú crees que tal persona no debe enterarse de cosas por Facebook, también eres mi padre, entonces sé consecuente y tampoco lo deberías hacer".

**-Bueno, esa era una de las preguntas que te iba a hacer también más adelante, pero ya que la tocaste, era si habías bloqueado a alguien o si habías eliminado a alguien de tus amigos por algún incidente.**

-Sí, sí, sí he eliminado y he borrado gente.

**-De partida tu papá, porque tuvieron una diferencia...**

-O sea lo saqué de amigos pero no lo bloqueé. Antes lo tenía ahí y todo.

**-¿Él no se sintió por eso?**

-No, no se sintió. Yo creo que no. O sea igual sí se debe haber sentido.

**-Pero lo aceptó.**

-Sí. Es que con mi papá tenemos una buena relación, entonces al final Facebook es algo que no...

**-Es que hay gente que le afecta y mucho.**

-A nosotros no. Con mi papá tenemos una superbonita relación, y ser amigo o no ser amigo es algo superaccesorio.

**-¿Y con tu mamá?**

-Mi mamá no tiene Facebook.

**-No tiene.**

-No, no tiene Facebook. Con mi mamá nos comunicamos mucho por correo electrónico.

**-Entonces serían familiares un poquito más alejados, primos, tíos.**

-Sí, mis tíos y mis primos.

**-Ya, con ellos te contactas más por Facebook.**

-Sí. O sea, no tanto en realidad, con ellos más me llamo. Es que con la familia cercana uno se llama. De repente mi tía, que ya tiene como 32, ella me escribe o me comenta las fotos, como es loca mi tía, más joven, entonces me comenta, de repente me escribe y cosas así. Pero mis primos son superpiola y mi tío por el lado paterno también es superpiola, ni se meten. Entonces no nos comunicamos mucho por ahí.

**-Ya. ¿Qué porcentaje dirías tú de los mil 727 amigos que tienes es de Osorno?**

-Yo creo que un 70, 60 por ciento.

**-¿Y el resto? ¿De dónde?**

-Ooh, de muchos lados.

**-¿De acá, de la universidad?**

-De la universidad, de Rancagua, de Los Ángeles, de Concepción, del norte, tengo amigos de La Serena, de Santiago.

**-Ya, ¿pero es gente de tu edad?**

-Sí, por lo general gente de mi edad.

**-De ellos ¿a cuántos conoces cara a cara?**

-A la gran mayoría. Lo que pasa es que yo vivía en Santiago cuando chico, entonces ahí de repente me encontré con gente que conocía en Santiago. Después, la gente de Rancagua, la demasiada gente de Osorno, después volví a vivir a Rancagua y ahí también. Y aparte que he participado en hartas cosas. Por ejemplo, participé en la Escuela de Verano de la Universidad de Chile cuando estaba en la enseñanza media, entonces ahí también conocí mucha gente. Después, en los campamentos de scouts también conocí a mucha gente, fui al Jamboree, el Jamboree del Centenario, nosotros ese año ganamos el torneo de todo el Jamboree, entonces ahí harta gente, como que nos hicimos connotados dentro del tema scout.

**-Se hicieron famosos.**

-Sí. Nos hicimos famosos, y ahí conocí harta gente.

**-¿Y eso qué año fue?**

-Eso fue el 2009 creo. Ahí también conocí harta gente. Por partidos de fútbol, también he ido a delegaciones de fútbol y también conocí gente.

**-Ya, mira. Hay dos vías para que sean tus amigos: una que los busques tú y otra que tú los aceptes. Dame los requisitos para que tú aceptes a alguien como amigo que ha solicitado tu amistad.**

-Conocerlo.

**-Pero conocerlo cara a cara o ubicarlo.**

-No, ubicarlo. Porque por ejemplo harta gente de la universidad, mayor, me ha agregado.

**-Y tú no los conoces.**

-Y yo no los conozco, y digo "quién es" y digo "ah, lo conozco, lo voy a agregar".

**-¿Pero dentro de Derecho?**

-Sí, de Derecho.

**-La misma carrera.**

-Sí, de la misma carrera. O por ejemplo gente con los que juego a la pelota, y digo "quién es este compadre, ah, este compadre juega en otra sede" o "lo conozco"...

**-Ya. ¿Vas vinculando sus relaciones?**

-Sí.

**-Pero no necesariamente entonces los conoces a todos cara a cara.**

-No necesariamente tengo que conversar con ellos, cosas así.

**-Y cuando tú buscas a alguien, ¿qué te motiva? ¿Algún recuerdo?**

-No. Me motiva agregar a alguien que tengamos cosas en común. O sea, hay hartas personas con las que comparto en la universidad que no las tengo en Facebook, pero comparto hartas con ellos. Y no los he agregado porque igual nos vemos y compartimos igual.

**-¿Pero cuando buscas a alguien? ¿Buscas poco?**

-Es que busco poco.

**-¿Más te pasa que aceptas?**

-Busco poco en realidad, hace tiempo que no agrego.

**-¿Más te pasa que aceptas amistades que buscas?**

-No sé en realidad, no sé si llevo una estadística. Yo creo que un principio uno...

**-Para llegar a esa cantidad de gente.**

-Es que en un principio uno agregaba harta gente. Me acuerdo que al principio yo agregaba... Al principio agregas a todos tus amigos, te van agregando, tú agregas. Es aleatorio.

**-¿Haces mantención de vez en cuando de tus amistades?**

-No. ¿De decir "ya, voy a borrar a todos estos tipos"?

**-De Facebook, ¿lo haces alguna vez? ¿Una revisión?**

-No. No lo he hecho. No lo he hecho porque... Es que uno también regula lo que quiere que vean de uno. Por lo tanto que alguien vea que estudio acá Derecho me da lo mismo, o que soy de Rancagua... No es algo tan personal.

**-Pero que tú revises y digas, por ejemplo, ya Luis Mendoza Núñez, no sé quién es, no me interesa, no me tinca, no me acuerdo, lo elimino, ¿no?**

-De repente sí, pero por casualidad, que lo veo y digo "quién es este tipo"... Pero no es que diga "ya, hoy día voy a revisar mis amigos", no. No, eso no lo hago.

**-Te preguntaba recién por incidentes que hayas tenido. ¿Tú qué compartes en tu muro? ¿Qué tipo de contenidos por ejemplo? ¿Opiniones, comentarios, material audiovisual? ¿Hasta dónde llegas tú con tus contenidos?**

-¿Hasta dónde llego?

**-¿Qué comentas, qué opinas? ¿Acerca de qué?**

-Generalmente comento cosas de fútbol, la mayoría del tiempo comento cosas de fútbol.

**-Eso te gusta sin duda. ¿Comentas partidos, cosas que están pasando de fútbol?**

-Sí.

**-¿De equipos?**

-Sí, de equipos. ¿Y qué más? Música; de repente me gusta una canción y la comparto, de repente, entre medio.

**-¿Fotos?**

-Sí, también subo fotos. No muchas, pero sí subo fotos de repente.

**-¿De qué por ejemplo? ¿De actividades?**

-Sí, de actividades. Por ejemplo, siempre subo fotos cuando voy al estadio. Eem...

**-¿Qué tan personales son tus fotos?**

-¿A qué se refiere con fotos personales?

**-Fotos personales. Por ejemplo, acá tienes unas fotos de equipos, eso no es tan personal.**

-Por ejemplo, vea las fotos. ¿Ve?

**-Me refiero, ¿no son fotos comprometedoras, por así decirlo?**

-No. Esa foto de allá es cuando estábamos en Osorno. Haga click.

**-¿Esa?**

-Estábamos todos chicos, fue en primero medio esa foto.

**-Ya, ¿y eso es agradable o no? Repasar esa foto.**

-Sí, porque esas fotos no las veíamos hace tiempo y un amigo las subió, las tenía guardadas.

**-Eso es bonito, ¿cierto?**

-Sí.

**-Oye, pero casi todas de fútbol.**

-Sí.

**-Es increíble, mira. ¿Ahí es cuando saliste del colegio?**

-Sí, cuando salí del colegio, es una foto con mi expolola.

**-Ya, eso sería como una de las cosas entre comillas más personales que puedes tener.**

-Sí. Y estaba en una foto con unas compañeras de mi hermana. Igual esa foto es bastante privada encuentro yo. Y no la subí yo, la subió la mamá de la Emilia y me etiquetó. Igual por ejemplo esa foto de allá, de mi papá con mi hermana, también. Es que la...

**-Pero tú puedes eliminar eso, tú tienes la opción.**

-De eliminar la etiqueta, sí. Pero yo encuentro... Es que la relación de mi papá con su...

**-De evitar que te etiqueten.**

-Sí. Es que lo que pasa es que la relación de mi papá con Bernardita, que es la mamá de mi hermana, es como un poco cortante, entonces yo soy como más intermediario y trato de no crear conflicto en ese sentido. Para qué me voy a hacer...

**-Pero a lo mejor lo puedes plantear en un minuto.**

-Sí po'.

**-Estas podrían ser más personales.**

-Sí, esas fotos. También me etiquetó mi tía.

**-Y el resto, un grupo de amigos...**

-Y siempre fútbol, o más abajo hay una foto del tema de los debates.

**-¿Estos son de acá?**

-Sí, sí. Ese es Andrés, estoy yo...

**-Ah verdad, si yo me acuerdo.**

-Ahí estábamos en la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio.

**-Cuando la fueron a visitar. ¿Te gusta el Derecho Económico? ¿Has tenido?**

-Sí, me gusta de hecho, pero son pocos los cursos.

**-Después, más adelante te va a tocar más.**

-Este año se acaban. Ahí por ejemplo fue un viaje que fui a Osorno. Esas fotos. Ahí estamos en la casa de un amigo, estamos todos, todos los amigos, los que decía yo.

**-Esto me imagino que es algo que Facebook me imagino te da alguna alegría.**

-¡Sí! Es que es linda la foto y es lindo poder verla. Todas esas fotos son de Osorno, cuando nos juntamos allá con mis amigos.

**-Tú me podrías decir, al compartir estas cosas ¿qué emociones asocias a compartir estas cosas por Facebook? Las sensaciones que te vienen.**

-Es que depende de la foto.

**-Me imagino que todas las que tienes en tu perfil es porque tú las seleccionaste como foto agradable, ¿o no?**

-Sí. Sí.

**-Te produce..., no sé, asóciame algo.**

-Alegría, porque siempre los momentos que tengo ahí son de alegría, siempre lo paso bien...

**-Momentos de agrado entonces. De alegría.**

-Sí, de alegría, realmente.

**-¿Pero cómo?!**

-Esa foto es del mechoeo, cuando me mechonearon.

**-Jajaja... Ya, pero gran cantidad de fotos deportivas. Esas son personales. ¿Era tu polola?**

-Sí.

**-¿Te etiquetó ella o tú la subiste?**

-Ella subió la foto y me etiquetó.

**-¿Ya no es polola ya?**

-No. Ya no.

**-Ya. ¿Qué haces en esos casos?**

-Ni tampoco amiga de Facebook.

**-Aah, eso te iba a preguntar. ¿Entonces por qué todavía está la foto?**

-Porque yo la eliminé de mis amigos no más. Porque me mmm mucho.

**-Pero tú podrías eliminar las fotos.**

-No, ¿pero para qué voy a eliminar las fotos?

**-¿A las expololas las has eliminado?**

-No, no.

**-¿Pero eliminado de Facebook?**

-A ella sí la eliminé porque habíamos terminado y me...

**-¿Pero no a todas?**

-No, no. Ella no más.

**-Jejejeje.**

-No, no voy a borrar las fotos con mi expolola porque encuentro que al final uno...

**-Por ejemplo, ¿si tienes otra polola ahora?**

-Tampoco.

**-No, pero ¿ella ve tus fotos? ¿Así como las veo yo?**

-Yo creo que sí las debe ver.

**-¿Y no le molestará crees tú?**

-No, porque por ejemplo más abajo tengo otras fotos, con otra polola que tuve, y ella me decía "¿por qué no borras las fotos con ella?" cuando estábamos pololeando.

**-Claro, porque tienes fotos con varias niñas...**

-No po', si esa es la misma, ella es la misma niña.

**-Jajajaja, ah, la misma. No, pero tú tienes todo el derecho a tener diez pololas más si quieres...**

-No, sí, pero a lo que voy es que yo le iba a decir: yo no voy a borrar las fotos con mi expolola porque sería como ocultarlo, o sea ocultar algo de lo que yo fui parte, y yo pololée con ella...

**-Igual da rabia.**

-A mí no me da rabia. O sea...

**-No po, igual da rabia. Yo creo que uno tiene que guardar sus cositas en una carpetita aparte...**

-No, yo encuentro que no, porque uno al final en Facebook expone los cambios en su vida. Por ejemplo, ahí estaba en el colegio todavía. Y al final uno puede hacer una trayectoria. Y aparte que nunca he tenido mala onda con mis pololas, por lo tanto es buena onda.

**-Por lo mismo te preguntaba, el límite lo pones tú.**

-Sí, es como una cronología de vida.

**-Lo ves así sanamente todavía.**

-Sí. Esa foto es en tercero medio, estábamos en campamentos de invierno, construyendo mediaguas, y él, ese gringo, es un cura gringo, y que se salió, estaba en la Armada de Estados Unidos.

**-¿Colgó el hábito? ¿O se salió de marino?**

-Se salió de marino de Estados Unidos para ser jesuita.

**-¿Y acá de estos campamentos?**

-Eso es el mismo trabajo. Por ejemplo ahí estábamos...

**-¡Te ves niño, te ves guagua!**

-Ahí estábamos tomando desayuno en la mediagua, porque nosotros llevábamos pan y la tía nos preparaba desayuno.

**-Bonitos recuerdos.**

-Sí.

**-Entonces este tipo de cosas a ti te produce alegría...**

-Sí, son buenos momentos.

**-Buenos momentos.**

-Por ejemplo, cuando yo recién me cambié de casa, cuando recién me cambié de Osorno, mis amigos, cuando se juntaban, sacaban fotos y me etiquetaban. En esas fotos de ahí yo no aparezco en ninguna.

**-¿En estas?**

-No, en las de abajo. Por ejemplo, en esa de allá donde salen todos en una cascada, esa foto corresponde al Campamento de la Amistad en tercero medio. Es un campamento de reflexión donde va todo el curso y se conversan las cosas para tener una mejor convivencia entre todos. Y ahí yo no fui, pero los chicos me etiquetaron. Y eso de al lado es mi grupo de amigos, que también se juntaban a carretear y yo siempre iba, aparte de la amistad, entonces me etiquetaban en las fotos.

**-Bonito.**

-Sí.

**-Mira... Como que estabas presente igual.**

-Sí, sí, sí.

**-Pero eso gracias a Facebook.**

-Claro.

**-¿O no?**

-Sí. ¿Ve? Ahí tengo fotos con otra chica.

**-No me digas entonces que...**

-Pero esa sí que es otra...

**-Esa es como la tercera ya que veo.**

-No, no, no, no. Si es la segunda, si no soy tan mujeriego.

**-Ya, pero eres bien futbolero, ah.**

-Sí, eso sí. ...Y esa foto, por ejemplo, cuando tenía el pelo teñido.

**-¿Tú? ¿Acá?**

-No, abajo. Ésa, ésa.

**-¿Aquí? Pero cómo que el pelo teñido. Mechas.**

-Me hice unas mechas rubias. Porque hicimos una apuesta con un amigo. Cuando me fui de Osorno me dijo "oye, y por qué no te vai rubio" e hicimos una locura, una locura. Fue una locura.

**-Tienes bonitos recuerdos de ese incidente.**

-Porque un amigo, uno de mis buenos amigos, Adolfo, que también lo había mencionado antes, hizo una fiesta de disfraces, y en ese tiempo estaba de moda Farkas, y yo quería ir como Farkas. Al final fui de cura. Ahí están las fotos de la fiesta. Y ahí están las fotos de cuando nos estábamos tiñendo el pelo. Más abajo.

**-Ahí te estás haciendo las mechas. Divertido po', bonito recuerdo. Tienes hartas fotos.**

-Ahí fuimos al campo de una amiga.

**-¿Y tú no haces álbumes?**

-No, porque generalmente me etiquetan en las fotos, yo no soy de subir fotos. Yo subo fotos particulares no más. Por ejemplo, ahí está la foto de cuarto medio del curso.

**-¿Del de Osorno?**

-Del de Osorno. Y también me subieron ahí a las fotos. Y ese es el centro de estudiantes. El centro de alumnos que está ahí con la copa

**-Me imagino que fue un gran dolor salir de Osorno, ¿o no?**

-No, no, fue una apuesta que hice yo.

**-Aquí estás en un...**

-En el diario. Atrás está el profe Crispulo.

**-Sí, ¿pero esto qué fue?**

-Fuimos al palacio Wulf.

**-Ah, una charla del profe Arrastoa.**

-Arrastoa, sí. Fue en el aniversario de Milton Friedman. Ahí está mi papá po'.

**-Acá.**

-Él es mi papá.

**-Joven.**

-Sí, es joven mi papá. Tiene 39.

**-¿En serio?**

-Sí. Yo voy a cumplir 20 y él va a cumplir 40.

**-O sea, tú podrías ser mi hijo también. Ya, mejor... Ya, te iba a preguntar... Del perfil de amigos, ¿hay algún porcentaje de instituciones? ¿De no personas, digamos?**

-¿Instituciones como qué por ejemplo?

**-Por ejemplo la que administro yo, Escuela de Derecho Universidad de Valparaíso.**

-El fan page de la Universidad de Chile, el Club de la Universidad...

**-O de otro tipo de instituciones, por ejemplo, no sé, Falabella, comerciales así.**

-No, no me gustan esas cosas. Por lo general son cosas deportivas. Me gustan las páginas de motocross, de fútbol.

**-Como disciplinas.**

-Sí. La página de El Gráfico, del diario El Gráfico...

-Sí.

**-Es también.**

**-¿Y de marcas?**

-No, marcas no.

**-La última pregunta que te voy a hacer es que hagamos una comparación –es que me gustó porque tú empezaste tocándome el tema- entre los buenos amigos, o verdaderos amigos, y los amigos que tú has hecho en Facebook.**

-Ya.

**-Porque de ocho que son tus verdaderos amigos, me imagino que tú tienes una manera de cultivar esa amistad, que no es la misma de esos mil 700.**

-Claro.

**-¿Podríamos hacer un paralelo bajo tu mirada?**

-Ya. A ver. Me puede repetir...

**-Cómo es tu manera de cultivar esa amistad. Por ejemplo, con tus ocho buenos amigos, ¿tú necesitas comunicarte con ellos de repente cara a cara?**

-No, para nada.

**-¿No?**

-O sea, cada cierto tiempo sí nos juntamos, pero puede pasar tiempo que no nos veamos y seguimos siendo los mismos amigos de siempre.

**-Ya. La amistad perdura, digamos.**

-Sí. La amistad perdura a pesar de que no nos llamemos en un mes.

**-Ya. Pero ¿necesitas de repente hablar con ellos que no sea a través de una plataforma digital?**

-Sí, siempre su llamada por teléfono o su visita.

**-¿Un abrazo, la parte afectiva, digamos?**

-Sí.

**-A modo de piel.**

-Sí, de todas maneras.

**-¿Tú lo necesitas para cultivar esa amistad?**

-O sea, para cultivar...

**-Para mantenerla...**

-No, no, no es necesario. Yo me he dado cuenta que con harta gente, a pesar del hecho de haberme cambiado de ciudad en una época en que uno tiene muchos amigos, yo he seguido siendo amigo de la gente, de la misma gente o incluso de más gente de la que me fui de Osorno o cuando me fui a Rancagua. Y en Rancagua también he hecho buenas amistades, muy buenas amistades.

**-Digamos que Facebook te ha permitido enfrentar la barrera de la distancia.**

-Sí.

**-Acortar la distancia, digamos, para mantener el vínculo.**

-Sí.

**-¿Se podría decir que sí?**

-Sí. Por supuesto.

**-Ya. Y qué atributos tienen esos ocho amigos que no tiene el resto, digamos, aparte de la afinidad. Me refiero a la parte comunicacional.**

-Las vivencias.

**-Las vivencias, los recuerdos, pero la parte de la relación, el vínculo, la comunicación. Me refiero a eso; por ejemplo, con un amigo tú necesitas intercambiar de repente ciertas cosas y con otros no.**

-Sí.

**-¿Para eso te sirve Facebook o te es indiferente?**

-No, sí me sirve. Porque por ejemplo yo tengo un amigo en Valdivia y que siempre conversamos, entonces de repente yo quiero contarle algo y se lo cuento por Facebook.

**-¿En privado?**

-Sí, o nos llamamos, siempre también hablamos. Y otro amigo, que también es de Santiago, de repente quiero contarle algo y se lo cuento por Facebook o lo llamo.

**-¿Con estos ocho amigos tú te comunicas vía telefónica?**

-Sí.

**-¿En forma constante?**

-Sí.

**-Ya. ¿Y los vas a visitar constantemente?**

-Sí, también. Aparte que algunos estudian acá, entonces siempre nos juntamos, "oye, tomemos once", "ya, tráete pan", "llévate tal cosa" y "oye, hagamos esto", "estudiamos". Aunque estudiamos cosas totalmente distintas, nos juntamos en el departamento de alguien y nos juntamos en la mesa, cada uno con su cuaderno, y todos estudiando. Y carreteamos también.

**-¿Pero para ti la amistad verdadera sigue teniendo requisitos especiales, distintos a los de aceptar amigos en Facebook? Porque esos también se llaman amigos, ¿me entiendes? ¿O a lo mejor no se deberían llamar amigos en Facebook?**

-Es que hay distintas categorías de amigos creo yo, entonces...

**-Ya, por ejemplo ¿qué categorías pueden ser?**

-Porque son los amigos más cercanos, que es lo que decía yo, que son ocho, o se me escapa alguno en realidad, pueden ser un poquito más. Y después hay gente con los que uno comparte, que también "no, si yo soy amigo de él", al final como algo más somero, no tan vinculante o profundo como la amistad de los más cercanos. Por lo tanto, yo creo que amigos es un concepto superamplio que te permite abarcar tanto a los buenos amigos, los cercanos como los no tanto y los conocidos, y pueden caer dentro de esa categoría de amigos. Que al final Facebook ha

creado una nueva..., como una redefinición del concepto de amistad. Porque "no, lo tengo de amigo en Facebook no más", al final uno dice eso, "ah, ya", "no hablo con él, lo tengo de amigo en Facebook".

**-Que ahora está la categoría "es mi amigo del Facebook".**

-Sí.

**-Que a lo mejor no es lo mismo que "es mi amigo".**

-Sí po, eso es.

**-¿Es lo mismo o no es lo mismo?**

-No, no es lo mismo.

**-¿No es lo mismo?**

-No, no, para nada. Que alguien me tenga en Facebook no significa que va a ser mi amigo.

**-¿A lo mejor se debería llamar de otra manera esa categoría?**

-No, yo encuentro que no, porque...

**-¿Contactos? ¿Conocidos?**

-No, yo encuentro que amigos está bien. Porque es un concepto, como lo decía anteriormente, es un concepto superamplio, que a lo mejor abarca distintas categorías, y tampoco es un concepto tan frío como el de conocido.

**-O contacto.**

-O contacto. "Es mi contacto de Facebook" no es lo mismo que "lo tengo de amigo en Facebook", es más cordial encuentro yo. Y por lo tanto desde el punto de vista de marketing, es mucho mejor tener amigos que tener contactos.

**-Perfecto. No sé si hay algo más que quieras decirme de Facebook. De algo que te provoque, que te produzca.**

-¿Qué me provoca? No sé...

**-¿No te extraña a ti tener tantos amigos?**

-Sí, con el paso del tiempo me doy cuenta de que tengo mucha gente.

**-¿Has tomado las precauciones de configuración, de privacidad y todo?**

-Sí, por ejemplo nunca he dejado mi número de teléfono y esas cosas.

**-Mira, lo que le he preguntado a otros chicos. Tú pusiste Sebastián Correa.**

-Sí.

**-No pusiste tu segundo apellido.**

-No.

**-¿Por qué?**

-Porque es más, cómo se llama, es más corto. Por ejemplo, a mí...

**-Ni tu segundo nombre tampoco.**

-Tampoco. Por un tema de privacidad, y lo otro también por un tema de, cómo se llama, de agilidad... Porque cuando tú vas a decir "oye, juntemonos con tal", "¿quién es?", "no, el Felipe Francisco eh... de la Barra Oñate". No. Seba Correa no más. El Seba Correa. Nada más. O "juntemonos con el Correa". Entonces, al final, uno igual con el tiempo se va haciendo su identidad.

**-Por lo mismo, además que tú aquí la muestras como tú quieres.**

-Sí po'. Alguien...

**-¿Nunca le has cambiado nombre a tu cuenta?**

-Sí, sí se lo he cambiado.

**-¿Cómo fue inicialmente?**

-Era Sebastián Correa, pero le modifiqué sí, le coloqué un apodo, por molestar. Los amigos colocamos todos el nombre de pila que teníamos entre nosotros.

**-¿Por cuánto tiempo fue eso?**

-Como por un mes.

**-Ah ya. ¿Ahí mantenías tus amigos?**

-Sí.

**-¿No se cambian?**

-No, los cambia.

**-¿Fue una crisis de identidad así que tuviste?**

-No.

**-¿Fue una humorada?**

-Sí, fue una humorada. Si a mí desde chico me han tenido el mismo sobrenombre, entonces...

**-¿Y se puede saber cuál es?**

-Sí, Tony, el Tony. Me dicen Tony.



**-¿Y lo tenías como Tony?**

-No, le coloqué Sebastián el Tony Correa.

**-Ah ya.**

-Porque siempre me molestaban. Yo tengo un amigo que le dicen el Coqui, el Flaco...

**-¿Y ese perfil lo tuviste así como un mes?**

-Sí. Como un mes.

**-¿Y después? ¿Después recapacitaste?**

-Sí, porque era el momento, ese momento.

**-Un acuerdo entre amigos.**

-Sí.

**-Ya. ¿Por qué esa foto? ¿Quién aparece en esa foto?**

-¿Cuál? ¿La de perfil o la de portada?

**-Esta. ¿Me podrías contar?**

-Esa foto es para el cumpleaños de Carlos.

**-A ver, ¿Carlos Ruiz?**

-Carlos Ruiz.

**-Carlos Ruiz y Adolfo Roldán.**

-Y Adolfo Roldán.

**-¿Son tus amigos?**

-Sí. Y son mis buenos amigos.

**-¿De Osorno?**

-Sí. Con ellos... Adolfo es de Santiago pero también estudió en Osorno dos años. Y nos hicimos muy buenos amigos. Y con Ruiz, Carlos Ruiz llegó a mi colegio en primero medio, pero yo a él lo conocía porque su papá es presidente de un club de fútbol en donde a mí me llevaron a jugar a la pelota. Entonces ahí lo conocí y jugábamos a la pelota juntos. Ah, no, miento. Ruiz llegó en séptimo... Ah, y los dos vivíamos en el mismo pueblo, no vivíamos en Osorno, vivíamos al pueblo, en ese tiempo, entonces como yo vivía ahí, él me llevó a jugar a la pelota con él, y jugamos toda la enseñanza básica.

**-Y se hicieron amigos.**

-Y nos hicimos amigos. Y él estaba de cumpleaños justo el fin de semana que jugaba Chile con Uruguay, entonces fuimos al partido de Chile con Uruguay y después salimos al cumpleaños de Carlos. Y ahí estamos los tres y hace tiempo que no nos juntábamos.

**-Ya, pero ¿por qué elegiste esa foto para tu perfil?**

-¿Por qué la elegí? De partida porque salgo con mis amigos. No soy tan egocéntrico como para andarme sacando fotos, y una foto que me la sacaron y aparte me gusta porque encuentro que los tres salimos bien, salimos decentes.

**-¿Y las cambias permanentemente?**

-Eh, no, no.

**-¿O las dejas un tiempo?**

-Sí, las dejo tiempo. De hecho no tengo muchas fotos así de perfil.

**-Ya.**

-Las dejo tiempo.

**-¿Y a ellos no les molesta estar ahí, no?**

-No, no, no les molesta. De hecho les gusta.

**-¿Y la foto de portada es la otra, no?**

-Sí. La foto de portada.

**-Ya. Ese es Bono.**

-Sí.

**-De U2.**

-Sí, de U2.

**-Ya. ¿Por qué?**

-Porque me encanta U2.

**-No es de tu época tampoco.**

-No, no es para nada de mi época. U2 es como de los 70.

**-De los 70, 80.**

-Sí.

**-Fines de los 70.**

-Sí, fines de los 70.

**-Ya, y...**

-Porque es uno de los pocos grupos por los cuales yo pagaría para ir a ver. O sea, a U2 yo pagaría por ir a escucharlos. Me gusta mucho U2. Y aparte encuentro que su música es buena, refleja, las letras tienen un sentido. Y por lo tanto, al final U2 es parte de mi identidad. Tengo posters de ellos...

**-Eso te iba a preguntar, ¿es parte de tu identidad?**

-Sí.

**-¿Te identifica para ponerlo ahí?**

-Sí. Me identifica.

**-Su música, sus letras, su estilo.**

-Sí, me gusta, sí. Aparte que es parte como de mi familia igual, a mi viejo, a mi mamá le gusta U2, entonces el día domingo colocamos el CD y almorzamos escuchando U2, o de repente con mi viejo nos quedamos viendo los videos. Porque mi viejo tiene muchos videos de...

**-Eres poco egocéntrico, porque no tienes fotos tan autorreferentes.**

-No, no, la verdad no.

**-Eres como más temático.**

-Sí, sí, me gusta eso. No, no me gusta andarme sacando fotos y cosas así. O sea, las fotos que tengo son las que salgo con mis amigos y momentos entretenidos. Me gusta sí de repente sacarme fotos en ciertos momentos.

**-Importantes.**

-Sí, por ejemplo la otra vez fuimos a escalar con mi primo, con mi primo chico, y quería sacarme una foto porque habíamos ido a escalar y era un momento, entonces estuve mucho tiempo tratando de acomodar el teléfono para poder sacarnos la foto. Pero había que sacarse una foto, era necesario.

**-Bueno, Sebastián, hemos conversado bastante el tema y te agradezco mucho tu amabilidad y tu disposición a colaborar.**

### **3.- EMILIO ESTAY VALENZUELA**

**-El nombre completo.**

-Ya. Mi nombre es Emilio José Estay Valenzuela.

**-Emilio, tu fecha de nacimiento.**

-Yo nací el 8 de diciembre del 88.

**-O sea, tienes.**

-24.

**-¿Estudias Derecho...?**

-Derecho en la Universidad de Valparaíso.

**-Estás en tu último año.**

-En mi último año, sí.

**-Ya. Cuéntame, Emilio, desde cuándo que tú tienes Facebook.**

-Tengo Facebook como de 2006, 2007.

**-Ya. Es decir, seguidito después de que salí.**

-¿Sabes? Lo tengo del 2005, cuando estaba en cuarto medio.

**-Tiene que haber sido 2006.**

-¿2006? Sí.

**-Porque se creó el 2006.**

-Ya. Desde los inicios entonces.

**-¿Y por qué tan tempranamente te llamó la atención en ese minuto?**

-Eeh, bueno, primero influyó que todos en mi colegio tenían Facebook, claro.

**-¿Dónde estudiaste?**

-En el Liceo Eduardo de la Barra.

**-¿En Valparaíso?**

-En Valparaíso.

**-¿Siempre, toda tu enseñanza?**

-Toda mi enseñanza media.

**-Ya.**

-Porque estudié en Villa Alemana mi enseñanza básica.

-Ya.

**-Todos tenían Facebook y...**

**-Estabas saliendo de cuarto medio.**

-Estaba saliendo de cuarto medio, una, y otra que usábamos algunas herramientas como curso, y yo era presidente de curso, entonces era una forma de comunicarme más expeditamente con mis compañeros fuera de la clase.

**-Ya. ¿Y cómo lo descubriste?**

-Nnnn...

**-¿Por las noticias? ¿Salió...?**

-Sí, creo que unos amigos me dijeron "mira, hay unos perfiles nuevos", porque en ese tiempo existió primero Fotolog, también tuve Fotolog, y luego el perfil de Facebook.

**-Ya. Antes de seguir profundizando en esto, ¿tú tienes celular?**

-Sí.

**-¿Con internet o sin internet?**

-Con internet. Pero no móvil, sino que con red wifi.

**-Con wifi, donde lo captas te conectas.**

-Sí. Claro. Y si no a veces, cuando estoy muy urgido por ver el mail, me conecto por la señal de las redes...

**-¿Le quitas minutos?**

-Le quito minutos, claro.

**-¿En tu casa tienes notebook?**

-Sí.

**-¿Personal?**

-Personal.

**-Ya, y ahí tienes internet.**

-Wifi.

**-Ya. Durante el día, bueno, ahora tienes sólo un ramo, me imagino que pasas más en la casa...**

-Más en mi casa, sí.

**-¿Y conectado siempre?**

-Más del teléfono que del notebook.

**-Ya.**

-Porque como que a veces apago el notebook, porque prenderlo significa no solamente estar en Face, sino que en otras redes sociales al mismo tiempo, entonces como que no...

**-Pero en tu casa también al teléfono te llegan todas las notificaciones.**

-Todas las notificaciones, sí, y de Wasap y todo.

**-Ya, y en Facebook digamos que estás varias horas entonces.**

-Sí, permanentemente, claro. Y en la universidad apenas llego conecto la red para...

**-¿Cuántas horas más o menos puede ser?**

-De las 24 horas del día estaré conectado... En la noche lo apago, mientras duermo, el teléfono, sí o sí. Estaré conectado como unas quince horas... Fácilmente. Mi teléfono permanentemente está conectado.

**-¿Lo tienes con notificaciones en silencio o con ruido?**

-Dependiendo.

**-De lo que estés haciendo.**

-De lo que estoy haciendo. Sí. Si por ejemplo estoy, no sé po', en mi casa como cocinando, y tengo el teléfono lejos, porque estoy medio espirituado con esto de los teléfono que explotan y las radiaciones y todo, o sea ahí lo tengo para que las notificaciones me lleguen con aviso. Y si no lo tengo en silencio, porque me molesta un poco el ruido en realidad.

**-Sería a cada rato...**

-Sí, me llegan bastante.

**-Ya. Cuéntame el proceso como llegaste a mil 466 amigos.**

-Ya, sí. Tengo bastantes amigos.

**-Porque hay dos vías.**

-Que me agreguen...

**-Una, que te agreguen y...**

-Que yo agregue...

**-Y otra, que tú los busques. ¿Cómo qué porcentaje más o menos es cada vía de tus amigos?**

-De mis amigos, en un principio yo creo que era netamente de un cien por ciento, el 60 lo agregaba yo y el 40 me agregaba. Pero hubo un tiempo que la ocupé bastante la red social

como forma de estar en conexión con la gente de la universidad y con los medios en los cuales yo me relaciono. Y ahí como que yo empecé a agrega mucha más gente de la que me agregaba. Y ahora último, como unos dos años, casi yo no agrego gente, es más la gente que a mí me agrega. Entonces, el índice o el porcentaje se dio vuelta. Claro. De un cien por ciento, es un 40 el que yo agrego y un 60 el que me agrega.

**-Ya, ¿y qué tipo de gente tienes tú ahí de amigos?**

-Ya, yo creo que...

**-¿Familiares?**

-Familiares sí. Tengo...

**-¿Tu mamá?**

-Mi mamá no tiene Facebook.

**-¿No tiene?**

-No, porque es como un poco reticente a estas cosas. Pero mis hermanos, tíos, primos, familiares. Incluso tenemos un grupo como de la familia.

**-Ya.**

-Donde nos subimos cosas y compartimos algunas cosas.

**-Ya. ¿Amigos del colegio?**

-Amigos del colegio también, siempre han quedado ahí. Los busqué en un tiempo a los de la básica y los de la media fueron agregándose según cuando yo tenía Facebook. Amigos del colegio, amigos de la universidad, ¿ya?

**-¿De distintas generaciones?**

-De distintas generaciones, sí, tengo...

**-¿No sólo de tu promoción?**

-No sólo de mi promoción, de distintas generaciones. Tengo de la carrera y de la universidad, porque igual tengo como mucha gente de otras carreras.

**-Disculpa, ¿te ofrezco un cafecito?**

-Sí, vale.

**-No te había ofrecido. Ya, sigue contándome, ¿quién más?**

-Ya. Tengo conocidos, que he conocido desde carreteando, hasta, no sé po', eeeeh, gente que alguna vez me encontré en la micro, empezamos a hablar, y así como "qué interesante", "qué interesante tú", como que agarramos el hilo y agreguémonos a Facebook.

**-¿Los conoces en la micro?**

-Sí, hablando. Así como "qué hacís tú", "yo estudio Derecho", "oye, qué buena", "yo estudio trabajo social y no sé qué", "buena", "mira, y a mí me gusta el tema, no sé, los derechos de no sé qué", "oye, a mí también me interesa mucho el tema" y no sé, "agrégame a Facebook", por ejemplo. O en el metro, por ejemplo ayer, antes de ayer, se subió una señora y pasó que gusto me vio la carpeta del Consultorio y me dijo "ah, estudias Derecho" y ella justo sacó un manual de derecho laboral. Le dije "oye, y usted es abogada", "sí, soy abogada de la Inspección del Trabajo de Quilpué, entonces cualquier duda..." y me dijo "dame tu Face" y me agregó al tiro del teléfono.

**-Ya. Eso significa que tu perfil es que eres una persona más o menos amistosa y sociable.**

-Sí, por supuesto. Evidentemente. Si alguien a mí me habla, en cualquier situación, yo respondo. Claro.

**-Tienes características personales como permeables a entablar relaciones sociales...**

-Sí, sociales y humanas...

**-Fácilmente.**

-Muy fácilmente. Sí.

**-Ya, ahora cuéntame si has tenido algún episodio desagradable en tu portal, digamos, en tus muros. Alguna situación que tú hayas tenido que bloquear a alguien o que haya sido una experiencia negativa.**

-Ya, yo creo que dos experiencias negativas. Primero, tuve una rencilla política con una militante de otro partido...

**-¿Estaban debatiendo ahí por el muro?**

-No. No, no, no.

**-¿O por interno?**

-Por interno. Supe que me había hecho como decimos nosotros en política una chanchada, entonces así como que opté, en realidad, porque siento que ella no da buenas energías al

mundo, y la tenía en Facebook. Opté por bloquearla, eliminarla de mi perfil, que ya no tuviera acceso a nada y yo tampoco tuviera acceso a nada de ella.

**-¿Pero fue por diferencias, por debates políticos?**

-Sí, políticos, y no personales tanto. Claro. Porque el tema está: he eliminado gente...

**-¿Pero era amiga-amiga?**

-No, era como conocida. Pero sus energías como que no me...

**-Te afectaban.**

-Me afectaban. Entonces el saber que estaba en algo personal mío, como es mi Facebook, no quería que ella estuviera ahí.

**-La eliminaste de tu mundo.**

-De mi mundo. Claro. De mi mundo. Sí. Totalmente. O sea, claro, de mi mundo político, de mi mundo académico, y la eliminé también de mi perfil de Facebook. Claro, porque es parte también de mi mundo. Sí, te borré de todo, jaja. Sí, eso es un poco chistoso.

**-Ya, ¿y la otra situación?**

-Tengo eliminado a mi ex, jajaja, sí, porque no me gusta que sepa lo que estoy haciendo. Sí nos hablamos por mensaje interno.

**-¿De Facebook?**

-De Facebook, sí.

**-¿Pero no en los muros?**

-Pero no en los muros. Tengo a toda su familia, su hermana, yo sé que me ve de su perfil, puede verme, su hermana, su mamá.

**-¿Y con otros ex te ha pasado lo mismo?**

-Sí, con otros, que los tuve que eliminar y bloquear, porque era como un poco medio psicópata y como que estaba todo el día viéndome y me comentaba cosas...

**-O sea que con las relaciones amorosas se presta un poquito para...**

-Sí.

**-...El conflicto.**

-Sí. Se presta para el conflicto, y porque yo tengo mi muro de Facebook abierto, público, entonces toda la gente puede ver todas mis fotos, todas mis notificaciones.

**-¿Eso es porque tú lo decidiste así?**

-Yo lo decidí así en un principio. Ahora lo filtré, hace como un mes lo filtré.

**-¿Por qué?**

-Lo filtré porque no quería que ciertas personas vieran mis estados, que me comentaran, ninguna de esas cosas. Entonces como que... Y aparte porque uno de mis mejores amigos tuvo un problema con su pololo y me dijo "sabes qué, decidí que no toda la gente tiene que ver mis cosas y mis fotos"...

**-Ya.**

-Entonces, así como que dije... Me empecé a averiguar y vi la opción de filtrar a gente y todo, y pasó. Y dije como "ya, voy a filtrar a ciertas personas". Entonces ahora, por ejemplo, ahora, no sé po'...

**-Empezaste a hacer como una limpieza de tu configuración.**

-Claro, una limpieza, no de amigos, porque nunca he limpiado amigos, cosa que la gente suele hacer. Como que a mí me da lo mismo que me tenga alguien que no me conozca muy bien y que si quiere ver mi Face que lo vea. ¿Ya? Pero sí una limpieza como categorizar. Estas personas que son realmente...

**-Ya, a qué tienen acceso y a qué no.**

-Claro. Por supuesto el tema de las fotos para mí era como un cuento, así como que todo Chile, gente que no fuese mi amigo, tuviese acceso a mis fotos. Ya, porque me vi, por ejemplo, así como que una vez alguien me dijo "ay sí, si yo he visto tu perfil, he visto tus fotos" y no me tenían en Facebook.

**-¿Y eso te intimidó?**

-Entonces fue como "¿ya?", claro. Y lo que yo ponía, que en realidad. Por ejemplo... Igual me limito un poco. Yo soy supercrítico de la gente que pone toda su vida en Facebook. O sea, mis comentarios de mi muro, mis estados, nunca van a ser así como...

**-Eso te iba a preguntar: ¿qué comentas tú?**

-Por eso. Mira, si tú te metes a mi Face...

**-¿Comentas actualidad, qué?, yo no me he metido. Eem ¿esta es una foto de amistad?**

-Claro. De amistad en los Carnavales Culturales.

**-Ya.**

-Salgo feliz, me encanta esa foto.

**-Sí, muy buena.**

-Más encima la sacó una amiga que es fotógrafa.

**-Es una foto como de actividades.**

-Claro.

**-Hay una foto que tú comentas...**

-Estaba viendo un programa de televisión y tengo agregada a la persona del programa de televisión...

**-¿En serio?**

-Es que tiene perfil de Facebook, Cristina Moreno, que es la de "Solera...", claro, público. Entonces ella subió una foto y claro, la encontré tan chistosa que la compartí. Ya. O sea, claro, esas cosas como...

**-Lluvia, claro. Como de situaciones.**

-Ya, situaciones. O sea, lo ocupo también, porque como para mí el tema político es superimportante en mi vida, entonces el tema de las manifestaciones, lucha, mis amigos a veces me etiquetan en cosas, que son mis mejores amigos.

**-Actividades políticas, eso.**

-Claro, actividades políticas, alguien me etiquetó en algo, así como para que lo viera, como de publicidad. Canciones.

**-¿No te molesta que te etiqueten?**

-No, como que no me... Por ejemplo, si alguien vende, no sé po', si alguien vende libros a mí no me molesta que me etiqueten en una venta de libros. O por ejemplo también comparto estados que me parecen muy llamativos. Sobre todo algo que tenga que ver con películas, y comparto canciones.

**-Canciones.**

-Sí, en eso soy muy bueno, soy muy bueno para encontrar como temas. Fotos mías, que a lo mejor alguna vez posé para unos amigos que estudian fotografía, etcétera, etcétera. Cosas de la universidad. O alguien me escribe así como "te vi el otro día" no sé qué. Cosas de campaña, igual como que, claro, mi mundo gira mucho en torno a la política, la gente... Bueno, igual hay cosas que pruebo. Por ejemplo, salieron estas como etiquetas como emoticones, entonces como que las probé. Dije "ay, voy a probar una".

**-¿Te gustan las novedades?**

-Claro, sí. Cuando las veo en otros perfiles, o alguien subió un estado, ya, la voy a ver. ¿Cachai?

**-O sea, eres heavy user**

-¿Ah?

**-¿Se podría decir que eres un heavy user de Facebook?**

-Sí, pero no taaaan seguidor, tampoco como que...

**-No: heavy user. O sea, eres un usuario full.**

-Sí, sí, sí. Sí.

**-Ya. Espérate, sabes que podría hablar horas contigo. Pero cuéntame cuáles son para ti como las fortalezas de la plataforma. Porque hay gente que me ha dicho que cumple el requisito de reunir varias cosas a la vez. Tú me hablabas al principio de que usabas Fotolog.**

-Claro.

**-Uno usaba su blog personal.**

-Sí, pero para no comparar...

**-Después usabas el correo.**

-El correo, claro.

**-Después usas Messenger. Y así. ¿Qué reúne para ti Facebook?**

-Ya, pero voy a tratar de a lo mejor establecer los criterios como positivos que veo en Face sin compararlo con los de otras redes sociales.

**-No, solamente Facebook.**

-Ya. Yo creo que primero, me mantiene conectado al entorno social. Ya, yo creo. Sí, porque realmente por ejemplo cuando tengo que hablar con alguien me hace ahorrar teléfono, porque si está en Facebook yo prefiero hablarle por Face...

**-Porque es... gratis.**

-Gratis. Claro, por supuesto.

**-Esa parte es muy importante.**

-Es muy importante. Es muy muy gratis. Me mantiene conectado y me mantiene un poco, a mí, vigente en ciertas noticias. Por ejemplo, tengo agregados a muchos, muchos sitios de noticias: Biobío, Emol, canales de televisión, entonces para mí es mucho más fácil por Face enterarme de ciertas noticias que suben las plataformas de periodismo que ir a la plataforma de periodismo. Eso para mí es un beneficio. Otro: lo uso como para traspaso de información, también me sirve. Porque por ejemplo tengo un documento que tengo que compartir con algunos miembros de mi equipo político, lo hago por mensaje interno. Eeh, hay alguna decisión que tengo que tomar con ellos, también lo hago por mensaje interno. Tengo grupos...

**-¿Tienes grupos?**

-Tengo grupos de compañeros, de la universidad, de ramos, de la Clínica, de Marítimo. Por ejemplo, soy delegado de la Clínica de mi turno, entonces cualquier información que tenga yo la hago por Facebook. "Chiquillos, inscribáense, no se queden, postulen a las pasantías".

**-¿Más eficiente?**

-Claro. Porque todos las pueden leer.

**-Ahí hay algunos grupos tuyos.**

-Claro. Como por ejemplo, no sé po', Marca tu Voto, no sé.

**-Sí al Pago, No a la Información de Élite, como por causas.**

-Por causas. Claro, por intereses.

**-Valparaíso Patrimonial...**

-Claro, o sea al mismo tiempo también me entero de esas causas y yo mantengo informada a la gente respecto a lo que yo sé de esas causas. La universidad, la biblioteca, si está cerrada, si está abierta, no sé qué. O programas de televisión que a veces tienen, que también me gustan, y los sigo por Facebook.

**-Ya.**

-Entonces, no sé, que en "Mentiras verdaderas" va a estar tal persona, y si es un entrevistado que me gusta lo voy a ver. Ejemplo. Eeeh, también...

**-Es como funcional en ese sentido.**

-Sí, es muy funcional para mí. Muy muy funcional. También me sirve como soporte de tener fotos. Porque hay fotos que yo tengo en Facebook que no tengo en mi computador, en carpetas.

**-Las tienes ordenadas por los álbumes.**

-Claro. No tengo mucho ordenado por los álbumes, como que van subiendo no más mis fotos, y fotos que yo voy subiendo no más. Entonces como que no tengo así como álbumes establecidos.

**-Ya. Deberías.**

-¿Ah?

**-Deberías ordenarlo.**

-Claro, pero como que no me da el tiempo y no estoy ni ahí.

**-Es demasiado.**

-Sí, para mí es demasiado, pero fíjate que tengo fotos que tengo en Face que no tengo en mi computador, que nunca he bajado y que están ahí. Entonces por ejemplo, no sé, tengo otras...

**-Más a la mano.**

-Más a la mano. Es que ahí las ocupo, no las ocupo en otro...

**-Para poder compartir.**

-Claro, para poder compartirlas. Me pasa que tengo otra red social, que es como una página de Latinoamérica y que un día se me cerró porque metí mal unas claves y tuve que mandar al servidor para que me reenviaras las fotos de vuelta, porque eran fotos que yo no tenía.

**-¿Eso es una fiesta de disfraces?**

-Sí.

**-Jajajajaja, ¡qué malo!**

-Es que me disfracé de Antares de la Luz.

**-¡Qué malo!, jajaja. Ya, pero subes fotos así como grupales.**

-Claro, grupales, personales, actividad, seminarios, lo que me quieran subir. Igual soy un poco así como cuático con las fotos.

**-Fotos, ponte tú, desnudas, íntimas.**

-No.

**-¿No?**

-No. No, nunca.

**-¿Hasta cierto límite?**

-Hasta cierto límite.

**-De privacidad.**

-Sí, de privacidad y mantengo un poco el pudor, porque para mí es una...

**-Igual es un paso de la tentación de empezar a exhibir más de lo que...**

-Sí. Bueno, después, cuando hable de las desventajas de Face, ahí voy a hacer como... Esas son fotos de la playa, pero estoy con traje de baño...

**-Son como fotos normales.**

-Claro. Que la gente suele subir. Y en las que me vea bien sí. Porque igual soy súper así como... Elimino fotos en que me etiquetan y no me veo bien.

**-Bueno, sí, todos. ¿Y te gusta ver fotos de tus amigos?**

-Sí, sí. De mis mejores amigos como que...

**-¿Podría ser esa una fortaleza?**

-Por ejemplo, a mí, claro... Para mantenerme conectado de la vida de mis mejores amigos. Pero me ha pasado ahora último que descubrí una función: que el Facebook te permite tener agregado a ciertos amigos como amigos frecuentes o especiales, ¿cachai? Entonces te llegan en cada notificación. Mi hermana, por ejemplo, que vive en España, la tengo como favorita, entonces sé todo lo que hace. Y ella también sabe todo lo que hago.

**-Ya. Esa categorización es cómoda, ¿cierto?**

-Es muy cómoda, porque no tengo que meterme en su muro para saber lo que han hecho.

**-Ni bancarte fotos de otros que no te interesan.**

-Claro, me llegan las fotos de ella directamente, me llega una notificación con lo que hizo, así como "Claudia Arancibia hizo lo siguiente", que es mi hermana. O Nataly, la Nataly también es mi favorita. Como que la tengo de favorita, a una prima igual, porque...

**-Como que vas siguiendo su vida, sus etapas, así que te gusta.**

-Claro. Y lo que sí por ejemplo, yo no le pongo muchos "me gusta" a la gente, pero ahora último como que ya, hay cosas que sí, como que siento que a mí también me gusta por ejemplo, hay cosas de mi vida cotidiana que quiero que se entere la gente y que las comparta y les guste, o sea como que para mí lo he hecho, lo mismo. Eso he hecho. A ver, ¿qué otras cosas positivas? Eeh, el Facebook para mí también, bueno, ah, y el tema por ejemplo de publicidad, para mí es bueno. Yo lo uso así. Campañas políticas, personales.

**-Para multiplicar tus mensajes.**

-Claro. Para multiplicar mis mensajes, mis ideales políticos y mis cosas así, por supuesto.

**-¿Y tienes de amigo a instituciones?**

-Sí, muchas instituciones.

**-Perfiles no humanos, digamos.**

-Muchas instituciones, y también soy administrador de ciertas instituciones.

**-Ya.**

-Por ejemplo las redes de acá.

**-Pero esos son otros fan page, digamos.**

-Claro, otro Face, sí.

**-No es el tuyo personal.**

-No el mío, otro profile.

**-Adminstras otros que no son personales.**

-Que son institucionales, claro. Pero tampoco... Estoy como administrador, pero no soy mucho yo de mantener ahí, sino que a veces comparto...

**-Más formal la cosa.**

-Claro, más formal. Sí, sí. Y en esos perfiles por ejemplo uso otro tipo de lenguaje, un poco más formal.

**-En otro rol.**

-En otro rol. Claro, sí. Un rol más público.

**-Y acá por ejemplo, ¿te gusta que el Facebook tenga todo en uno? Chat, correo, audiovisual...**

-Sí. Hay cosas que yo, por lo que estudio, el peso del archivo no soporta Facebook, sino que lo soporta más Gmail.

**-Eso sí. Te sirve para intercambiar documentos.**

-Sí, para intercambiar documentos, como fotografías y cosas así, se me hace difícil.

**-Sí.**

-Pero para cosas más de la carrera, institucionales, yo no ocupo tanto Facebook. Cosas como de la universidad, ocupo más Gmail. Por ejemplo, si tengo que mandar una notificación, pedirle a un receptor que me tome cierta prueba, no lo voy a hacer por Face.



**-Eso requiere más formalidad.**

-Más formalidad, por supuesto.

**-No, pero en el aspecto de entablar relaciones es más eficiente Facebook.**

-Claro, por ejemplo tengo algunos profesores, y con ciertos profesores hablo por Facebook, pero no con todos. Hay otros que tengo, pero no hablo. Sí los tengo como para saber qué anda su vida.

**-Para saber sus opiniones...**

-Claro, sus opiniones, claro.

**-Ahora háblame de las desventajas o de los contratiempos que te...**

-Ya. Primero, como estar en Facebook...

**-Ya es una decisión.**

-...Ya es una decisión como para mi vida...

**-Difícil.**

-Difícil, sí, porque...

**-O abres o cierras...**

-Claro, a que los demás sepan en qué está tu vida. Porque realmente yo lo ocupo para eso, como un... Claro, porque es mi cara, por eso Face se llama así.

**-Es tu cara ante el mundo.**

-El mundo, claro. Es mi mmm y mi cara. Claro, uno es eso. Otro, se filtra mucha información. Mucha información. Siento que a veces la gente, y en esto yo soy supercrítico, yo no subo así por ejemplo si algún día tengo un encuentro con alguien, me siento triste, tuve una pelea con mi familia, nunca en mi Face va a haber algo así, un estado así como "me siento triste", es muy íntimo. Porque no me gusta, y yo soy supercrítico así como cuando la gente sube cosas...

**-Que tus mil 500 amigos sepan...**

-Sepan que yo por ejemplo tengo problemas con mi mamá o que claro... O no sé, que mi mamá, la vieja se puso muy cuática y anda investigando mucho en vida.

**-Alguna rabieta, alguna cosa...**

-Alguna rabieta, claro...

**-Personal.**

-Claro, o "me siento enfermo, me duele la cabeza" yo no lo voy a poner en Facebook. O que estoy atrasado con una prueba. No lo voy a poner en Facebook, porque siento que la red social en ese sentido es negativa. Porque la gente cuando se entera mucho de tu vida, también se siente con...

**-Con el derecho.**

-Con el derecho a opinar sobre tu vida.

**-A opinar. Y a cuestionar.**

-Y de cuestionar tus acciones.

**-Sí.**

-Entonces llega un punto en el cual yo no voy a poner por ejemplo que me está pasando algo negativo en mi vida o algo muy positivo. Si estoy postulando a alguna pasantía, no lo voy a poner.

**-Ya, pero al menos estás consciente de eso.**

-Sí. De eso. Que es algo negativo. Es algo negativo porque cualquiera te puede encontrar en la red, entonces puede saber que existes primero como persona, a veces uno no quiere saber, o sea no quiere que la gente sepa que existes, porque quieres escapar un poco del mundo, y nunca he tenido que cerrar el Facebook para escapar del mundo.

**-¿Por una temporada no?**

-No, nunca.

**-Ahora, el que quiera escapar del mundo me imagino debe tener claro que no tiene que tener Facebook.**

-Claro, por supuesto, permanentemente.

**-Pero esa decisión es como previa a.**

-Yo sé que ahí el contrato con el Face es lo abriste y a mi entender es algo que mientras yo tenga ese límite...

**-Por ejemplo, si tú lo cierras ahora todo lo que pasó antes ya está circulando.**

-Claro.

**-No lo puedes borrar de un plumazo.**

-Claro. Ahora, para mí eso es negativo. Punto dos, se te queda el perfil abierto y que la gente sepa tus mensajes personales. Porque yo hablo cosas personales. El mismo hecho de tener a mi

familia o tener a lo mejor a mi pareja. A mi pareja nunca la tengo en Facebook, soy súper como limitado con eso.

**-¿Cuidadoso?**

-Cuidadoso con eso, sí. A lo mejor hasta por mensaje. Pero como mi Face es público lo puede ver, pero ahora último como que descubrí esa maravillosa función de filtrar y para mí eso es maravilloso. Pero por ejemplo con mi mamá o mi hermana, mi hermana yo hablo cosas muy personales con ella, y ella también. Entonces a mí me da terror que se me quede el Face abierto.

**-¿Pero hablas con ella por el chat de Facebook?**

-Por el chat.

**-Que también queda registrado después.**

-Queda registrado.

**-No se puede borrar.**

-No se puede borrar, y para mí eso es un arma de doble filo.

**-¿Que no se pueda borrar?**

-De doble filo, porque yo también me he encontrado...

**-No se puede borrar. Yo tengo unas conversaciones de dos años atrás, con una persona que bloqué, esto ya es algo persona, pero lo bloqué, lo eliminé de mi vida por así decirlo, y esa conversación yo la busco dos años después, y sigue.**

-O por ejemplo tiene operaciones que deberían ser superbuenas, pero son armas de doble filo, porque por ejemplo a mí me pasó, por mi partido político, había que llevar un registro de datos de no sé quién. He hablado con esas personas y en algún momento les he pedido el rut, entonces después se me olvida, perdí el papel, necesito, entonces me voy a la conversación, pongo buscar y pongo rut y sale donde estaba la conversación.

**-Claro, sí sale.**

-Entonces yo me quedé así como "si esto alguien..."

**-O sea, gracias a Dios que tú eres una persona con ética y criterio...**

-Claro, pero alguien a lo mejor que yo le he dado el rut o le he dado cosas de mi vida o le he dado información, fácilmente hacen un pantallazo y subirlo a la red social, ¿cachai? Si alguien me quiere hacer daño...

**-Exacto.**

-Y yo también me he encontrado, por ejemplo, tuve un problema con alguien y a esa persona se le quedó el Face abierto en mi computador.

**-El de él.**

-El de él.

**-El de esa persona.**

-O de ella, en mi computadora, entonces dije "tate". No me resistí y empecé a revisar. Los mensajes frecuentes, con quién hablaba, si hablaba... Y me enteré de unas cosas, y ahí como que ¡ffgggg! Entonces, claro, creo que ahí no tuve la ética suficiente, jajaja.

**-Pero es peligroso.**

-Es peligroso, porque claro, y yo sé que mucha gente a lo mejor, porque a mí se me ha quedado el Face abierto, ha visto mis mensajes, y hay cosas que son superpersonales, sobre todo con mi hermana, con mi mejor amiga.

**-Por supuesto.**

-Claro, que no quiero que toda la gente sepa. Que la gente no tiene que saber.

**-Ay, Emilio. Mira, otra pregunta puntual. De esos mil 466 amigos, ¿a cuántos conoces cara a cara?**

-Cara a cara conoceré a unos 800.

**-¿Y el resto qué? Bueno, instituciones.**

-Instituciones.

**-¿Y el resto?**

-Personas que me han agregado, porque me encuentran guapo o porque me quieren hablar o...

**-Ahí, digamos, ha primado un poquito más como tu vanidad...**

-Claro, mi vanidad.

**-Más que el resguardo.**

-Más que el resguardo, sí. Como que mira mis fotos, yo no tengo problema y si quieres sapear mis fotos, bueno.

**-También me dijiste recién que no has hecho limpieza del Face ni piensas hacer.**

-Ni pienso hacer, claro.

(Interrupción por llamado telefónico.)

-Sí, no pienso hacer limpieza.

**-¿Por qué esa posición?**

-¿Esa posición? Porque como que mi Face es tan público que como que ponerme a hacer limpieza implica así como limitarme. Si para mí Facebook es para que la gente igual... Claro, y el Face para mí es una herramienta. Entonces yo quiero hacer carrera política alguna vez, y de verdad tengo aspiraciones supergrandes.

**-Es un portal para ti funcional.**

-Funcional, sí, plenamente funcional. O sea, para mí que la gente sepa realmente lo que yo opino respecto a la Ley Hinzpeter, para mí eso es superimportante.

**-Te sirve para tus propósitos.**

-Claro, para mis propósitos. Que alguien sepa qué yo opino acerca de un proyecto de ley, para mí ojalá que los mil 500 puedan saber...

**-Y repliquen.**

-Y cuando alguien comparte mi estado para mí es algo así como...

**-¿Como un halago?**

-Es un halago.

**-¿Una satisfacción?**

-Una satisfacción. Sí, por supuesto, que alguien comparta un estado político mío o una posición, un comentario, para mí es algo espectacular.

**-¿Es un indicador concreto y real?**

-Claro, concreto y real de que está funcionando.

**-De que has tenido réplica en tu planteamiento.**

-Claro. Y si alguien quiere por ejemplo poner una opinión distinta... Me pasó que tengo un amigo... Como yo soy del mundo de izquierda, una de mis mejores amigas pololea con un oficial de Carabineros, y él es como supercuadrado, entonces un día yo subí algo de los Carabineros y él replicó. Porque yo a él lo tengo en Facebook, entonces se formó una discusión, un debate por Facebook y yo lo encontré maravilloso.

**-¿Pero fue un debate a la altura?**

-A la altura.

**-¿Con altura de miras?**

-Con altura de miras, claro.

**-...Mira...**

-Entonces, claro, porque teníamos dos opiniones totalmente disímiles, pero al mismo tiempo...

**-Con el respeto debido y todo.**

-Claro.

**-Ah, qué bueno.**

-Yo al principio no puse algo con respeto, yo puse "pacos y la da", entonces él al mismo tiempo, ya, le pedí disculpas y empezamos un debate.

**-Y ahora son amigos.**

-Claro, siempre hemos sido amigos, nos vemos siempre en la calle y cosas en las cuales opina, que en realidad van de acuerdo a ciertas cosas que uno ha apoyado pero no a todas. ...Tengo en el Facebook también contactos los cuales he hecho y lo he borrado porque no lo voy a hacer y no se me plantea. Y eso generalmente.

**-Ahora, hablemos un poquito de tus amigos...**

-Los tengo categorizados igual. Tengo amigos, conocidos, gente que está ahí porque...

**-Eso te iba a preguntar justamente. En esas categorías, vamos a tus amigos del alma. Íntimos. Tus amigos amigos amigos, de la palabra genuina amistad. ¿Cuántos serían, en cantidad, de tu vida?**

-Ya, de mi vida...

**-Aquel amigo al que tú vas a ir a realmente...**

-Contarle mis cosas, claro.

**-Casi un hermano.**

-Claro.

-¿Cuántos serían en cantidad?

**-Tendré como unos seis amigos así.**

-Seis.

**-Sí.**

-Ya. ¿Los tienes en Facebook?

**-Sí, y los tengo en favoritos.**

**-Ya. Y esos seis amigos o amigas o de los dos, ¿se te hace una necesidad a ti, aparte de compartir en la plataforma y todo, de verlos siempre cara a cara?**

-Por cierto.

**-De tomarte un café, de abrazarlos.**

-Siempre.

**-¿Eso no lo ha sustituido?**

-No. No, para nada. Sí hay ciertos amigos que no están en ese nivel supra, sino que están un poquito más abajo, que siguen siendo mis amigos y que alguna vez he compartido cosas muy personales con ellos, que la red social me ha hecho distanciarme, porque basta con que yo le hable una vez por semana, le deje un mensajito y ya me siento...

**-Y está satisfecha la necesidad de...**

-Está satisfecha la necesidad de la amistad. De comunicar y el estado en que estoy, sí. Por supuesto.

**-Ya. En eso ha ayudado.**

-En eso ha ayudado. Claro, pero hay un nivel...

**-¿Un grupo selecto?**

-Un grupo selecto con el cual yo me tengo que ver.

**-Cara a cara.**

-Cara a cara.

**-Y necesitas el contacto físico.**

-Sí. Físico, por supuesto.

**-Ya, ¿eso no lo ha sustituido...?**

-Me pasa por ejemplo con la Fischer, con la Karla Fischer, me pasa con la Daniela, con la Nataly que es mi mejor amiga, que estudia Química, me pasa no sé po', con mi amigo Huidobro, que políticamente lo veo casi todos los días, por tema de campaña, pero yo necesito verlo y contarle mis cosas así como... No puedo llegar a conversaciones de índole filosófica, trascendental en la vida por Facebook, nunca lo he hecho. A lo menos que...

**-Digamos que tus mejores sesiones, tus mejores compartidas con amigos han sido...**

-Físicamente.

**-Físicamente.**

-Y no por Facebook.

**-Y no por Facebook. Ya.**

-Por ejemplo, no sé po', yo no tomo alcohol ni fumo cigarros, pero sí fumo marihuana, bueno, por un cuento que yo me he...

**-Filosófico.**

-Filosófico, y yo he experimentado y leído mucho sobre el consumo consciente y responsable de la droga como es la cannabis sativa. Entonces yo no podría fumarme un pito por Facebook con un amigo. Y no llegar al nivel de conversaciones...

**-Insustituible.**

-Insustituible, claro, que llego cuando estoy en ese estado.

**-Y la profundidad...**

-Claro, o reírme de la forma que me río, porque llego a un límite que me río, río, río, no puedo reírme así por Facebook.

**-Ya, perfecto. Eso es interesante, porque...**

-Ahora, Face tiene cámara.

**-Sí.**

-Tiene la aplicación de cámara, y para mí ha sido superútil.

**-¿La usas?.**

-La uso. Con mi hermana por ejemplo. Porque mi hermana a lo mejor no está en Skype, entonces como que ya, con el Facebook, ya, ya, hablemos. Y hablamos. Mi mejor amigo, que es el Ciudadano Huidobro en Facebook, él también tiene todo un rollo político y de su familia en Coquimbo, entonces yo tengo que hablar siempre con él, todos los días. Entonces llega un punto en que me dice no, es que por Face no hablemos porque para mí es inoperante, y yo por cámara hablo con él.

**-Ahora, en el resto de la masa de gente de ahí, ¿tú crees...?, porque he tratado de buscar unas nuevas categorizaciones, hay gente que le llama los faceamigos...**

-Ya.

**-De gente, la masa de...**

-Ya, para mí no todos son amigos. Creo que el nombre o la referencia que tiene Facebook respecto a los contactos que tú tienes, creo que...

**-¿Deberían llamarse contactos?**

-Deberían llamarse o contactos o deberían llamarse de una forma que... Para mí la palabra de hacer amistad no, o sea, no está usado correctamente el término en Facebook.

**-O sea, lingüísticamente...**

-Claro.

**-Se ha prestado para otros significados y ha metido en el saco mayor...**

-O para mí, por ejemplo, yo celebraría si la plataforma virtual de Face pusiera mejor "amigos de Facebook" o categorizar incluso. Como lo está haciendo: como mejores amigos, o conocidos. No lo pide como el profile, el perfil, pero sí no tiene en ciertas operaciones, por ejemplo cuando dices un estado, con quién compartir, sólo con amigos, sólo conocidos. O cuando agregas a alguien, sale como "agregar a amigos", "agregar a conocidos", "agregar a contactos". Entonces creo que eso le hace bien a Facebook.

**-Por ahí debería tender, ¿cierto?**

-Claro. Pero está totalmente errado usado el término amigos, totalmente.

**-Acá está. Mejores amigos, conocidos, a otra lista. Eeeh, como que se ha chacreado un poquito el término amigo.**

-Sí. No. Yo encuentro que igual eso es perjudicial, porque hay como una deformación también. Porque el mismo tema de que la gente se involucre en tu vida, piensa que siendo amigo de Face...

**-Tiene el derecho de.**

-Claro.

**-Exactamente.**

-Claro.

**-No es lo mismo ser amigo de Facebook que tu amigo.**

-Claro.

**-Lo último, lo último, porque en realidad es superentretenido conversar contigo, podríamos estar hablando de anécdotas y copuchitas varias, pero para que no se me desenmarque el tema, me gustaría que me asociaras bien concretamente sensaciones o emociones que te produce estar a ti en el portal en la noche, digamos, en tu casa, navegando, copuchando por el Facebook. Asíame impresiones. Te voy a dar ejemplos: relajo, agrado.**

-Ya. Para mí, por ejemplo, yo siempre...

**-Me imagino que por ejemplo estrés no.**

-A mí sí, a veces me estreso.

**-Ya, puede ser estrés o...**

-Llega un momento en que tengo que apagar el computador, desconectar el router, desconectar mi teléfono...

**-¿Es un poco adictivo?**

-Porque necesito estudiar, porque necesito concentrarme, porque siento que van dos meses sin que he pescado el libro que me tengo que leer.

**-Y ha sido más fuerte la tentación...**

-Esto, sí. Para mí, por ejemplo, que yo soy superobseso igual, y cíclico. Entonces ahora tengo un libro maravilloso que me dio un diputado, maravilloso, que es sobre Pedro Aguirre Cerda, que es como mi ídolo político, es un libro guatón que tiene como 600 páginas y quiero leer ese libro, leerlo, leerlo, leerlo, y Face me impide. Entonces llega un punto en el cual el libro está botado ahí, voy en la página cien recién, y me lo regaló hace dos semanas y ese libro tengo que terminarlo este mes, porque para mí es algo que me tengo que poner. Me pongo muchas metas en mi vida, entonces ya, llega un punto en la noche...

**-Lo asocias entonces a un estrés.**

-Sí, a un estrés. Sí. Y ahí a desconectar el teléfono, y me tengo que quedar dormido y estoy pegado en el teléfono. No, no, no, no. Desconecto el wifi del teléfono. Porque apago el notebook y sigo en el teléfono.

**-Exactamente. Apagar el notebook no era la solución.**

-No, no era la solución, claro.

**-Perfecto.**

-Y me relaja en ciertas ocasiones. Cuando no tengo nada más que hacer en mi vida, aunque es superextraño que yo no tenga nada más que hacer, estoy en el Facebook.

**-Ya, un momento de relajó.**

-Claro. He llegado al nivel de que he ido al baño con el computador.

**-¿O con el teléfono?**

-Y con el computador. Así de heavy. Que por ejemplo, no sé, hay un artículo que me llamó mucho la atención que está en Facebook y...

**-No lo puedes dejar de leer.**

-No lo puedo dejar de leer, y aaay qué ganas de ir al baño... Así de heavy.

**-Jajaja. Ya. Entonces te produce en algún minuto relajó, digamos.**

-Sí, me produce muchas veces alegría. Porque, no sé po', mi mamá está de cumpleaños, amo a mi vieja y mi hermana va y sube una foto de mi vieja, que tiene sesenta y tantos años y se ve jovencísima, entonces qué alegría, qué bacán poder ver que mi mamá está regia, estupenda y poder ver una foto, bacán. Ejemplo. O satisfacciones. O mi sobrino, así como que sube una foto y el pendejo es pero ya exquisito y ay qué bacán, qué feliz y toda la cuestión.

**-Te da satisfacciones.**

-También me he visto en asuntos así como reuniones políticas, sobre todo, bueno, es superdecidor lo que voy a decir ahora, nadie va a querer tener una reunión política conmigo, pero en reuniones así como importantes y conectado a mi teléfono (interrupción para contestar su celular)... Ya, por ejemplo con la Nataly no puedo verme por Face solamente, tengo que hablar por teléfono.

**-Es más la necesidad.**

-Es más la necesidad. Eeh, ya po', y me he visto así como conversando con la gente de la reunión, con mis amigos políticos, por el teléfono, por Facebook, de lo que la otra persona está hablando y preparando un discurso.

**-O sea, como superponiendo las plataformas.**

-Sí.

**-De conversación.**

-Sí, de conversación.

**-Es como estar viendo tele al mismo tiempo y opinar del programa al mismo tiempo por redes, ¿te ha pasado?**

-Sí. Por supuesto.

**-O sea, al mismo tiempo varias plataformas sobre la misma situación, digamos.**

-Sí, y yo soy muy disperso en mi vida, y yo de verdad que soy... En la noche, yo de las nueve y media, no, de las nueve que empiezan las noticias, me gustan las noticias...

**-Después las sigues en el teléfono, en la radio, ¿así?**

-No, no. Noticias al mismo tiempo, "Soltera otra vez" o el programa que veía "Mentiras verdaderas", tengo cable pero no lo ocupo, es sumamente estúpido.

**-No tienes tiempo.**

-No tengo tiempo mucho. Entonces como que al mismo tiempo estoy en la televisión, estoy en Face, estoy en Wasap y estoy escuchando música por UTube. Al mismo tiempo. Y más encima leyendo y haciendo como que estudio y concentrándome.

**-Increíble.**

-Y lo puedo hacer. Y no he tenido malos resultados en mi vida, y siempre he sido así. Cuando antes no ocupaba tanto Facebook y no tenía internet en mi casa, también estaba en la televisión, estaba en mis cuadernos, estaba en todo.

**-Heavy user. Ya, eeh, lo último. ¿Por qué tienes esa foto en tu perfil? O sea, no sólo la foto. Tú te pusiste Emilio José Estay Valenzuela.**

-Ya.

**-¿Por qué? Porque eso dice algo de ti.**

-Claro.

**-Hay gente que se pone Pipe, Piti y Poti.**

-Primero porque para mí mi nombre es superimportante.

**-Completo.**

-Completo. Sí. A mí mi nombre me encanta. Agradezco a la vida y a mi madre y al cantante Emilio José...

**-Jajajaja.**

-...De tener ese nombre, que inspiró mi nombre. Me encanta mi nombre porque le da un sello. No hay muchos Emilios en la vida.

**-Es original.**

-Es original, lo encuentro un nombre superbonito, es superdecidor de mi personalidad, porque es un símbolo de lo que significa mi nombre. Tengo mis dos nombres porque a mi mamá le gusta mucho mi nombre y ella me llama así. Entonces...

**-Es un orgullo para ti.**

-Sí, es un orgullo para mí y dice mucha relación con la cercanía que tengo con ella, y con mi papá, porque mi papá se llama José. Y me gusta mi nombre compuesto. Y quiero que alguna vez, si llego a ser un gran político...

**-Que te dijeran los dos nombres.**

-Me dijeran Emilio José, no me dijeran Emilio. Pero la mayoría de la gente me dice Emilio y Milo o Emilito. ¿Ya? Eso. Y mis apellidos porque siento que también le da un sello personal, y tengo un rollo súper... Mi mamá es una mujer muy feminista, y tiene un rollo feminista superactivista y no tan teórico, entonces para ella es muy decidor que yo no tenga solamente el primer apellido. Porque mis papás son separados y hay todo un cuento de competencia entre ellos, entonces si yo no pongo el segundo apellido en este tipo de cosas...

**-Le afecta.**

-Le afecta. Porque yo no soy solamente Estay: soy Valenzuela también. Tú tienes madre... Una vez le mandé una carta y puse Emilio Estay y me la mandó de vuelta.

**-Es que tú eres 50 por ciento Estay y 50 por ciento Valenzuela.**

-Claro. O sea ella me mandó de vuelta una carta de España que no tenía su apellido.

**-Mmmm. Mmm**

-El nombre, así como "aquí faltó yo". Que yo también...

**-Ya, y con eso te quedó más que claro...**

-O sea que yo tengo que usar mi nombre completo.

**-Ya, pero eso a ti te agrada.**

-Me encanta.

**-Ya, entonces bien. ¿Y la foto?**

-La foto de portada porque amo y me gustan mucho Los Beatles. Me gusta más que su música, lo que significa el ícono en la moda que son Los Beatles. Sí, eso.

**-¿Su estilo?**

-Sí, el estilo. Y me gusta el estilo que sean así como hombres no tan varoniles, porque Los Beatles no son hombres varoniles, físicamente...

**-Por el prototipo actual, digamos.**

-Por el prototipo actual, claro. Me gusta el pelo de Los Beatles.

**-Tienen onda.**

-Tienen onda. Son como onderos. Mi pelo a veces es como parecido al de Los Beatles y me gustan Los Beatles. Antes tenía fotos de la campaña de Michelle Bachelet, porque trabajo en eso, y me gusta.

**-Era contingente.**

-Es la contingencia, claro. Y puse a Los Beatles porque realmente me gustan y me gusta la foto que tengo.

**-¿La estás cambiando permanentemente?**

-Sí, porque me gusta meterme a mi perfil y mirarlo.

**-¿Vas variando?**

-Sí. Voy variando la foto de portada. La de portada sí. Voy variando cada dos semanas, ése es el ciclo.

**-Y eso más o menos refleja tu estado.**

-Mi estado claro. Mi estado general. A veces pongo fotos, no sé po', como que me gusta mucho como salgo y el paisaje y la pongo. En la foto de portada nunca voy a tener portadas de mi cara. O al menos que sea una foto muy linda, que me guste mucho. Sino que más fotos de otras cosas.

**-Eres fotogénico, yo diría que muy fotogénico, yo diría que más que hasta una modelo.**

-Sí. Yo soy superfotogénico en verdad.

**-Eres bonito. Tienes bonitas facciones.**

-Y en mi foto de perfil, fotos personales, así como yo solamente...

**-Permiso ah.**

-Sí, adelante.

**-Bueno, yo soy tu amiga acá así que tengo derecho.**

-Claro.

**-Tu información.**

-Ya, primero el por qué soy presidente de la Corte Penal Internacional... jajajaja, una humorada.

**-No te andas con chicas.**

-Una humorada. Eso a mí me motiva. En mi espejo de mi casa dice: Emilio Estay Abogado.

**-Te motiva.**

-Me motiva. Porque yo quiero llegar lejos, e incluso en el espejo, si tú algún día vas a mi pieza...

**-Es como la zanahoria del conejo.**

-Sí, y aparte que yo nunca he tenido psicólogo, pero sí tengo como muchas amigas con muchos rollos que han tenido psicólogo y han compartido como las técnicas que da el psicólogo.

**-Han aprendido juntos.**

-Juntos. Entonces por ejemplo tengo en mi pieza una foto mía, que me gusta mucho, y una foto de mi mamá y de la gente que es muy importante para mí. Y eso me motiva. Levantarme y mirar. En mi espejo dice "Emilio, Abogado Universidad de Valparaíso".

**-Son como técnicas motivacionales.**

-Sí. Y abajo dice así como "Senador de la República", "Diputado de la República", ¿cachai?, entonces ya, sí. Una amiga tiene, porque como que le costó mucho la carrera, entonces como que tenía puesto "Abogada" y eso como que la motivaba y yo adquirí esa conducta. Y en mi Face me encanta tener que soy presidente de la Corte Penal Internacional porque penal es el ramo que más me gusta y quiero llegar así de lejos.

**-Nada de chicas.**

-Nada de chicas. De verdad.

**-Y tienes también tu fecha de nacimiento.**

-Mi fecha de nacimiento, que me encanta. Me encanta porque es el 8 de diciembre, es feriado y me encanta haber nacido un día feriado.

**-Te alegra.**

-Me alegra.

**-Te alegra la vida.**

-Sí.

**-Y pones el año.**

-Claro.

**-No tienes complejo...**

-No, mi edad para mí no es nada.

**-Eres un lolo todavía.**

-Claro. Tengo mi estado sentimental, obviamente.

**-Ya. ¿Te gusta ponerlo?**

-Sí, porque quiero que le gente sepa que...

**-Estás como disponible.**

-Sí, estoy como disponible y soy receptivo a la amistad y a las relaciones humanas.

**-Ideología también.**

-Sí, mi ideología.

**-Es porque es como tu actividad.**

-Sí, porque me identifica, me identifica mucho y soy capaz de defenderla. No podría poner ahí que soy cristiano, porque no soy capaz de defender la existencia o no de Cristo todavía, aún.

**-Si po', si uno aún tiene dudas.**

-Claro.

**-Ya, y a tu familia tampoco te da pudor tenerla.**

-No. Pero mi familia yo no la busco, me agregan más que nada. Por ejemplo, mi hermana no está ahí, pero porque yo no la he nombrado como hermana.

**-Ya. Qué entretenido.**

-Pero nunca pondría mi teléfono. Nunca pondría mi teléfono en la información.

**-Y hay un correo como de Facebook.**

-Sí, tampoco.

**-No es personal.**

-No, que me lo pregunten. Y mi teléfono igual. No me gustaría recibir una llamada de un amigo de Facebook.

**-Ni la dirección de tu casa.**

-No, menos, eso es filtro para mí.

**-Me parece muy bien. Muchas gracias.**

-Jajaja.

**-Ha sido superentretenido. Muy entretenido hablar contigo, Emilio, me encantó.**



#### **4.- KARLA FISCHER ROMÁN**

**-Nombre completo, por favor.**

-Karla Andrea Fischer Román.

**-Fecha de nacimiento.**

-27 de agosto de 1988.

**-¿O sea tienes?**

-24, a punto de cumplir 25.

**-Ya. Tu situación actual...**

-¿Sentimental?, jajajaa.

**-No: académica, jaja.**

-Jajaja. Quinto año, estoy cursando quinto año de la carrera de Derecho.

**-Tú egresarías...**

-Este año.

**-El 2013. A fines del 2013.**

-A fines del 2013, claro.

**-Ya. Karla, cuéntame, ¿tú qué año creaste tu perfil de Facebook?**

-El año, como, uy, a ver... como el 2008, 2007, por ahí.

**-Y en ese minuto, ¿qué te motivó a crearte esa plataforma?**

-Al principio no quería, y mis amigos tenían Facebook, de la universidad, y todos "oye, pero hay una foto tuya en Facebook y no te puedo etiquetar"... Fue el 2008, ahora me acuerdo con certeza. Y fue más que todo por la presión de "yapo, hazte un Facebook", y porque igual empecé como a agarrarle el gustito a este tema de tener las fotos ahí, entonces por eso en realidad me lo hice, pero al principio me negaba.

**-Eso lo vamos a analizar después... Al principio te negabas, y cómo llegaste a los, no sé dónde te vi que tenías mil 181 amigos. ¿Cómo fue que llegaste a mil 181 amigos?**

-Yo creo que son hartos factores. Primero, que estudié en muchos colegios, en muchos colegios, entonces yo creo haber pasado por ocho colegios más o menos en toda mi vida, entonces ahí se va arrastrando un par de amigos de cada colegio. Segundo, que yo creo que es lo que más primó, es que yo tengo una actividad política superintensa, y en actividad política intensa se usa mucho la plataforma de Facebook. Entonces yo ahí empecé a tener muchos amigos del partido, cercanos al partido, cercanos a la agrupación, cercanos a la ideología, y yo creo que como además tuve cargos de representatividad tres años, distintos cargos, pero siempre fueron representativos, la gente se comunicaba conmigo a través de Facebook, entonces me tenían que agregar para poder conversar.

**-Ahí fue aumentando tu número de amigos.**

-Sí. Cuando más aumentó fue cuando fui candidata a la Federación, es cuando ya fue mucho más.

**-¿Eso fue el 2011?**

-Sí.

**-Ya, después vamos a profundizar un poquito en eso. Antes de seguir en eso quisiera preguntarte, ¿tú tienes celular con internet?**

-Tengo celular con internet pero cuando hay red wifi, no tengo internet móvil.

**-Wifi gratis, digamos.**

-Claro.

**-¿Y en tu casa tienes computador personal?**

-Sí.

**-¿E internet?**

-Sí.

**-Ya. ¿En qué momento te conectas a Facebook? ¿En qué momento del día?**

-En la noche. Pero igual... O sea acá en la universidad a cada rato lo miro, porque como hay internet...

**-Donde hay internet gratis...**

-Donde hay internet lo miro.

**-¿Te llegan las notificaciones al teléfono?**

-Sí. Y yo siempre me meto a internet entre las ocho y las once de la noche. Oye, es harto rato.

**-¿Y a veces puede ser más, o no?**

-Y a veces puede ser más.

**-A veces ustedes se madrugan estudiando...**

-Sí, pero ya no mucho, porque mis horas de sueño son sagradas.

**-Aparte de donde estés durante el día, pescando el wifi.**

-Sí.

**-Ya, perfecto. Entonces no es mucho el celular donde estás conectada.**

-No. Aparte que prefiero la tranquilidad de mi casa, lo encuentro superincómodo por el celular.

**-A ver, descríbeme un poquito las sensaciones que te produce el Facebook.**

-A ver, cuando abro Facebook igual estoy como expectante a las notificaciones. Así como oye, habrá algún nuevo evento...

**-Ya, pero eso asociámelo a alguna sensación. Agradable, de placer...**

-Ah, sí. Es relajó. Entreten... No sé... Relajo, sí, placer un poco. Como un buen rato de tranquilidad. A ver sí estrés, porque peleo por temas políticos por Facebook. Y un gran estrés. Eeeem, eso...

**-Cuéntame, de esos mil 181 amigos, ¿cuántos de ellos los has aceptado? ¿Y cuántos los has buscado?**

-La verdad, la verdad, casi todos los he aceptado. Justamente por el tema político, porque me agregan. Y tengo una lista como de 40 solicitudes de amistad que no he respondido porque es gente que no conozco, entonces igual me da como pudor.

**-¿A esos los conoces todos cara a cara?**

-Sí.

**-¿Todos, todos, todos?**

-...Cara a cara... Emm... No, puede ser que haya un par que no los conozco cara a cara, pero que sé por ejemplo que son compañeros del partido y que son, no sé, de Concepción...

**-¿Pero sabes quiénes son exactamente?**

-Sí.

**-De ese porcentaje, ¿familiares?**

-Sí, también hay hartos, porque tengo como 30 primos, ¡tengo como 40 primos! Entonces hay hartos que son familiares. En porcentaje, nada, superbajo po', de mil...

**-Pero unos 30, unos 40 son familiares.**

-Sí, 30.

**-Y amistades del colegio, ¿cuántos más o menos?**

-Ahí deben ser otros 30, porque no los acepto todos porque como que la vida avanza y se van quedando algunos amigos en el camino no más. Yo diría que son como 30. 30 familiares, 40 compañeros del colegio, una cosa así. Aquí de la universidad deben ser, no sé, 300; de la escuela, no de la universidad.

**-¿Y los demás de qué ámbito son?**

-Algunos son compañeros de universidad, no de escuela...

**-¿De otras universidades?**

-De otras universidades, claro. Como de la Santa María tengo hartos. Y el resto yo creo que son contactos como de tipo político.

**-Ya. Vamos a ver... ¿Tú tienes grupos?**

-Sí.

**-Veamos, ¿cuántos más o menos? Aquí vamos a ver. Quince. No son tantos...**

-Me cargan los grupos, jejeje.

**-Son como más operativos, ¿no? De No a la Toma es un momento específico, UV Azul, que son hinchas...**

-De la U.

**-Feria Libre Universidad de Valparaíso, Centro de Exalumnos, Firma mmmm Alcalde, eso es político, Raúl Alvear Concejal por Villa Alemana, eso es político.**

-Mm.

**-Mujer Despierta tu Cuerpo no es Mercancía... ¿Ese es un grupo de mujeres?**

-Es un grupo feminista.

**-¿De acá de la zona? ¿O nacional?**

-De acá.

**-Edit Alvear Alcaldesa de Villa Alemana, también política.**

-Sí.

**-Son pocos. ¿Y grupos de estudio?**

-Sí, pero esos salen... No sé dónde se ven, porque tengo los grupos de los cursos, no sé, Litigación... Ahí tengo hartos.

**-Cuéntame un poquito qué es lo que te ha permitido desarrollar Facebook. Qué tipo de vínculos o relaciones.**

-Primero, reencontrarme con mucha gente que no veía hace muchos años. De verdad que para eso sirve. Onda compañeros de colegio de cuando tenía cinco, seis años, ooy, sí, somos amigos y hemos vuelto a conversar. El reencuentro entonces con gente. Me ha permitido, bueno, mantener una comunicación como en otra dimensión con mi mamá por ejemplo, que nunca me había pasado eso con mi vieja y ahora nos compartimos ciertas cuestiones, nos mandamos mensajes internos, y eso ha sido también como una nueva forma de comunicarme.

**-Eso es interesante, porque puede ser que la tecnología en este caso te ayude más a acercarte que a alejarte de una persona...**

-Claro, por ejemplo yo estoy repoco en mi casa, porque vivo muy lejos, entonces a veces cuando estoy en la casa de alguna amiga me conecto en la noche y está mi mamá conectada y es superrico. Conversamos, le cuento cómo me fue en el día...

**-¿Ella tiene Facebook?**

-Ella tiene Facebook.

**-¿y tu mamá qué edad tiene?**

-Mi mamá tiene 53.

**-¿Vive en?**

-En Quilpué.

**-¿Y tu mamá tiene Facebook?**

-Sí, hace años. Y lo usa igual que yo, como activista política más que todo. También me ha servido mucho para mantenerme al tanto del crecimiento de mi sobrina...

**-¿Eso te gusta?**

-Me encanta. Sí, me encanta. Por tener las fotos, verla todos los días.

**-¿Y tu sobrinita dónde vive?**

-En Viña, pero no nos vemos tan seguido. Entonces igual es como rico verla como todos los días. Eeh, qué más me ha permitido Facebook... Bueno, hacer trabajo político, académico, actividades no sé, para juntar adherentes a alguna idea.

**-Para convocar.**

-Eso, para convocar. Y la verdad es que me agrada expresa mi opinión públicamente en Facebook. No me molesta.

**-¿Has tenido problemas con personas que te han motivado a eliminarlas?**

-Sí, muchos. No sólo eliminarlas, sino que bloquearlas. Tengo mucha gente bloqueada.

**-Cuéntame por qué.**

-Porque...

**-En general.**

-Porque, a ver, siempre parte como en discusiones, discusiones que se generan en los muros y que...

**-¿De la coyuntura política educacional?**

-Claro, política, de la escuela, nacional...

**-Ya. ¿No temas personales tuyos?**

-No. Nunca. Solamente temas de coyuntura.

**-Ahí ha habido debates álgidos en tu muro.**

-Álgidos, sí. Y cuando ya terminan en garabatos, descalificación, es como "hey, te aviso que te voy a bloquear" y bloqueo.

**-¿No permites groserías tú en tu muro?**

-Sí, las permito, pero cuando estamos en un tono de jugarreta con amigos, pero de agresión o de descalificación no. No, inmediatamente eliminado/bloqueado.

**-¿Y esa eliminación y bloqueo también trasciende a la vida no virtual?**

-Sí, sí trasciende. Trasciende porque hay personas a las que no les vuelvo a dirigir mucho la palabra, salvo ciertas excepciones. Pero hay gente a la que elimino en mi vida. Sí, como que Facebook es eliminar de la vida. Es un parámetro, jejeje.

**-Cuéntame, Karlita, de los mil y tantos, ¿están tus mejores amigos, tus amigos profundos, o amigas?**

-Sí, están ahí.

**-¿Cuántas serían? Si tú me pudieras dar una cantidad.**

-Una cantidad de mis más más cercanos amigos.

**-Hablemos de la amistad más profunda, una amistad casi hermanos.**

-Es que yo tengo hartos amigos así casi hermanos. A ver... (Interrupción.) yo creo que así como amigo-amigo-amigo.amigo así amigo, unos ocho, ocho o nueve, pero así amigos del alma.

**-Ya. Esos ocho amigos son del colegio, de la universidad, de...**

-Hay uno que es del colegio, otro que es de la vida y los demás son de la universidad.

**-¿Con ellos tú necesitas un contacto cara a cara?**

-Lo que pasa es que nunca me he planteado si lo necesito o no, porque siempre lo he tenido, entonces nunca me he preguntado. Si por ejemplo, una de las personas que tengo en Facebook, que ha sido mi más más amiga de la vida, se fue durante cinco o seis años a vivir a España y a Francia, y ahí el Facebook fue maravilloso porque nos mantuvo unidas, pero yo necesitaba verla, abrazarla y esas cosas.

**-Eso te iba a preguntar. La relación de piel ¿es irremplazable con amigos de esa profundidad?**

-Sí, absolutamente, y no solamente con amigos de esa profundidad, sino que en general el Facebook en ningún momento viene a reemplazar el afecto, viene a reemplazar otras cuestiones: la distancia la acorta, nos mantiene más al tanto, pero no es que reemplace, no sé po', la cerveza con el amigo. O sea no, no.

**-Perfecto, eso es interesante. Eem, dame algunas cualidades para ti que tiene Facebook, como plataforma técnicamente. Por ejemplo, es gratis.**

-Es gratis, está bien organizado, es superclaro, no es una plataforma compleja de entender. Cada vez que se cambia los formatos hay una ventanita que avisa cuál va a ser la nueva forma de utilizarlo, entonces además tiene como un buen tutorial. Em, lo encuentro estéticamente agradable, porque finalmente uno le va poniendo lo que quiere.

**-Las cosas que te permite intercambiar, por ejemplo, ¿te importa a ti que pueda servir de correo, pueda servir de chat, pueda servir de intercambio de material audiovisual, fotos?**

-Sí. De hecho, al principio Facebook no permitía adjuntar archivos, por ejemplo, y ahora se permite adjuntar archivos y es ultrarrápido, fácil, y ha venido a reemplazar al Hotmail, por ejemplo.

**-Y al Messenger.**

-Ya no existe Messenger. O sea, existe, pero yo por lo menos no lo uso desde que tengo Facebook.

**-Me imagino que valoras que tenga como todo en uno.**

-Sí. Y que se pueden mandar mensajes de voz, se puede adjuntar, se puede adjuntar fotos. Cuando uno adjunta una foto en Hotmail te demoras un kilo; tú adjuntas una foto en Facebook y en el segundo ya está mandándose. Entonces sí, que esté todo junto y que sea fácil y rápido.

**-¿La publicidad no te molesta?**

-Ya me hice...

**-¿Ya te acostumbraste?**

-Ya me acostumbré. Hubo un tiempo que me perturbaba un poco, y yo decía "qué raro publicidad en Facebook" y bueno, después entendí por qué estaba, pero ya me acostumbré, mis ojos no la miran.

**-¿Tienes amigos que son instituciones o cosas no humanas, digamos?**

-Sí, como Universidad de Valparaíso, como Derecho Universidad de Valparaíso.

**-Sí, pero instituciones más allá de la parte académica, cosas comerciales, marcas que a ti te gusten.**

-No, salvo en los "me gusta", que por ejemplo puse, no sé po', "me gusta Soltera Otra Vez" o ese tipo de cosas.

**-¿Bandas musicales?**

-En los "me gusta". Ahí claro, ahí tengo todos mis grupos favoritos, y los busco y los pongo. Igual como que nutre el Facebook. Un Facebook escuálido, sin nutrido, es fome, jeje.

**-¿Qué tanto hablas de ti misma?**

-Harto.

**-¿Hablas hartito? Por ejemplo, mira...**

-Es mucho de hablar de mí misma y es mucho de tirarme un rollo político. Simple y claro.

**-¿Tú no te limitas en tus comentarios personales? Por ejemplo, tus cosas personales. Por ejemplo, "hoy día es el cumpleaños de mi sobrina".**

-No, no me limito.

**-¿No te limitas?**

-No.

**-Esa sería como un área temática y la otra son tus comentarios de la contingencia, ¿cierto?**

-Sí. Por ejemplo, hay un tema de la democratización...

**-Y tienes tus buenos debates ahí.**

-Sí.

**-Por ejemplo, en música, aquí uno ve y sale al tiro más o menos qué gustos tienes tú.**

-Claro, pura música en español por ejemplo.

**-En eso no tienes pudor.**

-No.

**-Fotos que subes tú. ¿De qué tipo son?**

-Eeh, generalmente con amigos. Con amigas, con amigos. (Esas son las vacaciones.) No, ponte tú, yo soy supermala para sacar fotos, saco pésimas fotos, entonces nunca he subido fotos de paisajes. Es siempre con amigas y amigos, tomando algo...

**-Siempre se te ve como alegre.**

-En las fotos sí, sí. Trato de buscar las fotos en las que...

**-¿Qué hay de eso de que tu publicas o no publicas pura felicidad en Facebook?**

-Bueno, es que en gran medida yo creo que uno quiere decirle al mundo "oye, estoy superfeliz, estoy supercontenta" y quizá a ratos no lo es tanto. Ahora, cuando yo estoy triste pongo algo así como "oye, día de mierda", perdón que diga garabatos pero es como así. Y a veces lo pongo, otras veces no. Otras veces igual me río de la gente que publica cada un segundo, como en el Twitter. En el Twitter hay que ser muy creativo, porque tienes que estar a cada rato tuiteando. Pero no, yo debo poner un estado cada tres días, un estado cada dos días.

**-¿Tienes Twitter también?**

-Tengo Twitter, pero me lo hice por la Federación, cuando fui candidata, y era solamente una plataforma para subir las cosas que estaba haciendo: ahora, no sé, en actividad de publicidad con no sé quién, ahora en reunión con no sé quién, y no lo manejaba yo, porque yo no sé manejar Twitter, jajaja.

**-Usas más el Facebook entonces, de todas maneras.**

-Sí.

**-Ya, perfecto. Esta foto explícamela un poquito.**

-¿Esa?

**-Esta. ¿Por qué la elegiste para tu perfil?**

-Eeeeh... Siempre que elijo foto de perfil me gusta que: o verme bien o que sea así como distinta. Y esa me gusta porque estoy tomando una piscola con unos lentes que son bombilla, entonces esos lentes uno los pone en la piscola y sale negro, jeje.

**-No me había percatado. O sea, es como divertida.**

-Claro, es como divertida.

**-¿Y tú la foto de perfil la vas cambiando habitualmente?**

-Sí. Sí, la cambio como, no sé, en promedio como una vez al mes, dos veces al mes. Es que no me acuerdo bien, pero cuando me aburro la cambio.

**-¿Y esta?**

-Ya. Y esa es una foto que me encanta porque es muy, mucho más natural. En todas siempre salgo supermaquillada, qué sé yo. En esa... Es un día domingo, que estoy con pijama y jugando con mi sobrina. Esa cajita es la cajita de mis pañuelos y jugamos a que es, no sé, un barco, cualquier cosa. Y yo le dije a mi cuñada "sácame una foto"...

**-¿Es tu única sobrina?**

-Sí, mi única sobrina directa, hija de mi hermano. Yo tengo solamente un hermano.

**-Es tu regalona.**

-Sí, ¡mis ojos!

**-Ya. Tu información personal.**

-Es superreducida. Es superreducida. Tengo nacimiento, el correo, dónde estudié y nada más. Y dónde vivo. Pero no tengo "es soltera, no soltera"...

**-¿Tú controlas la privacidad en ese aspecto, la configuración la sabes...?**

-Sí. De hecho, solamente mis amigos pueden ver fotos. Y la gente que no es mi amigo puede ver...

**-¿Las de perfil no más?**

-Claro, o sea las de portada. Y quizás las de perfil, pero no... Pero no pueden ver todo como lo estás bien tú, como somos amigas de Facebook.

**-Eso me gustaría ahondar finalmente: el término "somos amigas de Facebook".**

-Es que es distinto a decir "somos amigas".

**-¿No es lo mismo que decir "somos amigos"? ¿Por qué?**

-Porque efectivamente el Facebook igual sigue siendo una cuestión que le quita un poco de realidad a las relaciones humanas. O no sé si realidad, pero de profundidad. Entonces, claro, yo tengo amigos que son amigos de Facebook también, pero primero son mis amigos, y hay gente que es amiga de Facebook pero no son mis amigos. Sí me caen bien, porque en general toda la gente que tengo en Facebook es gente que me cae bien, porque a la gente que me cae mal la elimino.

**-A lo mejor ¿no es mucha ambición que se llame amigos, a lo mejor se deberían llamar de otra categoría?**

-Claro, es que yo creo... Contactos se podrían llamar.

**-¿O conocidos?**

-Pero la cuestión está hecha así po'. ¿Quieres ser mi amigo? Y por eso yo creo que es que uno empieza a decir "amigo de Facebook" y así como que inconscientemente hace esa distinción.

**-Porque lingüísticamente la palabra amigo ya tiene múltiples significados.**

-Claro.

**-A veces es bueno como preguntarse quiénes son mis amigos de Facebook y quiénes son mis amigos.**

-Sí. Yo creo que de todos los amigos de Facebook, yo creo que un cuarto son verdaderamente mis amigos. De todos los grupos a los que pertenezco y todas las cuestiones...

**-Hay algunas que pueden ser relaciones funcionales...**

-De conveniencia.

**-Porque la plataforma facilita la comunicación entre ellas.**

-Sí.

**-No que haya un vínculo tan profundo.**

-No, no. Hay gente con la que hablo una vez al año y la tengo en el Facebook.

**-Dame algunos valores fundamentales para ti de la amistad verdadera, de esos ocho amigos por ejemplo que tienes.**

-A ver, eem... No sé, valores fundamentales como por ejemplo la sinceridad, ¿ese tipo de cuestiones?

**-Claro.**

-Bueno, sí. La sinceridad. La lealtad, yo odio a la gente desleal, me revienta la deslealtad. Y en eso soy supermajadera con mis amigos. Eemm... La paciencia, también un valor fundamental de la amistad. Eee... La tolerancia, el entendimiento, la ayuda mutua, constante, la sugerencia.

**-En ese sentido, ¿te ayuda a mantener eso?**

-Sí po', ene.

**-A esa comunicación y esos vínculos.**

-Además que también es pega...

**-Pero no lo reemplaza.**

-Noo, no lo reemplaza en nada. Yo casi tengo la carencia de ver a mis amigos, les digo "yapo chiquillos, juntémonos". Yo creo otra cuestión de la amistad: que es superimportante como realzar las cuestiones buenas que tiene un amigo. Por ejemplo, tú tienes que haber hablado con la Bárbara Allende, que es la chica que salió como la mejor del 2008, de la promoción. Ya, ella es de mis mejores amigas de la U, y para mí era superimportante a través de la plataforma de Facebook reconocerla. Y Facebook ha generado eso, porque antes bastaba con reconocimiento personal. Pero yo siento que ahora, en estas nuevas formas de amistad, donde también se mete este tipo de elementos, es como importante reconocer a los amigos ciertas cuestiones importantes.

**-¿O los saludos de cumpleaños, por ejemplo?**

-Eeh, sí, también. Yo trato de saludar a todos mis amigos que tengo de cumpleaños en Facebook. O sea, mis amigos de Facebook y mis amigos-amigos.

**-Es agradable para la persona que está cumpliendo la cantidad de saludos que recibe.**

-Sí.

**-Le alegría, yo creo, la vida.**

-Sí. Yo creo que en gran medida, ahora que existe el Facebook, nosotros vivimos un poco de la aceptación de los demás, se ha transformado en un elemento esencial, y no sé po', la cantidad de "me gusta" en tu comentario te influye. Si tienes tres "me gusta" versus un comentario que tiene 30 "me gusta", la gente dice "uy qué atinada es ella, dijo algo superimportante porque a todos les gusta". Entonces igual...

**-Es como un indicador.**

-Es como un indicador, y eso igual es heavy, porque genera mucha competitividad y es como quién es más osado en decir los comentarios.

**-Y lo último, Karlita, para no atrasarte más, es que tú pusiste tu nombre completo.**

-Sí.

**-¿Eso por algún motivo? Porque hay gente que pone un apodo...**

-Claro. Es que cuando me hice Facebook me pusieron el nombre completo y yo nunca supe después que se podía cambiar y no me molesta mi nombre, me gusta.

**-Te sientes identificada, bien identificada.**

-Sí. Aparte que eso es lo otro: a mí me carga cuando me dicen nombre y apellido y encontrar a esa persona es como... Hay miles con tu nombre y tu apellido, entonces qué lata. Por eso.

**-¿Alguna otra cosita que te quede, un comentario que me quisieras hacer?**

-No, no, yo creo que he dicho como todo lo que...

**-No se te ocurre a veces revisar tus amigos, empezar uno por uno.**

-Sí, lo he hecho un par de veces para eliminar gente.

**-Para limpiar un poquito tu...**

-Sí. Lo he hecho. Y la única vez que me dio miedo tener Facebook fue una vez que me dio susto eliminar a un niño, yo pensé que me podía entrar a robar a la casa, no sé por qué me pasó ese rollo. Porque era de Quilpué, y lo encontraba como súper... y después decía "pero por qué lo acepté en algún momento", y ahora...

**-Te equivocaste en aceptarlo.**

-Me equivoqué en aceptarlo y ahora me da miedo eliminarlo porque siento que se va a enojar y me puede hacer algo. Es superheavy y prefiero ya mantenerlo ahí, como olvidarme de que existe. Y esa es la única vez en que he dicho "en verdad, Facebook traspasa la realidad".

**-Claro, porque si ya le diste la pasada no hay vuelta atrás, que no se note digamos.**

-Claro, salvo porque sea por una confrontación y que quede claro, que quede de manifiesto que no te quiero tener en Facebook. Pero en este caso, no sé cómo...

**-¿No sabes cómo abordarlo aún?**

-Claro, y ahí me dio susto la plataforma y dije chuta, cala más profundo de lo que yo pensaba.

**-Ya pues Karlita, muchas gracias.**

## **5.- GABRIEL ANDRES MARIN MERY**

**-Dame tus datos personales.**

-Gabriel Andrés Marín Mery

**-¿tu edad exacta?**

-23 años, nací el 17 Agosto de 1989

**-Ohhh...justo ese año yo egrese de 4to. Medio**

-Yo estaba naciendo, estaba en pañales.

**-¿Dónde naciste?**

-En Antofagasta.

**-¿tu familia es de allá?**

-Toda mi familia

**-¿Vives solo acá?**

-No, con mis padres.

**-¿Y tus padres se vinieron para acá?**

-Sí

**-¿Estudiaste otra carrera antes de Derecho?**

-Nada, egresé de 4to. Medio y quedé acá en la carrera de Derecho

**-¿Dónde estudiaste?**

-En el Liceo San Antonio de Viña del Mar

**-¿Toda la enseñanza?**

-No, sólo la Media.

**-¿Egresaste de Derecho en que año?**

-El año 2012.

**-Me voy a permitir meterme a tu perfil**

-Sí, no te preocupes.

**-¿Tienes 1094 amigos en tu perfil?**

-Más bien llamemos que son contactos

**-¿De estos contactos, cuantos conoces cara a cara?**

-Hay que hacer una diferencia, los conozco cara a todos. Alguna vez habré conversado con alguno de ellos. Además hay otros contactos, aproximadamente unos 20 que son empresas, locales de sushi, locales de productos e instituciones.

**-¿y tantos?**

-Siento que el Facebook es un medio de comunicación. En mi vida he tenido muchas actividades, hice deportes fui presidente del centro de estudiantes de 4to. Medio, etc. lo que me ha creado una gran cantidad de contactos.

**-¿Lo creaste el año 2008?**

-Habré agregado unos 100 amigos que eran los más cercanos y los otros 1000 son ellos los que me han agregado.

**-¿Cuántas horas al día estas conectado?**

-Estoy conectado con el Iphone vía móvil.

**-¿En tu tiempo libre?**

-No sé si tiempo libre, cuando ando en micro y en colectivo y a veces en la noche, pero no paso todo el día conectado. Cuando me escriben veo los mensajes. Reviso más el correo. No me gusta que el Facebook se use como correo electrónico para hacer trabajos. Lo veo más como un tema de ocio. No tan funcional.

**-¿El dispositivo que más usas es el teléfono?**

-Sí, es el teléfono

**-¿Tienes computador en tu casa?**

Sí tengo, pero conectarme a Facebook no es tan agradable

**-¿Por qué?**

-Lo que más hago es subir fotos o pongo música. Y por lo general yo no inicio las conversaciones, me hablan y entonces ahí yo respondo

**-¿Usas el chat de Facebook?**

-Si lo uso no es por iniciativa propia. Como un promedio 1 de 5.

**-Tratemos de describir qué es Facebook para ti**

-Siendo un poco metafórico. Eres tú en un mundo virtual.

**-¿Qué pasó por tu mente cuando en 2008 decides crearte en Facebook?**

-No yo no me lo creé, me lo creó una amiga de la universidad y me dijo oye todos se comunican vía Facebook, yo usaba el Messenger, ahora todos se comunican via Facebook.

**-¿Pero lo empezaste a administrar tú?**

-Claro lo administré yo. Siempre lo vi como un medio para conversar con mis amigos más cercanos con los cuales no podía hablar diariamente y por eso yo agregué a mis amigos del deporte o en la etapa cuando fui dirigente estudiantil o bien con mis amigos de la vida. Pero después poco a poco me di cuenta que esta cosa no era solamente para conversar con mis amigos más cercanos sino que era más que todo una forma de cómo el mundo virtualmente se puede comunicar virtualmente contigo entonces ahí comencé a tener mucha gente y dije este es un medio público no puedo revelar mi vida privada pero si tengo que tener un perfil público.

**-¿Y cómo lo fuiste ampliando porque en el fondo hay momentos en que uno pierde el control de decir lo voy a tener para amigos cercanos porque pasa a ser plataforma publica?**

-Yo al principio pensaba, la conozco, no lo conozco pero después me di cuenta que, oye estabas desaparecido qué es de ti....y claro porque yo no los consideraba tan cercanos o sea no amigos íntimos, pero después dije ya voy a comenzar a aceptar gente que conozco y que tiene una buena relación en la vida

**-¿Y tienes grupos?**

-Muchos grupos

**-Por ejemplo ¿cuáles? ¿Cómo son? ¿Cómo se llaman?**

-De las escuelas me agregan a cada rato a un grupo. Por ejemplo tengo el grupo del centro de estudios Vittorio Pescio, el de la revista, el de la Escuela de Derecho, ahora por el tema de la movilización te agregan a grupos si tu estas en contra de la toma o pro toma, grupos también de deportes tengo bastantes, amigos que nos juntamos a jugar tenis entonces nos coordinamos ahí para ver quien está disponible en la mañana lo mismo con el futbol, grupos de acción social yo



participo mucho de eso me gusta la acción social, son actividades que se realizan en invierno y verano en las vacaciones, nos coordinamos para ir a construir afuera.

**-¿Cuántos grupos de esos tienes?**

-Busquemos acá, estos son los grupos más importantes:

Trípode es un grupo de fútbol, show de golazos, Vittorio Pescio centro de estudios, consejo editorial de la revista filosofía y ciencias jurídicas, jefazos, trabajo país Nogales que es una actividad social, mi grupo de egresados del colegio un grupo de 10 amigos que éramos compañeros en el colegio, catarsis colectiva (no sé lo que es), el club de chistes, el CAE de Derecho, trabajo país.

**-¿Qué es el CAE de Derecho?**

-Es donde se publica toda la información, la política universitaria. Otros grupos son: trabajo de acción social, la pastoral, egresados, misión país que es otro tema de acción social y pastoral, grupo de ayudantes, trabajo país se vuelve a repetir, expeditos en acción hicimos acción social en Reñaca Alto, el club de chistes 2 (ahí me agregan), Derecho Ambiental, Derecho Marítimo, Derecho Procesal, Derecho Penal.

**-Se ve que tienes muchos, como 30**

Sí son muchos, por eso yo marque mis favoritos.

**-¿Tus favoritos cuáles serán?**

-Tengo 5 favoritos que son los que yo reviso, deportes, de la revista de filosofía y ciencias jurídicas, el de Vittorio Pescio centro de estudios, el de acción social, el de mis compañeros de curso en el colegio.

**-¿Tú encuentras que son eficientes estos grupos?**

-No, tú te puedes unir libremente a un grupo y no es necesaria la aceptación, a ti te invitan a un grupo y lo que tienes que hacer es salirte.

**-Bueno el paso extremo es bloquear ¿tú has bloqueado a personas?**

Sí

**-¿Cuántas?**

-Dos o tres, no muchas

**-¿Es fácil buscarte en la red?**

-Sí, es fácil

**-¿No has puesto muchas limitaciones a tu privacidad?**

-La gente que no es mi amiga solo puede ver mi foto de portada y nada más. Todo lo demás lo tengo privado.

**-¿Qué tipo de vínculos te ha permitido desarrollar Facebook?**

-Yo prefiero mil veces que conversar o estar chateando con alguien, juntarme, esa siempre ha sido mi prioridad, no dedico tanto tiempo a Facebook, por ejemplo si veo a un amigo conectado le digo, veámonos hoy día a las 7 en tal parte..... y listo.

**-¿O sea para coordinar?**

Para coordinar

**-¿Para eso es eficiente?**

-A mí me gusta, para eso es eficiente, para saber cómo está la gente que está lejana un mensaje y listo, esa es mi opción en Facebook y publicar estados que yo hago, por ejemplo alguna canción que me guste o alguna foto que me guste la publico. Eso es lo que yo uso en Facebook.

**¿Qué otros contenidos más coyunturales ves, lo que pasa en el país, etc. lo haces en forma diaria, frecuentemente?**

-Reviso el inicio en Facebook y claro si veo alguna noticia importante que esté comentada me sirve como medio informativo.

**-¿Te gusta comentar noticias o situaciones más que tus estados personales?**

-Que yo publique noticias, no. Yo no las publico en mi muro. Lo que sí hago es comentar con otra gente si hay alguna noticia relevante y la comento. Lo utilizo como medio de difusión de ideas

**-Eso me gustó, como medio de difusión de ideas. ¿Ese intercambio ha sido productivo, enriquecedor?**

-Dependiendo con quien sea

**-Bueno, se supone que son tus amigos y contactos**

-Cuando uno tiene un grupo hay gente que no es tu amiga pero tu estas unido a ese grupo y se puede formar un debate, ahí a veces quizás está muy politizado el tema. Pero cuando son mis amigos y hay una noticia relevante, por ejemplo hace poco salió una noticia acerca del aborto se

formó una buena discusión entre alguien que estaba pro aborto, otro en contra, alguien mas liberal, conservador me gustó mucho.

**-¿Te gustó ese debate que no pudo haber sido quizás cara a cara? Prácticamente imposible.**

-Sí. El tema también de la Asamblea Constituyente con mis amigos se comenta, el tema del golpe de estado en Egipto, sí, en discusión de ideas encuentro que aporta. Lo que no me gusta mucho de Facebook, por ejemplo acá en la escuela yo soy ayudante y me pasó que acepté la primera versión del curso de ayudantía para coordinar quien era la delegada, ella me agregó para cualquier cosa. Logré inbox después de un mes y se metió todo el mundo. Me hablan por dudas que ellos tienen, yo les digo mándenme un correo, más formal, porque el Facebook es demasiado informal, yo si me conecto a las 10 u 11 de la noche no voy a querer responder alguna respuesta. Mucha gente me utiliza para temas formales.

**-¿Qué has hecho y cómo has reaccionado ante ese tipo de situaciones?**

-Yo he dicho antes que todo, en mi correo les respondo "por Facebook no me gusta que me pregunten información relativa a la ayudantía", a menos que yo publicara en el grupo de ayudantes o en el grupo del curso, este es el material para la clase de mañana o para la próxima semana. Pero que me pregunten cosas de materias, no, prefiero un correo.

**-¿Tú crees que Facebook, bajo tu uso, debería mantenerse en los términos como personales si es que tienes un perfil personal? Porque hay personas que tienen dos perfiles, un perfil personal y un perfil como laboral más para contactos, por ejemplo el mismo profesor Crispulo que ahora lo eliminó todo, él es un ejemplo para mí en esto pero lamentablemente no por su edad, él tiene un perfil Crispulo Marmolejo González y otro para comentar temas de su materia que era Crispulo Marmolejo regulación económica y ahora como él tiene un nuevo cargo en el Tribunal de la Defensa de la Libre Competencia eliminó sus perfiles. A lo mejor él podría haber mantenido el personal si es que él tiene el control. Pero hay personas que no pueden mezclar las dos cosas, les es difícil y hay personas que sí. Por eso te pregunto ¿cuál sería el sello para tu perfil si es más que nada enmarcado a tus cosas personales, vivencias y situaciones o en estos 1000 amigos también están como dices tú alumnos, etc.?**

-No, hay mucha gente de todo, tengo a casi todo el colegio donde yo estudié tendré unos 200/300 contactos ahí de distintas generaciones. Como yo fui presidente del centro de estudiantes toda la gente me reconoce a mí pero yo no me acuerdo de ellos y me dicen yo te conozco a ti y ahí comenzamos a hablar.

**-¿Te ha ocurrido que has aceptado gente y después no te acuerdas quién es?**

-No, lo que me ha pasado es que, oye te mandé una solicitud y no me has aceptado, y ahí les digo, ahhh ya me acordé de tu cara estabas en el colegio claro. Yo creo que hay gente que puede hacer eso pero tienen que estar todo el día conectados. Hay gente que trabaja con Facebook. Yo no trabajo con Facebook todavía. Cuando yo estuve trabajando en la oficina en mis horas de trabajo no me metía a las redes sociales, sinceramente, para mí es relajado las redes sociales, si me voy a meter a una red social es por alguna funcionalidad. Pero la gente que maneja dos perfiles, las admiro porque hay que darse el tiempo de tener esos dos perfiles y de alguna manera hay gente que te escribe de un lado y gente que te escribe del otro lado y ponerse a contestar es tiempo.

**-¿Las personas que tú buscaste para tú solicitar amistad, qué características tenían, que vínculos tenían contigo?**

-Eran de mi círculo más cercano, amistad, fueron deportes principalmente, amigos y universidad pero los amigos, la gente más cercana, los que yo busqué.

**-Porque es distinto a como me decías tú a quién aceptas. Al que aceptas te bastaba con conocerlo.**

-Me bastaba conocerlo y haber hablado por lo menos una vez. Esto me ha servido como red de contactos. Porque por ejemplo me acuerdo cuando yo participaba en temas sociales a veces necesitábamos alguien que supiera de nutrición. Entonces ahh, esta chica que es de mi colegio ahora está estudiando nutrición en la Universidad de Valparaíso, la contactaba y ahí hablábamos o por ejemplo tuvimos un proyecto el año pasado de reconstruir un consultorio y necesitábamos gente que supiera de ingeniería en construcción que supiera diseño y electricidad, entonces como yo tenía muchos contactos de gente que conocía de mi colegio que luego postularon a otras carreras eso me servía mucho. Yo lo uso por ese medio y para viajar, cuando he viajado es fijo que averiguo la gente que viaja y mantengo en contacto ya sea de Argentina, Colombia,

Brasil entonces me sirve mucho para también mantenerme en contacto. Cuando ellos vienen para acá, los recibo en mi casa y cuando yo viajo ellos me reciben en su casa.

**-¿Qué atributos dirías tú que tiene Facebook en este análisis? O cualidades que te permiten todo este intercambio.**

-Mantener el contacto con gente que no se ve todos los días.

**-Algo más básico es todavía que te lo voy a inducir pero creo que es bueno que te lo diga, que es gratis, es una plataforma que todavía es gratis me imagino que eso debe influir en que si te cobraran por otro servicio similar ¿tú lo usarías de igual manera o no?**

-Tienes razón

**-Porque además tus interlocutores lo usan gratis, si no, no podría ser tan masivo.**

-Pero esa gratuidad no es tal porque hay mucha publicidad ahora en Facebook de alguna manera esas preferencias, las páginas que te gustan luego son vendidas para que la gente pueda saber cómo se consiguen.

**-Partió gratis así, bien se podría decir como inocentemente pero ahora obviamente que tu perfil tiene una publicidad que es para ti, el perfil mío no, tiene otra, tengo otra edad, otro estado civil, tengo hijos y eso lo sabe Facebook. Cuando tú abres tu perfil tu publicidad es distinta, ahora está en ti claro no es que sea gratis en el fondo lo gratis es la plataforma lo que tienes que hacer tú es bancarte la publicidad te guste o no.**

Yo te mandé una solicitud de amistad pero después te la cancelé

**-¿A mí?**

-Hace algún tiempo

**-Puede ser, yo tengo todas estas solicitudes de amistad, tengo como 60, mira tengo 66, incluso algunos de niños de mi colegio que son más chicos tampoco los he aceptado, profesores, mira todos los de la universidad no, tengo hasta Crispulo le dije una vez que no, porque resulta que el mío todavía tiene un marco personal.**

-Y eso es importante conservarlo. Todavía uso el Twitter para lo que espero, no es lo mío, mira todos estos no los he aceptado. ¿Sabes cuál es mi red social favorita? El Skype.

**-Ya, ¿tú la consideras como una red social el Skype?**

-Sí porque en Skype tengo a la gente más cercana y me encanta a mí, si no puedo estar con ellos, por ejemplo mis familiares de Antofagasta, o mis amigos que están en otras partes, hablar por Skype

**-Ya pero es que ahí tú la estás usando como una plataforma para hablar. Ahora en Facebook también se puede. Sí es que lo que pasa que ahora Facebook permite todo, es un correo electrónico, es multimedia, es chat, es todo. A lo mejor lo que privilegia es mantener el contacto con tus vínculos, pero el Facebook te permite, disculpa que me meta así, ahhh al Andrés es romántico, le gusta esta canción, que amoroso está pololeando y tiene una polola que es cariñosa ahhh ya mira, me entiendes, uno sin hablar contigo todos los días mirando tu perfil uno se da cuenta que eres una persona con opinión ¿me entiendes?**

-Sí

**-Es distinto al Skype**

-Es muy distinto

**-¿Ahora tú aquí tienes familia? ¿Papá, mamá, familiares directos?**

-Tengo a mi mamá, a mis tíos, tengo a mis hermanos y a mis primos

**-¿Ellos te comentan, te postean?**

-Sí, mi mamá sobretodo, ejerce un control, yo molesto a mi mamá porque cuando mi mamá se conecta a Facebook revisa los Facebook de los tres hijos.

**-¿Tu mamá vive contigo?**

-Sí y de hecho me comenta bastante, no me importa está bien, si el Facebook es público y como público lo puede ver cualquier persona, no me molesta

**-Y no te ha pasado a veces que algún comentario de alguien, no de tu mamá, sea incómodo que tú le digas algo por interno....oye.....**

-Cuando veo que me incomoda mucho lo borro porque encuentro que a veces hay comentarios agresivos y los borro y si esa persona me desagrada la elimino y punto

**-¿Has recibido insultos, groserías, descalificaciones?**

Sí

**-¿De tus contactos?**

-No, vía mensajes. Me pasó una vez publiqué en Derecho un video ¿te acuerdas un video de la Escuela en toma? De hace poco. Yo puse mi sentir.

**-Y todos estos comentarios es de personas de tu.....**

-De hecho a esa chica la Francisca Burgos que estaba en el centro de estudiantes y me mandó insultos vía interno y la gente de su grupo político que es la más radical acá en la toma, que ya no son mis amigos, me mandaron insultos vía interno.

**-¿Y tú que hiciste en ese caso?**

-Le dije no quiero seguir hablando contigo no me interesa

**-¿Cómo se lo dijiste cara a cara?**

-No, por mensaje vía inbox. Después publicó algo en mi muro y le dije no me gusta esto, no quiero seguir con esto, adiós y la eliminé, pero no borré sus comentarios.

**-¿Tú viste el perfil, tú tienes al profesor Ricardo Salas?**

-Sí somos amigos con él

**-Y también hubo un debate aquí del tema**

-Se generan buenos debates

**-Con ella misma, ¿viste este debate o no?**

-No, no lo vi.

**-¿No lo viste?, es que Ricardo tiene otro tipo de comentarios, te recomiendo que lo leas.**

-Y Francisca es la que más le ... y aquí igual, de la marcha y de ese día. Uno se entera de las cosas vía Facebook. Mira sí, por ejemplo porque te pongo al profesor Salas, porque el profesor Salas es bien introvertido, es como reflexivo, no es alterado no es su forma de ser pero sí tiene opiniones bien contundentes, claras, bien fundamentadas y una persona que quisiera conocerlo a lo mejor una persona como él no le resulta cara a cara al tiro, pero sí viendo un perfil como el mail tú te haces una radiografía de cómo es él.

**-Le gusta buen cine..**

-Y él además, no sé cuántos amigos tiene, pero él además al permitirte su amistad vas a tener un diálogo sólido, agradable de diversos temas como dices tú de cine, de música, ¿me entiendes? Eso me gusta mucho y yo creo que Facebook tiene tres usos o mejor cuatro por un lado lo político que yo lo he sentido mucho en todo el tema estudiantil político, un tema como correo como dices tú informativo, pero hay otro que es el menos y debiese ser más, que es el tema cultural ya sea fotografía, sea música o cine. Y eso es una de mis aficiones. Veo muchos temas. Hoy día exposición fotográfica en tal parte ..... o por ejemplo soy amigo del Cine Arte sigo a diversos directores que me van informando diversas cosas que yo me tendría que meter a un periódico o buscar empresas especializadas, entonces vía Facebook me ayuda mucho para acercarme a la cultura y eso me gusta. Yo siento que mis contactos de mi edad 23-25 años lo utilizan ahhh y un punto más, el punto cuarto... para buscar pareja, eso es increíble o el tema de coquetear.

**-La parte como amorosa**

-Pero yo no lo utilizo para eso

**-Pero se usa**

-Se usa bastante, esos son los usos que yo creo se le dan al Facebook. El que más me gusta es el de la cultura. Por eso me gustan las fotos. Ahora el tema amoroso no es tan recomendable porque tú ves a tu pareja que pasé 3 años y...

**-Es un arma de doble filo. Es un tema para otra investigación porque en realidad es otro tema aparte.**

-Ha generado bastantes negocios.

**-Sí, bastantes.**

-Porque la gente goza con encontrarse con quienes fueron sus parejas hace 20 años atrás

**-Además que es como infidelidad virtual si tú la mantienes. Hay un profesor mío de un ramo de publicidad digital que nos contaba la historia de él mismo que se separó a través del Facebook así como experimentando algo se le transformó en algo serio grande y difícil de manejar y... sucede. Como te digo eso ya es materia de investigación, porque lo que antes eran cartas o cosas más engorrosas ahora son instantáneas, virtuales y piolitas, ni siquiera con tu nombre podría ser.**

-Te digo una cosa, con mi polola llevo una relación de un año y una vez conversando le dije , oye te he dedicado canciones , ¿qué canción me has dedicado? Porque a veces hablando en Facebook me dice escucha este link y te la dedico pero después se me olvida, entonces me dijo

ya, cuando te dedique una canción te la voy a postear en tu muro cosa que después uno pueda recordarse (risas).

**-No te vaya a traer problemas después en la misma canción a lo mejor otra persona, si ese es un tema como aparte, yo me desligo un poco de eso porque en los temas amorosos es como materia para otra investigación y el tema de la amistad quizás es más común. Me dices tú que tienes como 10 o 20 que son instituciones.**

-Sí

**-Las instituciones tienen otro uso en Facebook, es una publicidad digital más.**

-Es publicidad

**-Tú teniendo en conciencia eso ¿cuáles son las instituciones que aceptas?**

-Sobre todo de comidas de sushi.

**-¿Por qué?**

-Porque ahí tengo los contactos para hacer el llamado y pedir.

**-Para promociones tú buscas algo así.**

-No, es para hacer un pedido y ver la tabla vía foto de internet, eso.

**-Hay otros perfiles que no son instituciones. ¿Tienes?**

-¿Cómo cuáles?

**-Por ejemplo mascotas, cosas como no humanas**

-No nada de eso, son todos locales de comidas, restaurantes, principalmente locales de comidas los que tengo como instituciones.

**-¿Con un fin utilitario?**

-Fin utilitario. También cuando era más chico tenía a la gente que promocionaba fiestas.

**-Bueno eventos me imagino que te llegan**

-Me llegan muchos eventos. De relacionadores públicos de diversos locales nocturnos.

**-Exacto. Descríbeme algunas sensaciones y emociones que te producen cuando tú estás chateando con una persona, por ejemplo con tu polola, con tus compañeros de curso.**

-No me gusta

**-Te produce cosas agradables, desagradables, algún tipo de ansiedad. ¿Con qué sensaciones me lo podrías asociar?**

-Yo el Facebook lo utilizo básicamente para hablar con gente que no me puedo comunicar día a día pero cuando me comunico con alguien día a día es para cosas puntuales coordinar algunas citas, que sensación me genera, de utilidad, ....hagamos tal cosa.....y listo, pero no me agrada estar todo el día conectado, me agrada saber de repente como está alguien lejano pero no me agrada saber todos los días lo que le pasa a esa niña que está llorando por su ex o a la otra persona que se dedica a hacer política, no me gusta eso.

**-¿Sigues privilegiando el cara a cara?**

-Sigo privilegiando el cara a cara, lejos

**-¿a tu polola la conociste cómo?**

-Nooo, en el colegio

**-Hagamos una similitud entre la amistad como antigua, te voy a dar algunos tips, una concepción pre internet de la amistad ya, que era más clásica, que era a lo mejor el cara a cara, el mantener un vínculo formal, el visitarse, el no tener más de cierta cantidad de amigos que lo hacían más cercano a la amistad perfecta que la amistad utilitaria. ¿Cómo dirías tú que el Facebook ha influido?**

-Negativamente, porque de alguna manera genera una especie de doble estándar en las personas porque el Facebook revela una imagen virtual del ser y esa imagen virtual no siempre coincide con la imagen real, entonces uno en Facebook puede ser el que sea, por ejemplo yo tengo amigos que dicen ser, dirigentes políticos de tal parte, o dicen ser jugadores de fútbol de tal parte, entonces se vende mucho, encuentro que es muy de doble standard entonces yo prefiero sinceramente el cara a cara más que la la relación virtual.

**-¿Cuántos amigos reales así, tus amigos a los cuales tu acudirías ante una situación problemática o difícil, cuantos amigos buenos tienes?**

-Mejores amigos tendré tres y después tengo grupos de contactos que son conocidos, me he ido dejando buenos grupos, yo soy de conocer a la gente pero después cada uno toma su rumbo pero tendré, no sé, ¿quieres que haga una lista?

**-No, pero un número así aproximado.**

-Del fútbol creamos un grupo de equipo que se formó en la escuela somos ocho, del tema de la acción social pero puros amigos no los contactos, son cinco amigos, del colegio tendré unos seis amigos, de la universidad seis amigos, qué más....eso.

**-El resto de los mil ¿Cómo los denominarías ¿contactos?**

-Claro, contactos

**-¿No es como sobreestimar poner amigos?**

-Sí sobreestimar

**-¿Qué es la amistad para ti en el fondo?**

-Es reducida, alguien de quien puedas aprender y aparte la amistad se cultiva, pero acá en Facebook....Lo uso más para contactos por ejemplo yo puedo hablar con un amigo que está en otro país o bien alguien que estudió lo mismo que tú y da el dato de alguna promoción de algún libro, o no sé.

**-Son como contactos igual de buena fe, con el fin de ayudar, agradecer.**

-Sí. Yo, de esos mil amigos que tengo - menos las instituciones - a todos los saludo en la calle, si los veo.

**-Ya, eso es importante, a todos los reconoces.**

-A todos los reconozco, de hecho la otra vez hice esa prueba de verdad. Ahora como elimino a los amigos y como hago limpieza, cuando están de cumpleaños , Diego Morales uno de mis mejores amigos del colegio, Javier Herrada uno de mis mejores amigos del colegio, Totó Fernández compañero en la oficina donde trabajé , Eduardo López Arriagada uno de mis mejores amigos de acción social , Tomás Alonso mi hermano, Pastoral Universidad de Valparaíso grupo al que pertenezco, Susana Mery mi tía, María Luisa Ramos mi tía, Estefanía Gatti una de mis mejores amigas, Javiera Chaigneaux compañera de colegio, Natura Encanta Javiera Rojas es un Facebook de mi polola que vende productos naturales, Felipe Contreras compañero de la universidad, Frank Garmendia de la universidad, Jaime Olivares mi mejor amigo, Marcela Araya mi mamá, Javiera Paz mi polola, Pablo Araneda amigo del colegio.

**-Una pregunta, tu mamá ¿qué edad tiene?**

-Nació el 67

**-Tiene 46**

-Busca cualquier amigo y pregúntame quién es.

**-¿A todos tus amigos los reconoces en la calle y los saludas?**

-A todos.

**-En todo caso mil son hartos.**

-Por ejemplo del colegio deben ser unos 300, de la acción social deben ser unos 100 o 150 por ejemplo Luz Acosta una amiga de La Plata, Macarena Gaete es una ex.

**-O sea tienes buena relación con ella**

-Sí, sí

**-¿Y profesores tienes?**

-Los que han sido mis amigos

**-¿Profesores de acá?**

-Sí, tengo. Del colegio tengo uno que fue mi amigo

**-¿Qué opinión tienes tú de las personas que no se ponen el nombre? Se ponen por ejemplo Flor del Desierto o Arco iris de Multicolor en su perfil ¿te ha tocado?**

-Sí, me ha tocado

**-¿Cuál es tu opinión?**

-En cuanto al nombre

**-Porque el tuyo es un nombre yo diría que un 90% real**

-Para mí el nombre formal mío es Gabriel pero el nick lo asocié a Andrés que es mi segundo nombre y me gusta mucho. La gente que se pone un nombre que no es tal es muy irreal, por ejemplo Andrés Cósmico.

**-Claro, ¿tú sabes quién es obviamente?**

-Claro, un chico que hace clown.

**-Ahh ya. ¿Será porque es un nombre artístico?**

-Claro lo que pasa una vez un chico le dijo oye tu show me hizo reír de cosmicidad entonces pongo Cósmico. Hay gente que quiere llamar la atención y punto. No tiene importancia.

**-¿Y compartes fotos?**

-Sí. Ese tema para mí es importante. Para mí las fotos requieren una privacidad esencial . Yo comparto las fotos que yo quiero compartir. Si alguien me etiqueta por ejemplo yo me junté con

amigos, me junté con mi familia, la otra gente no ve esas fotos, son para mí, yo compartiré fotos de paisajes, de reuniones familiares las que yo quiera compartir.

**-Pero compartes fotos de distintas cosas.**

-A mí no me pueden ver las fotos que otra gente me etiqueta pero sí puedo mostrar las fotos que yo quiera porque para mí las fotos son algo esencial entonces no quiero que vean mis fotos porque son personales, si me junté con mis amigos, me junté con mis amigos, me junté con mi familia.

**-¿Son más personales las fotos?**

-Sí. Si te das cuenta son más de lugares.

**-Pero esas no las pueden ver tus 1.000 contactos....**

-No, no. Las fotos que yo quiero que otros vean, es así.

**-Que pueden ser las de paisajes, las de cosas más neutras.**

-Son más neutras, pero son cosas que yo quiero compartir.

**-Por ejemplo yo a veces te he etiquetado en más de algún evento.**

-Esas no las pueden ver otras personas. Solamente en el Facebook de la Escuela. Porque no me interesa que sepan toda mi vida, yo puedo subir las fotos de algunas vacaciones.

**-Te he etiquetado.**

-Si me has etiquetado y yo feliz y lo acepto yo las tengo y yo no más las puedo ver.

**-Es que a veces no las he etiquetado todas.**

-¿Viste? Son fotos de viajes. No son fotos en que aparezcan muchas personas, no me gusta mucho eso. Son como culturales, éstas son más privadas. Son amigas que me hice en Argentina, de viaje.

**-Eres cuidadoso entonces con las fotos.**

-Sí, con las fotos yo creo que hay que tener mucho recelo, pueden saber que no me gusta tal canción, pero ver mis fotos privadas, personales, no.

**-La información ¿qué pones? No pones tanto**

-Familia, hermano, madre.... , es la información que ponen mis amigos, tú puedes ver como público. ¿Se puede? Ahh no se puede, búscame como Andrés Marin Mery. En la página de Derecho. Ahí está en la de abajo. Acá. Ese, soy yo, ese es mi perfil público lo que me ve la gente, solo las fotos de portada, que en Facebook son públicas las fotos de portada, el resto no

**-Esa es una buena medida.**

-Sí para mí sí, yo solamente con mis amigos comparto mis cosas. Lo que se puede hacer acá es que yo te mande un mensaje. Ese fue mi error, claro me metí por el tema político y me pueden enviar mensajes.

**-Ya, eso es lo que te ha pasado**

-Claro, pero igual lo sigo manteniendo, ¿sabes por qué lo sigo manteniendo? Porque alguien que me pueda hablar que yo no conozca me puede hablar vía mensaje, me gusta que me mande un mensaje. Ahora puedes ver a mis amigos, o a los amigos en común pero no sé si lo demás lo puedes ver, la foto de perfil no me la puedes ver.

**-¿Esta?**

-No. Hay que poner en la privacidad que solamente comparten tus amigos las fotos de perfil, solamente los amigos. A ver quién puede ver mis cosas, biografías y etiquetados, abajo en "privacidad" costado izquierdo ahí, ahora puedes ir a "en general" Ahhh en "privacidad" ahora me acordé, pone editar ahí al lado derecho. ¿Cómo lo hice? No me acuerdo.

**-Bueno, ya me contaste que te produce, tu comparación con tus amigos virtuales tradicionales.**

-Comparación, privilegio 100 por ciento el cara a cara el Facebook lo utilizo como medio de coordinación para coordinar algún encuentro, actividad deportiva. Como utilitario más que nada. Por ejemplo la otra vez tuve que viajar y necesitaba un contacto en Concepción entonces busqué a un conocido amigo de Facebook y le pregunté ¿me puedes buscar una residencial? Y me la recomendó.

**-¿Pero te ha traído algún tipo de satisfacción más allá de lo utilitario?**

-Sí, sí, las fotos que uno puede ver con los amigos lo que me encanta, satisfacción desde el punto de vista de la amistad, los grupos de mis amigos más cercanos se forman buenas cosas porque quedan grabados momentos de una junta que hicimos hace un año atrás y nos vemos esas fotos y son geniales.

**-Satisfacción con la gente más cercana.**

-Pero con esa gente más cercana has tenido una relación previa antes

**-Sí. ¿Algún amigo que haya conocido en Facebook? ¿Amigo nuevo que hayas conocido gracias a Facebook?**

-No. Es gente que hubiese saludado y conversado un par de palabras como por ejemplo ...ahhh fuimos de la misma escuela.

**-Reactivado te ha permitido**

-Sí.

**-Pero la amistad cercana, la verdadera la más cercana a la perfección, tú la tenías de antes.**

-Sí de antes, y otra cosa más que te puedo decir, yo en Facebook no hablo con mis amigos más cercanos, increíble, por ejemplo yo en mi celular veo mis últimas conversaciones, por lo general no son de la gente más cercana, es increíble

**-¿Tú prefieres todavía juntarte con ellos cara cara? Pero para tú contactarte con ellos por ejemplo el chat, ¿prefieres el WhatsApp que el Facebook para comunicación instantánea?**

-Para mí es igual el WhatsApp.

**-¿Es lo mismo?**

-Sí. Por ejemplo hablé con un amigo para coordinar juntarnos el fin de semana.

**-Ya. No lo reemplaza.**

-Nooo, no lo reemplaza

**-Qué bueno eso. Ya pues Andrés con esto es más que suficiente.**

-No sé si hay cosa que te pueda servir

**-Si me quedara algo en el tintero te escribo un correo.**

## **6.- CAROLINA VALDIVIA VALDIVIA**

**-Primero empecemos, tu nombre completo.**

-Carolina Fernanda Valdivia Valdivia.

**-Y tienes...**

-24.

**-Tu fecha de nacimiento.**

-27 de octubre de 1988.

**-O sea, vas para los 25.**

-Sí.

**-Todavía no estás egresada, estás en el último año.**

-Sí.

**-Antes ¿dónde estudiaste?.**

-Yo soy de Calama, y estudié en el Instituto Obispo Silva Lezaeta.

**-Acá, ¿con quién vives?**

-Sola, en una pensión.

**-¿Todos estos cinco años has vivido sola?**

-Sí.

**-¿Hiciste el Consultorio Jurídico ya?**

-Sí, lo hice el año pasado.

**-Cuéntame qué año creaste tu perfil en Facebook.**

-Creo que fue el 2008.

**-¿Cuál fue la motivación?**

-Principalmente la creé para tener lazos con los compañeros de colegio, y ya se va compartiendo como el contacto, a través del tiempo, vas a la universidad y como que vamos todos como en diferentes lugares. Y lo otro también por cosas de la universidad, porque se empezaron a subir los grupos, las materias y cosas, entonces ya era necesario a través de ese medio comunicarse. Era mucho más rápido, la vía de comunicación.

**-Pero tu primera motivación era mantener un contacto con tus compañeros de colegio.**

-Mis amigos. Sí.

**-Al venirte de Calama para acá.**

-Sí, principalmente.



**-Y cuéntame, hay dos vías para tener amigos en Facebook. Una vía es que tú solicites la amistad a alguien y la otra es que te la soliciten. En ambos casos, ¿cuáles son las características que debe reunir la persona para que una, tú lo busques, y dos, para que tú lo aceptes.**

-Para mí, principalmente, para poder contactarme con una persona, es haber tenido ya un contacto personal con esa persona. O sea conocerla de algún lugar. Yo principalmente mis amigos dentro de Facebook son todos como relacionados con todas las actividades que yo hago. O sea no tengo como gente desconocida.

**-¿Los conoces todos cara a cara?**

-Casi todos, sí. Tengo algunos, no sé, algunos perfiles que son como tiendas y ese tipo de cosas, pero principalmente sí, la mayoría de mis amigos de perfil sí los conozco a todos.

**-Y cuando tú has buscado, ¿qué te...?**

-¿Cuándo me buscan a mí?

**-Sí, como ¿qué chequeas previamente?**

-A ver, lo primero que chequeo de repente es la educación. En eso me fijo mucho. Dónde estudia. Es lo principalmente que me llama la atención. Para ver qué lazos tengo con las personas. Porque no llevo y acepto por ejemplo a gente desconocida. O me doy cuenta inmediatamente cuando son perfiles falsos y simplemente desecho las solicitudes. Porque yo acepto a la gente de donde yo me muevo, en el entorno que yo me muevo. Por ejemplo, tengo muchos amigos de la Católica por la Federación del año pasado, porque yo pertenezco a la Federación. Entonces, mucha gente yo la conocí por ese ámbito, pero los conozco a todos cara a cara. O sea, yo no acepto gente que no he visto o simplemente los nombres no me suenan, simplemente no los acepto, dejo las solicitudes pendientes o las ignoro.

**-¿Y cuando tú quieres buscar a alguien?**

-Eeem, cuando yo busco a alguien... Yo soy más de buscar a mis amigos, los nombres, o sea precisos. No es como... Busco por contacto no más.

**-Tú tienes mil...quinientos y algo. Es que por eso te insisto: ¿a los mil 500 podrías decir que los...?**

-Mira, puede ser como mil y tanto sí los conozco, y dentro de los otros 500, no sé po', hay tienditas, no sé po', típico de las chiquillas mismas dentro de la universidad que se crean perfil para la tienda, que venden ropa, pañuelos, accesorios, ese tipo de cosas. Pero sí normalmente son relacionadas con mismas personas: una sola persona tiene dos perfiles, uno por la tienda donde vende y el perfil de ella. En ese ámbito.

**-En ese sentido, hay perfiles que no son personas, que a veces son mascotas o cosas de fantasía...**

-O de repente son asociaciones, ese tipo de cosas. Dentro de mi perfil...

**-Hay instituciones identificables.**

-Claro.

**-Pero hay otras que no. Ésas a ti te llaman...**

-Las identificables sí, muchas las tengo. Por ejemplo, la universidad misma, la Escuela, la Universidad de Valparaíso, hay no sé, las instituciones de defensa de los animales, tengo el Instituto de Derechos Humanos. O sea, instituciones identificables sí tengo dentro del perfil. Pero instituciones que yo por ejemplo...

**-Hay algunas que se llaman, no sé, Arco Iris...**

-No, no tengo.

**-...Luminoso, cosas raras...**

-No. No tengo muchas.

**-Permiso, voy a entrar un poquito a tu...**

-Sí. No sé po', tengo...

**-Mil 562 amigos.**

-Sí.

**-Ya, y si lo chequeamos –no lo vamos a chequear ahora- pero tú los identificas: del colegio, de aquí, de allá...**

-Por ejemplo, el de la esquina es mi primo.

**-Ya, ¿familiares también?**

-Sí, sí tengo familiares.

**-¿Mamá?**

-Mi mamá, mi tío, mis primos.

**-¿Aceptas a tus familiares?**

-Sí, y tengo contacto con ellos. Por ejemplo, el Fabián es un amigo de Calama, el de allá es un compañero de la universidad, el Lee, que el Lee se pone fotos extrañas. La mayoría son casi compañeros de universidad, amigos de Calama, sí. Ah, y tengo famosos igual.

**-Famosos, así como fans.**

-Sí, por ejemplo me gusta Lucybell y tengo a todos los integrantes de Lucybell, y tengo contacto por ejemplo con Francisco, que es el baterista, el ex baterista que ahora es baterista nuevamente.

**-¿Y te han respondido?**

-Sí. Hablo con ellos normalmente. Tengo a Felo Foncea, que es el tecladista de Los Tetas, que con él también converso mucho, pero por lo mismo, por la cercanía del grupo, porque yo los he seguido desde chica po' y entonces como que ya es un contacto más cercano en ese ámbito.

**-Otra cosa: ¿cuántos grupos más o menos tienes?**

-¿De contacto?

**-Grupos, porque hay grupos cierto, de amigos, de Derecho... ¿Cuántos, unos diez, veinte?**

-A ver, yo creo que son como diez; como diez, doce. Más de eso no.

**-Y eso te sirve para...**

-Por ejemplo, para las materias, funcionalmente. Hay grupos de materias. En mi caso, yo ya me salí del grupo de los ramos que he pasado. Me quedo con puro Marítimo.

**-¿Te resultó eficiente?**

-Sí, es eficiente. Para subir los archivos... Mucho más rápido, el medio comunicacional es mucho más funcional, incluso a veces mucho más rápido que el mail. Porque la gente ahora ya todos tienen Facebook en los celulares y revisan entonces desde los celulares.

**-Eso te iba a preguntar: ¿qué dispositivos usas principalmente para estar conectada?**

-Actualmente, mi celular.

**-¿Tu celular tiene todo?**

-Sí, tiene de todo.

**-¿Qué celular es?**

-Tengo un Samsung Galaxy NS2

**-¿Es un Android?**

-Sí, con sistema Android.

**-¿Y tienes el Facebook ahí, te notifica permanentemente?**

-O sea, me notifica, pero de repente lo cierro. Por ejemplo, los chat, cuando abro Facebook se abre el chat, tengo como desconectado ese ámbito. Y más ocupo la otra red, Whatsapp.

**-Para chatear.**

-Sí.

**-Ya, y cuando te das un tiempo para...**

-Ahí me meto en mi celular. Es más rápido.

**-Y en la casa ¿tienes computador?**

-Sí, si tengo. Pero lo ocupo muy poco para Facebook.

**-¿Sí?**

-Casi nada, me meto más a mi computador no sé po', a tipear, a trabajar, es ámbito más que a Facebook.

**-Entonces podríamos decir que estás...**

-De mi tiempo, yo creo que como el sesenta por ciento estoy conectada a Facebook.

**-¿Del día?**

-Del día. Pero tampoco lo reviso así como constantemente, sino me meto de repente. No sé po', en el Metro estoy aburrída, me meto a Facebook. En el centro, jamás ando con el celular en el centro como anda la gente, no.

**-¿Usas Facebook para estar informada?**

-No, más Twitter.

**-¿Para intercambiar contenidos? ¿O lo usas más para relacionarte?**

-Yo ocupo más Facebook para relacionarme que para compartir contenidos. Por ejemplo, en mi Facebook puede ver normalmente noticias, no sé, relacionadas con casos emblemáticos, con fallos, noticias del Biobío, ese tipo de cosas. Pero más lo ocupo para relacionarme.

**-Ya. El Twitter lo usas para informarte.**

-Sí, mucho más. Es más rápida la información.

**-Y es más anónimo.**

-Y es más anónimo.

**-El destinatario, el que te sigue, es más anónimo.**

-Sí, es más anónimo.

**-Ya, sigamos. ¿Qué vínculos te ha permitido desarrollar Facebook?**

-Oh, hartos. Yo creo que de amistad dentro de la universidad mucho más, porque yo soy como bien selectiva para mis amigos. O sea, mis amigos personales son muy pocos.

**-¿Cuántos?**

-O sea, yo creo que los tengo contados con los dedos de una mano. Mis amigos. Facebook es más como para tener conocidos y tener relación con el mundo social.

**-O sea, ¿tú de esos mil 500 amigos los llamarías mejor contactos?**

-Conocidos, o contactos. Porque mis amigos son más íntimos. O sea, yo normalmente... En mi Facebook no hay información de mi vida personal.

**-A ver, ¿cómo?**

-Yo me reservo mucho eso.

**-A ver, veamos la información. Cosas generales.**

-Por ejemplo, no tengo la ciudad en que vivo.

**-¿Por qué?**

-Porque no me gusta que se informe la gente de dónde vivo, por ejemplo. Pero sí de repente subo fotos. Pero por ejemplo, mi cumpleaños solamente está el día y el mes, no el año, entonces para que no sepan qué edad tengo. Por ejemplo, no tengo ni siquiera mi correo electrónico expuesto, que mucha gente lo tiene, sino que tengo solamente el perfil de Facebook. O sea, no tengo como mucha información. Y tengo solamente no sé po', que pertenezco al Centro de Estudios y mi ex colegio, y la universidad. Que mucha gente publica no sé po', todo po'. Ponen todo: el pololo, la familia y todo. Por ejemplo yo me reservo esas cosas.

**-¿Por alguna conciencia de que igual es público?**

-Sí, es público. Y no, y de repente uno no sabe tampoco la gente... Porque por ejemplo yo tengo mucho... Yo por ejemplo mis fotos, la mayoría de mis fotos personales están reservadas, secretas.

**-¿Están con acceso restringido?**

-Están con acceso restringido. Por ejemplo, las fotos que suben los chiquillos son públicas. Y algunas, porque yo permito las etiquetas. Pero el resto no. Por ejemplo, tengo álbumes privados. Por ejemplo, mira, mi foto de perfil, si tú te metes hay solamente... creo que se ven cuatro. Las pocas, que son como de Instagram, que esa es como la red conectada. ¿Viste?: se ven seis. Pero el resto no.

**-De las noventitantes, tú ves a quién se las muestras.**

-Claro, yo veo a quién se las muestro.

**-El resto, paisajes...**

-Paisajes, mis gatos.

**-Neutras.**

-Claro. Y por ejemplo tengo, mira, la foto de los Rafting, que esa es pública porque nos sacan fotos a todas las del grupo, y tengo que ponerlas po', que los chiquillos po', y entonces esas como fotos donde hay grupos de personas ya, ahí sí. Pero normalmente mis fotos, no. O sea, las tengo con acceso restringido principalmente.

**-Ya. Hablemos de tus amigos reales, los más cercanos.**

-Mis amigos-amigos.

**-Los más cercanos, de amistad perfecta. ¿Cuántos serían y de dónde vienen?**

-A ver, tengo mi mejor amiga, que es de Calama, que es una compañera de colegio, que la conozco desde primero básico, se llama Yani, la Nani. Con ella somos amigas desde primero básico hasta ahora. Ella.

**-¿Se hablan por Facebook?**

-Por Facebook, pero principalmente hablamos por Wasap o me llama por teléfono. Más que por Facebook. Dentro de la universidad tengo cercanas, yo creo que son cuatro o cinco amigas.

**-De la universidad.**

-Sí. O sea amigas.

**-¿Y con ellas te comunicas por Facebook?**

-Sí, más con una, con la Camila. Y con el resto tenemos un grupo en Wasap, ahí hablamos todo el día, conversamos nuestras cosas. Y mi mejor amigo, el Alejandro.

**-¿De dónde?**

-Es de Calama igual, pero él estudia aquí actualmente. Y sería. Y mi mamá. Yo encuentro que mi mamá es mi mejor amiga, en todo sentido. Ella es mi confidente, todo; la amiga incondicional.

**-Digamos que menos de diez.**

-Sí. Esos son mis amigos. Yo soy muy selectiva con mis amigos.

**-Hazme un paralelo entre los amigos... Imagínate el concepto de amistad antes de internet, el concepto de amistad como de Aristóteles, de ética...**

-Yo creo que el concepto de amistad que yo tengo es aquél que sabe todo de ti y no te critica. Que está en las buenas y en las malas. Ese amigo que te apoya y que no critica. Mis amigos principalmente no están pendientes como del internet.

**-¿Tú sigues privilegiando el cara a cara en tu relación con tus amigos?**

-Sí.

**-Con estas amigas te hablo, ¿privilejas el cara a cara?**

-Sí. Antes que la plataforma virtual, sí. Yo encuentro que las relaciones son mucho más ricas personalmente, porque el internet actualmente aguanta muchas cosas, encuentro que se ha perdido hasta la comunicación entre las personas. No sé, en una mesa de repente vas a un restaurante y están todos con el celular en la mano, y se pierde eso. Entonces para mí las relaciones personales sí tienen que ser de piel, sí son de cariño, son de abrazar, de conversar.

**-De contacto físico.**

-De contacto físico. Sí, totalmente.

**-¿En qué plano entonces pondrías al Facebook? ¿En un plano más utilitario de las relaciones?**

-Sí, mucho más.

**-¿Más de facilitar más que reemplazar?**

-Sí. Es más de facilidad de contacto. Más que de reemplazo. Es para mantener, no sé po', como te decía, un cerco comunicacional con gente que está lejos de ti. Y que a lo mejor no sé po', yo tengo amigos que viven en otros países, y con ellos comparto, que están haciendo, no sé, magíster, diplomados en otros países, igual converso con ellos po'. Pero te mantiene eso, pero la amistad físicamente no se pierde. Para mí eso es más importante. Para mí prima más eso que Facebook. Por ejemplo, yo tuve mucho tiempo, a ver, creo que el 2010, 2011, yo tuve cerrado mi perfil de Facebook, casi un año y medio más o menos.

**-¿Por qué lo cerraste?**

-Porque me acuerdo que terminé mi relación amorosa, un pololeo bien largo, como de cinco años, y yo decidí cerrar Facebook porque, no sé po', me buscaba, me mandaba mensajes, y aunque tu bloquees, igual se hizo perfiles y cosas, y yo dije no, chao. Entonces cerré mi perfil y mantuve todo por mail no más. Entonces para mí Facebook no es tan indispensable.

**-Pudiste vivir sin Facebook.**

-Sí, totalmente. Aunque mucha gente no lo hace, yo sí lo pude hacer. Incluso actualmente igual lo puedo hacer. Si yo me meto más de repente, no sé, porque suben las notas a Facebook, mucho más rápido que a la plataforma de Prontus. O mis compañeros, no sé, me piden materia por Facebook, ya no ocupan el mail, por mensaje. Entonces, de repente yo les digo chiquillos, saben qué, mejor mándenme un mensaje por Facebook porque veo más rápido eso que de repente el mail. O háceme acordar porque se me olvida. Y me dicen ya, sí. Pero es más utilitario. Para mí es mucho más utilitario que de amistad.

**-Ahora, el Facebook tiene una particularidad, que es como varias cosas a la vez: es correo electrónico, es chat, es multimedia, es imagen.**

-Tiene varias plataformas juntas.

**-¿Crees tú que esa característica ayuda, no sé si a mantener, o a enriquecer un vínculo con otra persona?**

-Sí, lo hace más interesante, porque uno se entera como de otras cosas. Por ejemplo, hay gente que no tiene filtro, yo encuentro que eso es malo. Que la gente filtra mucha información a través de Facebook. No sé po', suben todo, todo, todo por Facebook. Vida personal, problemas, estados. Yo encuentro que ahí estamos mal. O sea, para mí ya es público, y tener una cantidad de amigos impresionante, todos se enteran. Y yo encuentro que la esfera privada igual se tiene que mantener.

**-Pero por ejemplo, ¿te gusta ver fotos de tus amigos?**

-Eh, sí. Veo hartas fotos. Por ejemplo de los que viven en el extranjero, sí.

**-Esa es como la parte bonita.**

-La parte bonita de Facebook, sí.

**-De amigos que no ves hace tiempo, de su familia...**

-Sí. Por ejemplo, tengo mamás de mis amigos también agregadas en Facebook, las tías, y es bonito porque por ejemplo a mí me postean mamás de mis compañeros, 'hola, hija', y se acuerdan de uno con cariño, y eso es bonito igual.

**-¿Tienes entre tus vínculos profesores, gente vinculada con tu trabajo o con tu área laboral y personal, tienes eso mezclado?**

-O sea, tengo varios profes de la universidad agregados, pero como selectivamente también. Por ejemplo, tengo a la profe que fue mi profe del Consultorio, la profe Inés, que con ella hice un lazo más como de amistad, pasó como de profe a ser como profe-amiga, como más cercana. Tengo al profe Peuriot, de Comercial, que con ese profe yo igual tuve..., es como una relación de profesor-alumna pero fue bastante buena, bastante amable. Eeh, ¿qué otro profe tengo? Tengo al profe Bassa, a Jaime, que Jaime es como más cercano a los alumnos, porque él es como más joven, y no sé po', tiene como los mismos ideales políticos y ese tipo de cosas, entonces a él lo tengo.

**-¿Pero a ellos por qué los tienes? ¿Por ejemplo, porque te gusta compartir sus debates...?**

-Sí, ellos tienen bastantes debates y tienen como gustos en común. Por ejemplo, al profe Peuriot le gusta mucho el rock y a mí también me gusta el rock. Entonces él sube cosas interesantes y yo...

**-Son personas con las cuales tienes afinidad.**

-Claro, es eso. La profe Inés sube contenidos y discusiones superinteresantes de repente y yo también la posteo y comentamos y cosas. Y Jaime igual po', Jaime es otra posición, él es más político, sus típicas cosas constitucionales y típico. Es como más como por discusión, tienen buenos aportes. Para mí dentro del Facebook sí, son aportes.

**-Vamos a algunos ejemplos o casos de. ¿Te ha tocado bloquear gente?**

-Sí.

**-¿Y por qué? Una relación amorosa me comentaste.**

-Sí, yo lo bloqueé.

**-Pero una relación amorosa es como un tema de investigación aparte, no es el tema de lo sentimental en Facebook. Pero ese es un ejemplo de bloquear a una persona que no...**

-Que ya para mí no es grata. Tengo otras personas que son como poco gratas. Tenía por ejemplo una persona que me escribía, me mandaba mensajes, y yo decía pero quién es esta persona, y no la conocía completamente, y me mandaba mensajes, no sé, me ponía cosas, como tonteras de repente, y yo...

**-¿Pero era una persona con nombre y apellido?**

-Eeh, no, un nombre de fantasía. Y nunca supe de dónde era, porque no tenía información, y yo lo bloqueo. A ver, ¿a quién más he bloqueado? Bloquéo al círculo también de mi ex, para que no me buscaran.

**-¿Pero has tenido por ejemplo intercambio o debate por Facebook con alguien que era tu amigo, tu contacto, y después por esta plataforma empezaron quizás a tener problemas?**

-No, nunca. Yo trato de por Facebook evitarme los malos comentarios o los debates, porque no me gusta, y yo no entro a eso. O sea, para mí no es una plataforma para eso. Porque yo encuentro que Facebook se presta para muchas cosas. No sé po', se presta para malas palabras, y yo no soy de ese perfil, yo soy mucho más de las personas que dicen las cosas a la cara.

**-Es que tú eres dueña de ese espacio. En el fondo tú lo puedes administrar y decir lo que quieras, es tuyo el autocontrol.**

-Pero no, yo tengo mucho autocontrol en eso. No entro, no sé, en comentarios, como de repente, no sé, es que son desagradables, más bien. No entro en eso. Prefiero no leer. Por ejemplo, actualmente yo sé que hay un problema en el Centro de Estudiantes, y yo me salí del grupo del Centro de Estudiantes. Para evitarme leer tanta tontera que escriben, no, chao.

**-¿Para no contaminarte?**

-Más bien. De verdad es leer tanta estupidez junta.

**-O sea, vamos viendo, lo que tú quisieras o esperas de Facebook, algunas sensaciones y emociones que te produce a ti. Por ejemplo, yo entiendo que si bloqueas cosas que son desagradables, me imagino que estar en Facebook, navegar un ratito ahí es porque te produce algo agradable.**

-Es para entretenerse. Para mí es para entretenerme. Para buscar, no sé... De repente hay videos que suben que son divertidos... Para mí es como una plataforma para botar cosas, para divertirme

un rato, para entretenerme, leer, ver fotos, pero no para estar leyendo cosas, insultos. A mí, ese tipo de cosas no va conmigo.

**-O sea, lo pondrías en una categoría como de entretenimiento.**

-De agrado.

**-¿De pasar un rato agradable y placentero?**

-Sí. Más que estar pasando rabias, en verdad.

**-Me gustaría saber cómo te ves tú en el mundo virtual a través de tu perfil, qué es lo que intentas comunicar. Porque en el fondo uno comunica ahí lo que uno quiere.**

-Claro.

**-¿Qué es lo que te interesa a ti mostrar públicamente que eres tú?**

-Públicamente yo no publico nada de la universidad. Soy totalmente apática publicando, no sé, que me fue bien en una prueba, que me saqué buena nota, ese tipo de cosas no, eso yo me lo reservo para mí. Eeh, por ejemplo yo comparto como los momentos...

**-Por ejemplo, mira, tú pusiste una foto de Valparaíso, un atardecer muy bonito. Me imagino que algo intentaste decir con eso.**

-No sé po', a ver, para mí Valparaíso ha sido como una ciudad que me ha llenado como de amigos, es como mágico lo encuentro, es muy especial Valparaíso. Valparaíso es muy bonito y a la vez de repente es muy feo, porque tiene, no sé po', cosas feas. No sé, la noche de bohemia en Valparaíso, la violencia, ese tipo de cosas. Pero también tiene lados muy lindos, los atardeceres, los contactos que creé en la universidad, ese tipo de cosas. Para mí Valparaíso se ha transformado como en mágico en ese sentido.

**-¿Y tú compartes eso, te gusta compartir esa sensación?**

-Esa sensación, sí. Harto. Que es bonito, es una ciudad... para mí es una ciudad de paso, no es como una ciudad para quedarme, es como que 'aprendí de Valparaíso', 'crecí en Valparaíso'. Y eso como que lo comparto. Sí, eso sí.

**-Ahora, explícame por qué pusiste entre paréntesis "Karo Valdivia".**

-Porque así me conocen. Porque yo en mi mail tengo escrito Karo con ka, porque el Caro con ce a mí no me gusta.

**-La dirección de tu correo electrónico...**

-Es con ka. Porque Carolina con ce no me gusta, incluso a mi mamá se lo reclamo, por qué no fuiste más ingeniosa en ponerme Karolina con ka por último.

**-Pero ahí hay un ejemplo claro de que tú eres dueña de ese espacio y pusiste Karo con ka porque te gusta así.**

-Sí.

**-Te gusta mostrarte así, un espacio como de libertad y donde en el fondo tú te bautizas como tú quieres.**

-Claro, sí, ese es como mi espacio. Y es además como me conocen todos, porque por ejemplo a mí los chiquillos no me dicen Carolina, me dicen Karo.

**-Pero no es cualquier Caro tampoco...**

-No: es con ka. Sí: no es con ce. Jajajaja.

**-Y eso te pareció adecuado ponerlo en tu perfil.**

-Sí, porque me buscaban por mi nombre, porque antes tenía solamente Karo Valdivia, para que no me buscaran por mi nombre completo. Y qué pasó, que tuve que cambiarlo por la Federación, porque me buscaban como Carolina Valdivia y no me encontraban. Entonces tuve que poner mi nombre completo y después dije ya, pongo mi nombre y abajo pongo el seudónimo.

**-Ahora también es como de análisis lingüístico que tú hayas puesto tu nombre completo, porque hay personas que ponen su nombre y un apellido. Tú pusiste tus dos nombres y tus dos apellidos. Eso también dice algo de ti.**

-Porque no lo oculto no más po.

**-Porque quizá estás orgullosa de tu nombre completo, de tu familia.**

-Sí, principalmente sí.

**-Pero a la vez tienes otro.**

-Mi seudónimo.

**-Por eso te digo, no es un perfil muy común.**

-Claro, normalmente porque es como dices tú.

**-Por eso te pregunté qué querías tú representar con esto. ¿Las fotos las cambias constantemente?**

-No. Mi foto de perfil se mantiene uuu, tiempo, después ya me aburro y la cambio. Y normalmente o soy yo, mi cara, mi pelo, no sé.

**-Acá tienes otra foto de Valparaíso, te gusta compartir fotos.**

-Sí, me encantan los paisajes.

**-¿Te gusta jugar?**

-Sabes qué, no juego yo, juega mi mamá en mi celular. Yo instalé juegos y mi mamá ha jugado Candy Crush, es ella, en todas las etapas.

**-¿Qué edad tiene tu mamá?**

-Mi mamá tiene 54. Y viajé en el verano y yo tenía Candy Crush, y ella llegó a la etapa que llegó jugando Candy Crush en mi celular. Pero no juego con mi celular. Criminal Case jugué un rato, porque era como la moda, y ya me aburrí. O sea, trato de no jugar como en Facebook.

**-Tu mamá es bien tecnológica entonces.**

-Sí. Mi mamá sí.

**-¿O ella lo hace para estar conectada contigo?**

-Sí, conmigo. Yo le enseñé hartito.

**-¿Ella vive en Calama?**

-Sí, vive en Calama.

**-Disculpa la interrupción, pero ¿no te ha dado por ir a Calama en estos días que estamos en paro y en toma?**

-No, no porque ya estoy como acostumbrada a esto. Aparte que como mi mamá trabaja allá, entonces de yo viajar igual paso sola. Porque mi mamá trabaja todo el día, entonces pasaría más sola allá que aquí.

**-¿Cuáles son tus expectativas al terminar la universidad?**

-Quiero seguir estudiando. Mi intención es meterme a la Academia Diplomática, me gusta mucho.

**-Disculpa que lo relacione, pero ¿el Facebook te ayuda a buscar información o lo haces por otras redes?**

-No, por otras redes más que por Facebook. Para mí Facebook es como más una entretención, es para mantenerte más conectado con, no sé, gente como yo te decía que está en otros lugares.

**-Ahora, igual me llama la atención que tengas mil 500 amigos.**

-Jajajajajaja. Por ejemplo, mi amiga que está ahí, la Cami Parra, me dice 'tú eres la única persona, de los mil 500 amigos que tienes en Facebook, son mil 500 tus amigos y los conoces a todos'.

**-Me llama la atención porque...**

-Es hartito.

**-...Es mucho y como que no veo la capacidad física, el tiempo como para dedicarles tiempo a todos. Yo creo que no, ¿cierto?**

-No, o sea, físicamente no, y virtualmente tampoco, pero sí toda la gente que está dentro de mi Facebook yo la conozco.

**-¿Hay gente de distintas generaciones?**

-De distintas generaciones, de edad. No sé, de colegio, de generaciones más chicas de colegio... De otras ciudades.

**-Alguna satisfacción que recuerdes especial, alguna cosa especial que Facebook te haya permitido.**

-Con algún amigo, a ver, como satisfacción... Yo creo que a mí me pone contenta, supercontenta, cuando veo a mis amigos ya titularse. Por ejemplo, tengo varias de mis amigas que estudiaron Enfermería y ya tengo varias que se titularon. Encuentro que esos momentos son bonitos, que se comparten en Facebook. Son como satisfacciones porque son como logros. Son logros de ellas y que yo también fui parte de esos logros. Porque yo fui, no sé po', compañera hasta cuarto medio pero yo sabía que tenía dotes para eso. Esas cosas son bonitas. Por ejemplo, tengo, no sé po', compañeros que son papás, amigos que son papás, y conozco a sus bebés. Ese tipo de cosas. Entonces, esas satisfacciones son bonitas, porque uno conoce como otra parte de ellos. Por ejemplo, no sé, tengo un amigo que estuvo hartito tiempo en el extranjero, el Sergio, y que es mi amigo, o sea, somos amigos de chicos, y ver todo su paso por toda Europa, haciendo su magister porque se ganó una beca, y ver todas esas cosas son bonitas, son logros.

**-Es como viajar con ellos.**

-Claro, es bonito.

**-Si Facebook no fuera gratis, ¿tú lo pagarías?**

-No, no lo pagaría. Sabes qué, porque no gastaría esa plata.

**-Es en el fondo una cualidad que sea gratuito.**

-Es una cualidad que sea gratuito, porque te permite muchas cosas. No sé, compartir fotos, etcétera. Porque por ejemplo hay aplicaciones en los celulares que son pagadas y de repente, no sé, Whatssap te dura un año, dos años, depende lo que tú pagues, y yo encuentro que esa aplicación es mucho más útil que Facebook, porque te mantiene conectado a nivel personal con las personas.

**-Un Whatssap sí lo pagarías.**

-Sí, o sea, ya pagué mi Whatssap.

**-Si te fijas en Facebook, ya hay ahora una plataforma de publicidad al lado derecho.**

-Me carga. No me gusta.

**-Antes no existía tanto. Y esa plataforma de publicidad no es la misma la tuya que la mía, está hecha según el perfil. El perfil y de acuerdo a los gustos que tú tengas.**

-Exacto.

**-En el fondo, a cambio de la gratuidad tú le entregas a Facebook tus datos, que son confidenciales y todo pero no para Facebook. Entonces, de acuerdo a tu perfil ellos te ponen la publicidad. De acuerdo a mi edad a mí me deben poner otra: detergente, por ejemplo, y no creo que a ti te pongan detergente.**

-Por ejemplo, a mí me salen todas las tiendas, las tiendas comerciales, no sé po', Falabella, jajajaja.

**-A mí me salen detergentes y cosas de señora.**

-Jajajajaja, a mí me salen todas las tiendas.

**-Esta que es de la Escuela, que es un portal institucional, tiene otros anuncios. Y van cambiando. Qué te produce a ti eso, has pinchado alguna.**

-Por ejemplo, en Facebook hago "me gusta" en muy pocas cosas como de tiendas o de publicidad. No me gusta mucho porque después se te llena como el inicio con esas cosas. Y aparte ya tengo la cantidad de amigos que tengo, tengo mucha información en el inicio, entonces no hago como mucho "me gusta" en las páginas. Normalmente me meto a ver las páginas de publicidad pero no les hago "me gusta" para que después no me salgan dentro del inicio, dentro de las noticias.

**-¿Pero hay alguna de alguna marca que a ti te identifique mucho, te guste recibir información o promociones?**

-A ver, por ejemplo Cristal. Pero me meto solamente por las promociones que tiene, porque no me gusta la cerveza, por ejemplo de todos los grupos musicales que trae, con las trivias y ese tipo de cosas en que uno participa por si se gana las entradas, ese tipo de cosas.

**-Pero esos los has elegido tú.**

-Sí. Dentro de aquí tengo los bares que frecuentemente uno va y se hace como amigo. Por ejemplo tengo Hollywood, Bonita, de Ecuador tengo algunos bares. Pero ese tipo de cosas. Dentro de ropa tengo no sé, me gusta mucho la marca Io, esa marca la tengo. Las tiendas comerciales tengo ninguna, creo que no tengo ni a Falabella ni a Ripley ni a nada. Eem, qué otra cosa tengo...

**-Pero la barra de la derecha, que dices que te molesta, que no te gusta.**

-Es que de repente se sube mucha información. Por ejemplo, o no sé, es que yo encuentro que es demasiado la publicidad. Y más encima se te van cambiando las cosas, no me gusta mucho. Yo encuentro que de repente las grandes tiendas y todo ese tipo de cosas se aprovecha de eso, porque fomenta más el consumismo de la gente. Por ejemplo, Falabella sube yo creo que semana por medio "baja un cupón del 40 por ciento de descuento" y toda la gente agarra y va a comprar. Entonces, esas cosas no. Para mí como que no es indispensable.

**-Carolina, creo que con esto es más que suficiente. Lo que más rescato de esta conversación es lo que tú me dijiste de las amistades más cercanas a la perfección que tienes tú, la amistad verdadera, que a pesar de la tecnología, que es fuerte, de los dispositivos, de la conectividad 24 horas y todo, tú sigues privilegiando el contacto cara a cara y el vínculo piel con piel de las amistades, sobre todo de las más verdaderas.**

-Sí. Yo fomento mucho más eso que Facebook. Por ejemplo, si tú ves mi Facebook personal, yo no publico nada de mi vida, nada. Yo trato mucho mi esfera íntima, la protejo mucho. Por qué: porque la gente es mala, de repente es mal intencionada. Y por más que uno conozca a la gente, o sea cara a cara, o tienes conocidos dentro de Facebook, tú no sabes de repente las intenciones que tienen. Y eso es verdad.

**-Siempre lo vas a mantener en la esfera superficial y no...**

-Yo prefiero ser mis amigos cercanos personalmente, yo prefiero mucho más eso.



**-¿Pero has hecho algún amigo a través de Facebook?**

-No, no me gusta, me da miedo.

**-No hay amigos nuevos, todos los conoces previamente.**

-Todos los conozco previamente. Incluso, antes de agregarlos, no sé po', he tenido conversaciones, a ver... Ponte, mi Facebook el año pasado no tenía tantos amigos, y qué pasó: que con la Federación conocí mucha gente. O sea, conocí muchos colectivos dentro de la universidad, y tus contactos se van abriendo, por la misma posición en la que estaba, y más encima yo era la secretaria de Comunicaciones, ¡peor aún!

**-Además que es la plataforma ideal para multiplicar...**

-Claro. Pero yo antes de aceptarlos, siempre tuve que tener un vínculo antes con esas personas.

**-Los chequeabas.**

-Los chequeaba mucho antes. Por ejemplo, no sé, conocí mucha gente de la Católica, como te decía, pero tuve contacto con todas esas personas. O sea, de haber tenido dos, tres, cuatro conversaciones antes, y recién ya, me agregaban y ya, sí, la voy a aceptar.

**-¿Te consideras una persona amistosa?**

-Sí, soy muy sociable. Soy extremadamente sociable.

**-¿Tú crees que eso haya influido en que tus redes se hayan ido ampliando?**

-Sí, jajajajaja. Soy extremadamente sociable. Llamo mucho a la gente. Pero ¿sabes qué? De repente yo tengo un sexto sentido con eso también.

**-¿Eres intuitiva?**

-Muy intuitiva.

**-¿Que alguien te tique y alguien que no?**

-Sí, totalmente. Por ejemplo gente que yo vi y me agregaron, no. Soy muy intuitiva.

**-En los años que has tenido Facebook, ¿la única experiencia negativa que te ha motivado a bloquear ha sido una relación amorosa?**

-Sí, es como borrar ese capítulo de la historia.

**-No es relaciones de amistad cotidianas.**

-No, ninguna, porque como te digo, para mí Facebook no es una plataforma para hacer amistades. Es una plataforma para mantener contacto con las personas. Es un medio más rápido, mucho más rápido.

**-Lo es utilitariamente.**

-Utilitariamente. Sí.

**-Ya pues, Carolina, te lo agradezco mucho.**

